Relatório Anual de Sustentabilidade 2024

Afya

Sumário

Acesse o Databook Afya 2024, documento complementar a este Relatório, com os principais indicadores de desempenho e métricas de sustentabilidade da Afya.

Introdução

Quem Somos

Como ler este relatório

Mensagem do CEO

Mensagem do Conselho de Administração

Destaques do ano

Nosso perfil

Modelo de Geração de Valor

Mapa de atuação

Estrutura Organizacional

Prêmios, certificações e reconhecimentos

01

Inquietude nos move

Cinco anos de Afya

Uma jornada de impacto social

A Medicina no centro da estratégia

Nossos eventos

02

Excelência em toda jornada

Diferenciais da Jornada do Médico

Graduação: formando médicos com excelência

Educação Médica Continuada: *lifelong learning*

Soluções para a Prática Médica: inovação e tecnologia a serviço da saúde

03

Confiança nos conecta

Transformando vidas com educação e saúde

Gestão da sustentabilidade

Saúde integral de médicos e estudantes de Medicina, a nossa causa social

Compromissos ambientais

Saúde e mudanças climáticas

Governança Corporativa

Integridade, transparência e *compliance*

Gestão de riscos

Segurança da informação

04

Gente é o melhor da gente e Diversidade nos fortalece

Nossa gente

Nossa cultura

Gestão de talentos

Saúde e segurança

05

Resultados constroem o futuro

Mais 5 milhões de atendimentos: compromisso com a sociedade

Parceria e geração de valor

Dupla Materialidade

Crescimento que sustenta a estratégia

Carta de asseguração

Como ler este relatório

Para uma compreensão ampla do nosso desempenho e métricas de sustentabilidade, esta publicação deve ser lida em conjunto com o Databook Afya 2024, documento complementar que traz dados reportados segundo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Este relatório está organizado de acordo com os seis valores da Afya, que resumem a essência da nossa empresa. Assim, após a seção introdutória que apresenta nosso perfil, estrutura organizacional e destaques de 2024, abrimos o relato com o capítulo “Inquietude nos move”. Nele, trazemos marcos dos cinco anos da Afya, nosso impacto social e nossa estratégia de crescimento. No capítulo “Excelência em toda a jornada”, abordamos nossos três segmentos de atuação: Graduação, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica (SPM).

O capítulo “Confiança nos conecta” traz os compromissos públicos da Afya, aspectos de governança e da gestão da sustentabilidade da companhia. No capítulo “Gente é o melhor da gente e Diversidade nos fortalece”, aprofundamos nossa gestão de pessoas, cultura e desenvolvimento de talentos, além de abordar políticas e iniciativas internas pela pluralidade, inclusão e acolhimento em nossos ambientes de trabalho.

O capítulo “Resultados constroem o futuro” mostra nosso desempenho financeiro em 2024, apresenta a materialidade da empresa e reforça a conexão da Afya com a sociedade, expressa no compromisso de oferecer mais 5 milhões de atendimentos gratuitos até 2030.

Nossos valores

- Inquietude nos move
- Excelência em toda jornada
- Confiança nos conecta
- Gente é o melhor da gente
- Diversidade nos fortalece
- Resultados constroem o futuro

Quem somos

Mensagem do CEO

GRI 2-22

Em 2024, comprovamos as transformações que causamos nas regiões onde há uma Instituição de Ensino Superior Afya. Mensuramos o impacto social da nossa Graduação em Medicina ao longo de 18 anos, e os achados nos enchem de orgulho. Foram mais de 4,1 mil internações evitadas e 28,6 mil vidas salvas no período. Somente em 2021, fixamos quase 4 mil médicos nos municípios onde há uma escola de Medicina da Afya. Traduzindo em valores monetários o tamanho do impacto que nossos investimentos geram para a sociedade (SROI): para cada R$ 1,00 gasto pela empresa em 2021, R$ 3,58 retornaram à população.

É muito potente comprovar nossa tese de que levar a Medicina aos interiores do Brasil promove acesso e melhoria na saúde. Evidencia que estamos no caminho certo como empresa responsável, que contribui efetivamente para a promoção do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3, de Saúde e Bem-Estar. Ele é parte integral de nosso trabalho, já que, desde o dia um, nos propusemos a desenvolver um negócio que incorpora da promoção da saúde à geração de impactos a partir da formação de médicos e da universalização do acesso em regiões vulneráveis.

E fazemos tudo isso, claro, com excelência no ensino, entregando para a sociedade médicos aptos a enfrentarem os desafios dos territórios e do país. Somos o único *hub* presente em toda a jornada desse profissional, da formação à prática, posicionamento sem precedentes no Brasil. E, assim, geramos, além de impactos positivos para a sociedade, também retorno financeiro para a empresa, acionistas e regiões onde atuamos. Em 2024, nossos negócios, somados, atingiram um crescimento de 14,9% em receita líquida, alcançando R$ 3,3 bilhões.

Virgilio Gibbon | CEO

É dessa forma que entregamos uma somatória de contribuições às nossas partes interessadas ao longo de nossa trajetória. A presença das Instituições de Ensino Superior Afya nos municípios leva uma maior oferta de serviços às comunidades e, em alguns casos, infraestrutura

clínica, promovendo a prática médica durante a formação, a geração de empregos e o atendimento a uma demanda importante em atenção primária, o que se traduz em mais qualidade de vida para as pessoas do entorno.

Também cabe mencionar que a nossa atenção à jornada médica compreende, ainda, a preocupação com a saúde integral dos estudantes e profissionais de Medicina. Desde 2023, essa é a causa social da Afya. Entendemos nosso papel como parceiros na promoção de boas práticas, visando à redução do estresse e da pressão psicológica, tão presentes na área. Em 2024, nosso projeto foi reconhecido pela Câmara dos Deputados com o Prêmio Nise da Silveira, o que nos estimula a contribuir ainda mais para mudanças importantes para os profissionais e para o setor.

Seguindo em linha com nosso propósito de transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação, assumimos, junto ao Pacto Global da ONU, o compromisso público de realizar 5 milhões de atendimentos gratuitos em saúde até 2030. Nesta mesma perspectiva, também em 2024, obtivemos um financiamento inédito de R$ 500 milhões junto à International Finance Corporation (órgão do Banco Mundial), que se converteu no primeiro *sustainability-linked loan* da IFC focado em saúde e educação. O empréstimo terá o custo de captação atrelado ao cumprimento de metas de impacto social, como a quantidade de atendimentos gratuitos de Medicina realizados e excelência nos cursos de Graduação.

Nossa empresa segue perseguindo os mais altos padrões de governança, em linha com nosso controlador, o grupo alemão Bertelsmann, sendo a base de nossa atuação para uma comunicação ética e transparente com a sociedade e com os acionistas. Em nosso Conselho de Administração, por exemplo, contamos com a maioria dos conselheiros independentes e o selo Women on Board, que confirma nosso comprometimento com a presença de mulheres no CA. Também estamos próximos de alcançar a equidade em cargos de liderança, outro de nossos compromissos públicos, cuja meta é ter 50% de mulheres em cargos de gerência e acima até 2030.

Por fim, gostaria de reconhecer os esforços dos nossos quase 10 mil colaboradores. Sem eles, essas vitórias não teriam sido possíveis. Como CEO da Afya, manifesto o orgulho de participar da criação de uma cultura e marca fortes, e tenho a confiança de que cada um dos nossos profissionais pratica os valores da empresa, fomentando a inquietude de buscar resultados cada vez melhores para todas as nossas partes interessadas. Inspirado neles, tenho plena convicção de um 2025 repleto de desafios plenamente superados e mais expansão e conquistas, fruto do trabalho e esforço em prol de um propósito maior, que é o de transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação.

Virgilio Gibbon
CEO

Seguindo em linha com nosso propósito de transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação, assumimos, junto ao Pacto Global da ONU, o compromisso público de realizar 5 milhões de atendimentos gratuitos em saúde até 2030.

Mensagem do Conselho de Administração

Em 2024, consolidamos nosso crescimento e reafirmamos nosso compromisso com a saúde e a educação médica no Brasil, conquistando resultados significativos. A Afya registrou um lucro líquido de R$ 648,9 milhões e Ebitda ajustado de R$ 1,45 bilhão, respectivamente uma alta de 60,1% e 24,9% em relação a 2023. Graças a esses resultados, anunciamos nosso primeiro pagamento de dividendos aos acionistas desde nossa abertura de capital, há cinco anos. O valor, distribuído em abril de 2025, foi equivalente a 20% do lucro líquido de 2024, mesmo diante de mais um ciclo sob um contexto macroeconômico desafiador, o que demonstra a resiliência e disciplina da Afya na alocação de capital.

Na Graduação, seguimos em crescimento durante o ano de 2024, contabilizando mais de 24,2 mil alunos, alta de 13,1% em relação a 2023. Demos continuidade à maturação dos cursos para elevar a atração de candidatos, como infraestrutura e acesso ao nosso ecossistema de soluções digitais durante a formação. Tivemos um crescimento de 13,6% em vagas aprovadas em Medicina pelo Ministério da Educação, encerrando o ano com 3.593.

Em março, fizemos a aquisição da UNIDOMPEDRO, que passou a ofertar a nossa maior capacidade para um curso de Medicina em um único *campus*, somando 300 vagas em Salvador. A integração da unidade foi feita de forma ágil e eficiente, além de termos recebido um volume expressivo de transferências externas de alunos, complementando nosso *hub* no estado da Bahia, que já conta com cursos de Medicina em outros municípios.

Ainda entre as oportunidades na Graduação, com nossa participação no programa Mais Médicos, do governo federal, temos ampliado a densidade de médicos por habitantes em municípios do interior do Brasil.

Kay Krafft | Copresidente do Conselho de Administração

Nicolau Carvalho Esteves | Copresidente do Conselho de Administração

Nós nos orgulhamos de acompanhar a criação de uma cultura forte, construída a partir de quase 10 mil colaboradores, tanto os que cresceram com a Afya, bem como os que chegaram até a empresa por meio de aquisições. Mesmo como uma empresa jovem, já somos uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil, de acordo com o *ranking* da Great Place to Work

Acreditamos na contribuição da marca Afya para a atração de alunos e entregamos propostas para abrir escolas de Medicina em 23 novas cidades, em alinhamento com nosso planejamento de expansão pelo país. O edital deve ser concluído ao longo de 2025.

Na Educação Médica Continuada, registramos crescimento de R$ 255,4 milhões, 8,3% superior ao ano anterior. Ao longo de 2024, inauguramos cinco novas unidades e reestruturamos os cursos de pós-graduação para melhorar a experiência do médico, conectando a capacitação com o desenvolvimento de habilidades comportamentais, que potencializam o profissional para o mercado de trabalho.

Em Soluções para a Prática Médica, apresentamos receita líquida de R$ 161,8 milhões no ano, 15,3% a mais em relação a 2023, além de termos ampliado em cerca de 30% nossos contratos B2B (*business to business*). Com foco em crescimento e eficiência, fizemos integrações para conectar nosso ecossistema de produtos e simplificar as relações entre profissionais, pacientes e indústria, além dos serviços oferecidos aos médicos.

Alinhando princípios, valores e propósito, a Afya vem ganhando cada vez mais potencial para se tornar uma marca forte, pioneira em construir uma jornada de integração e disposta a criar diferenciais que valorizem e ampliem as possibilidades na Medicina. Dessa forma, estamos contribuindo para o Brasil de hoje.

Nós nos orgulhamos de acompanhar a criação de uma cultura forte, construída a partir de quase 10 mil colaboradores, tanto os que cresceram com a Afya, bem como os que chegaram até a empresa por meio de aquisições. Mesmo como uma empresa jovem, já somos uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil, de acordo com o *ranking* da Great Place to Work.

Com relação à nossa responsabilidade como corporação junto à sociedade, seguimos comprometidos com a excelência em educação, a inovação em soluções para a prática médica e a geração de impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, sempre pautados pelos mais altos padrões de governança e ética.

Kay Krafft
Copresidente do Conselho de Administração

Nicolau Carvalho Esteves
Copresidente do Conselho de Administração

Destaques do ano

Financeiros

Receita líquida de **R$ 3,3 bilhões,** alta de 14,9%

Ebitda ajustado **de 1,45 bilhão,** aumento de 24,9%

Lucro líquido de **R$ 648,9 milhões,** crescimento de 60,1%

Anúncio do pagamento de **R$ 129,8 milhões** em dividendos aos acionistas em 2025

A conversão de caixa atingiu **102,2%** com sólida posição de R$ 911 milhões

Sociais

9.717 colaboradores

49% de mulheres em cargos de gerência e acima

R$ 3,58 de SROI[1]

[1] Em 2021, ano-base do estudo desenvolvido em 2024. Saiba mais na página 20.

846.264 atendimentos gratuitos em Medicina e Saúde

Ambientais

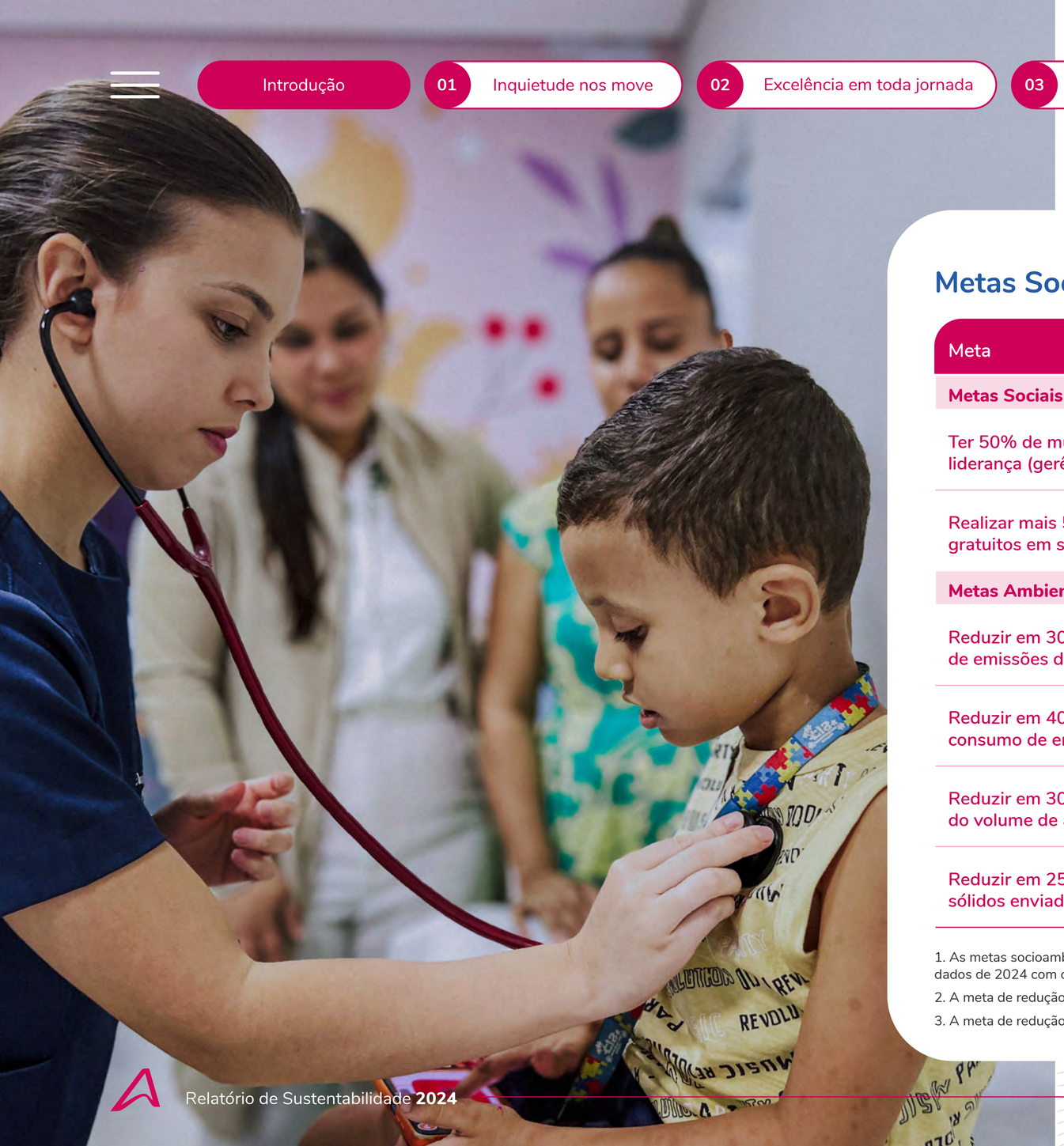
100% de energia renovável na operação

Aumento **de 40%** na geração de energia solar

Aumento **de 46%** no consumo de energia renovável autogerada

100% de autossuficiência no abastecimento de energia em 4 IES

+80% de autossuficiência no abastecimento de energia em 6 IES



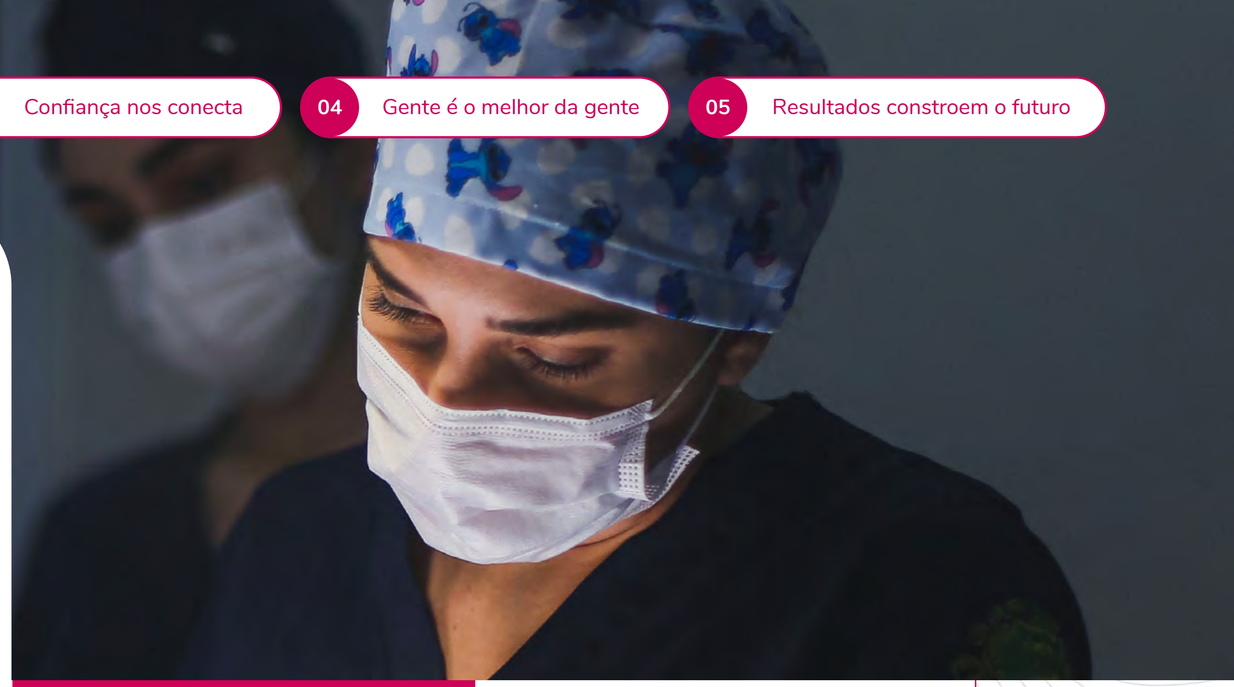
Metas Socioambientais da Afya

Meta	Período em vigor	ODS relacionado	*Status* em 2024
Metas Sociais			
Ter 50% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima) até 2030	2021-2030	3 Saúde e Bem-estar	49% de mulheres em cargos de liderança sênior
Realizar mais 5 milhões de atendimentos gratuitos em saúde até 2030	2024-2030	5 Igualdade de gênero	846.264 atendimentos gratuitos de Medicina e Saúde
Metas Ambientais[1]			
Reduzir em 30% a intensidade de emissões de Escopo 1[2]	2024-2035	13 Ação contra a mudança global do clima	-3,6%
Reduzir em 40% a intensidade de consumo de energia elétrica	2024-2035	12 Consumo e produção responsáveis	9,6%
Reduzir em 30% a intensidade do volume de água captada	2024-2035	12 Consumo e produção responsáveis	2,7%
Reduzir em 25% a quantidade de resíduos sólidos enviados para aterros sanitários[3]	2024-2035	12 Consumo e produção responsáveis	-6,4%

1. As metas socioambientais foram determinadas com base nos dados de 2023. O *status*, portanto, refere-se à variação verificada na comparação dos dados de 2024 com os registrados no ano anterior.

2. A meta de redução da intensidade de emissões de escopo 1 não considera as emissões relativas ao tratamento de efluentes em nossas unidades.

3. A meta de redução da quantidade de resíduos enviados para aterro não considera o lodo de fossa séptica encaminhado para o tratamento de efluentes.



Nosso perfil

A Afya é um *hub* que atua para transformar a saúde no Brasil em conjunto com quem tem a Medicina como vocação. Nosso diferencial está no relacionamento de longo prazo, ao longo de toda a carreira do médico, desde a Graduação, passando pela Educação Médica Continuada e as Soluções para a Prática Médica (SPM).

Em nosso modelo de negócio, o médico está sempre no centro das decisões e soluções, que são construídas para apoiar toda a sua jornada, desde a graduação até a prática diária. A integração das soluções digitais nessa trilha oferece aos nossos clientes ferramentas que apoiam sua decisão clínica, gestão de atividades e da carreira e sua contínua formação.

A visão integrada entre educação e carreira permite que cada profissional possa viver o melhor da Medicina, transformando realidades, para que a saúde seja mais acessível e eficiente a todos os brasileiros.

Saiba mais sobre nossa história aqui.

Hub Afya

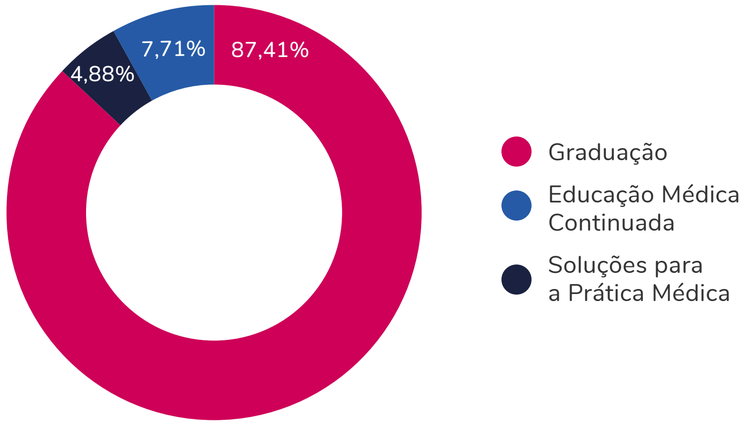
24,2 mil alunos de Graduação em Medicina

3.593 vagas de Graduação em Medicina autorizadas pelo Ministério da Educação

+150 produtos de Educação Médica Continuada

12 *healthtechs* distribuídas pelo portfólio de Soluções para a Prática Médica e Educação Médica Continuada

Receita líquida dos segmentos de negócio da Afya (em %)



Modelo de Geração de Valor

Nossos capitais

1 Capital financeiro

R$ 3,3 bilhões de Receita Líquida

Ebitda Ajustado de **R$ 1,456 bilhão**, Lucro contábil de **R$ 648,9 MM** e ajustado de **R$ 820,3 MM**

R$ 500 MM captados junto ao IFC, **o primeiro *sustainability-linked loan*** no setor da educação

R$ 392,6 MM investidos em serviços educacionais e soluções para a prática médica (Capex)

2 Capital de infraestrutura

37 instituições de ensino superior em **14 estados**

3.593 vagas de graduação em Medicina autorizadas pelo MEC

70 cursos no portfólio de **Educação Médica Continuada**

12 *healthtechs* no portfólio de **Soluções para a Prática Médica**

3 Capital intelectual

Avanços na governança de privacidade e segurança de dados por meio da implementação de **15 projetos estratégicos em privacidade e segurança de dados**

Estratégias para impulsionar a produção científica, como a criação do **Programa Afycionados por Ciência**

Estratégias de padronização, amadurecimento e excelência de processos por meio do **Programa Afyados - IES**

Estruturação da governança em **Inteligência Artificial (IA)**

4 Capital humano

R$ 10 MM investidos em treinamentos para os colaboradores

9.717 colaboradores, sendo 59% mulheres e 48% negros

5 Capital social e de relacionamento

Aproximadamente **313 mil usuários** no ecossistema Afya

Mais de **77 mil estudantes**

109 contratos com **47** empresas da indústria farmacêutica e outros *players* do setor de saúde

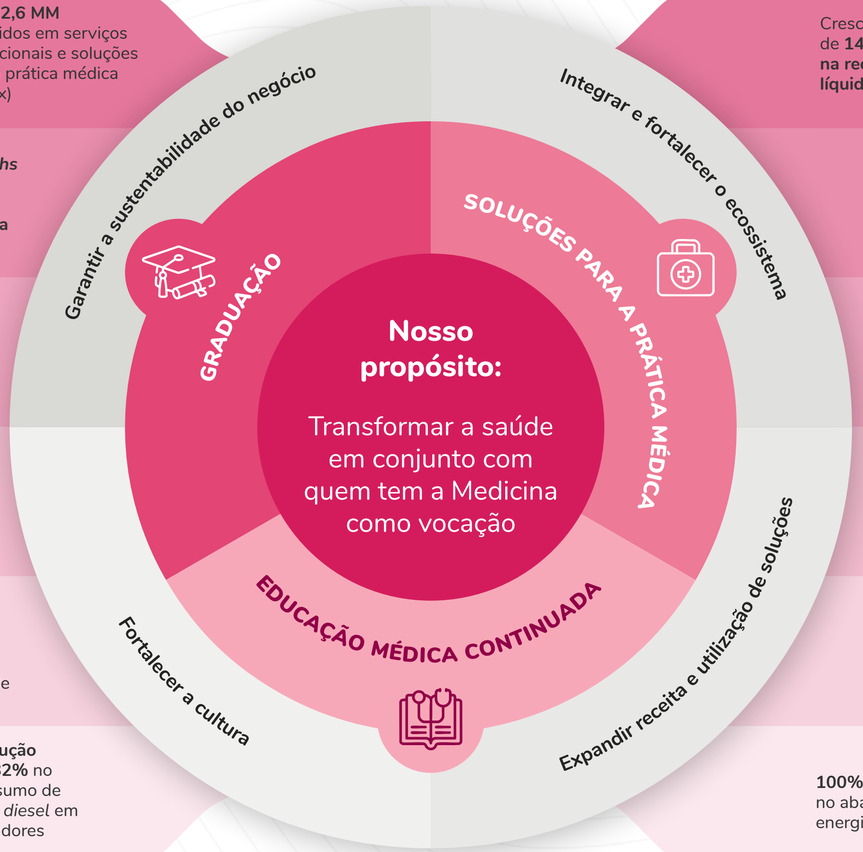
6 Capital natural

100% das IES consumindo energia renovável e autogeração de energia renovável (usinas fotovoltaicas) em algumas operações

Aumento de 46% no consumo de **energia renovável autogerada**

Definição de meta ambiental para **redução de 30%** da intensidade de emissões de escopo 1 até 2035

Redução de 82% no consumo de óleo *diesel* em geradores



Resultados e geração de valor

1 Capital financeiro

Crescimento de **14,9% na receita líquida**

Crescimento de 24,9% do Ebitda Ajustado

Crescimento de 60,1% do Lucro Líquido e 38,8% do lucro Líquido Ajustado

Primeiro **pagamento de dividendos** aos acionistas (correspondente a 20% do lucro líquido da Afya - pagamento feito em abril de 2025)

2 Capital de infraestrutura

63,8% dos estudantes de Medicina têm contato com ferramentas digitais de **Soluções para a Prática Médica**

100% dos cursos de Medicina com Conceito de **Curso nota 5**

186.096 usuários e **685.639 horas** de consumo de conteúdo na plataforma ***Lifelong Learning (Educon)***

3 Capital intelectual

Nenhum incidente registrado em relação à segurança e à privacidade de dados

Aumento de **90%** em **publicações internacionais**, contabilizando **3.378 artigos A1 e A2**

Alto padrão de excelência e maturidade de processos, com **melhoria de resultados em 77% das unidades** e evolução do atingimento de *performance* no programa **de 50% para 70%**

Desenvolvimento de Política de **Inteligência Artificial (IA)**, **Torre de Controle de IA**, capacitações e desenvolvimento de novas soluções para o mercado, como o Radar Epidemiológico no Whitebook

Lançamento de **64 novos produtos** de educação médica

4 Capital humano

Mais de **168 mil horas** vivenciadas em **capacitações** oferecidas pela Afya

65 colaboradores contemplados por bolsas de graduação, pós-graduação, MBA e idiomas

Média de favorabilidade de **86 pontos percentuais na pesquisa GPTW**

5 Capital social e de relacionamento

846.264 atendimentos gratuitos de Medicina e Saúde

68% de conhecimento da marca entre médicos e estudantes de Medicina, **o dobro em relação ao período anterior**

Por meio do Glic, nossos clientes e profissionais de saúde realizaram **+24 milhões de medições de glicemia e registraram +1 milhão de refeições**

6 Capital natural

100% de autossuficiência no abastecimento de energia em 4 IES

Mais de **80% de autossuficiência** no abastecimento de energia em **6 IES**

Redução de 80% nas emissões de escopo 1 relacionadas à combustão estacionária

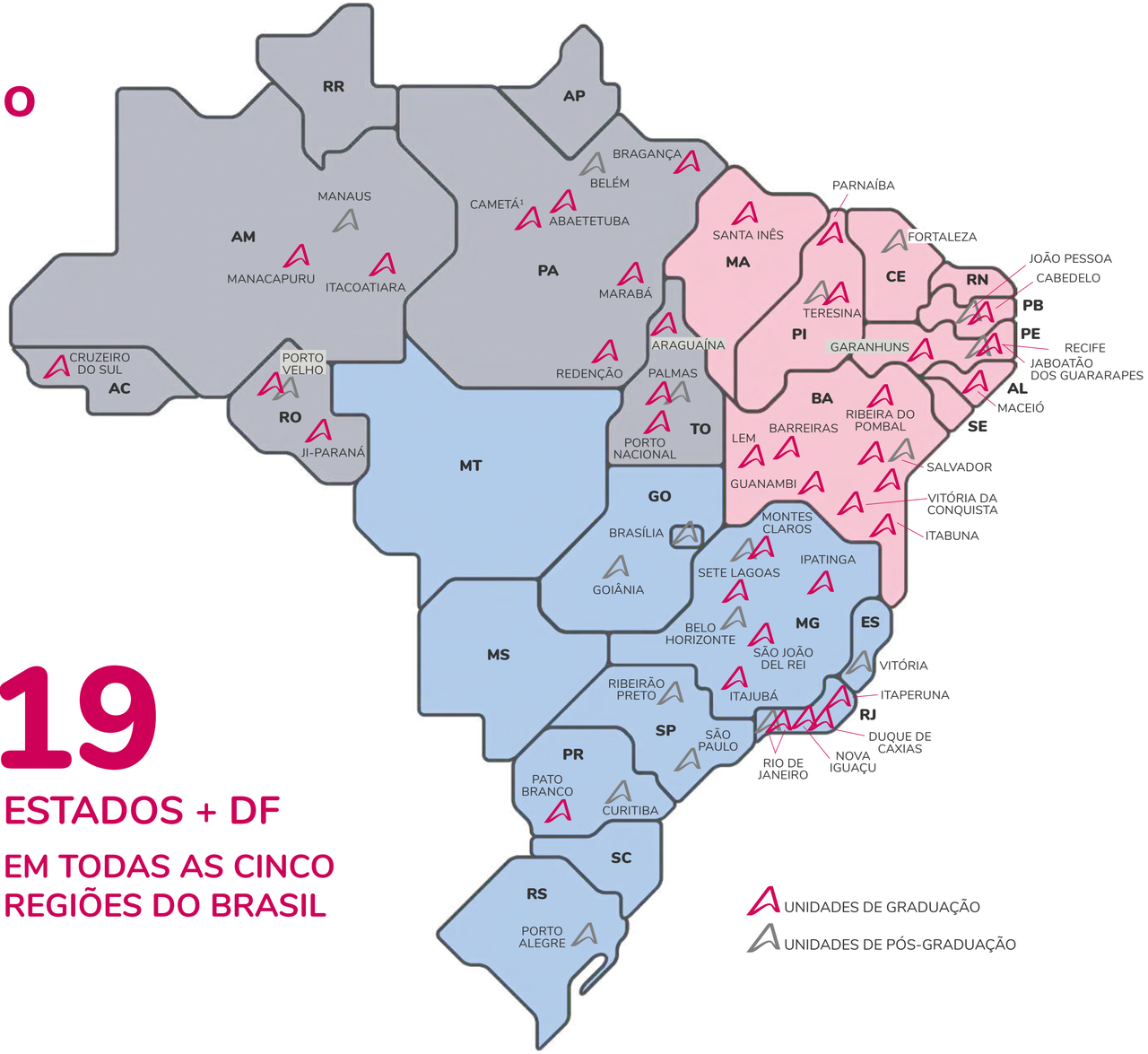
LEGENDA

1. Representa a capacidade financeira da Afya para o desenvolvimento de suas atividades, sendo composta principalmente por capital próprio, empréstimos, Capex e lucro operacional.
2. É definido pela estrutura operacional e produtos da Afya, como unidades administrativas, de Graduação e de Educação Médica Continuada e as Soluções para a Prática Médica.
3. Refere-se às nossas políticas, processos, sistemas e controles.
4. É composto por nossos colaboradores, sua *expertise*, habilidades e valores.
5. Representa as relações com nossos *stakeholders*, como estudantes, médicos, investidores e pacientes das comunidades locais.
6. É definido pelo nosso consumo de recursos naturais.

Mapa de atuação

57
UNIDADES DE ENSINO
(INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR + UNIDADES DE EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA)

19
ESTADOS + DF
EM TODAS AS CINCO REGIÕES DO BRASIL



NORTE

17 UNIDADES
13 graduação | 4 pós-graduação

NORDESTE

20 UNIDADES
14 graduação | 6 pós-graduação

CENTRO-OESTE, SUDESTE & SUL

20 UNIDADES
10 graduação | 10 pós-graduação

1 A unidade de Cametá ainda não iniciou as operações.

Estrutura Organizacional

A Afya Limited é uma *holding* constituída nas Ilhas Cayman, registrada na U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), com suas ações Classe A negociadas na bolsa de valores estadunidense Nasdaq.

A estrutura acionária da Afya Limited é composta pelos seguintes acionistas:

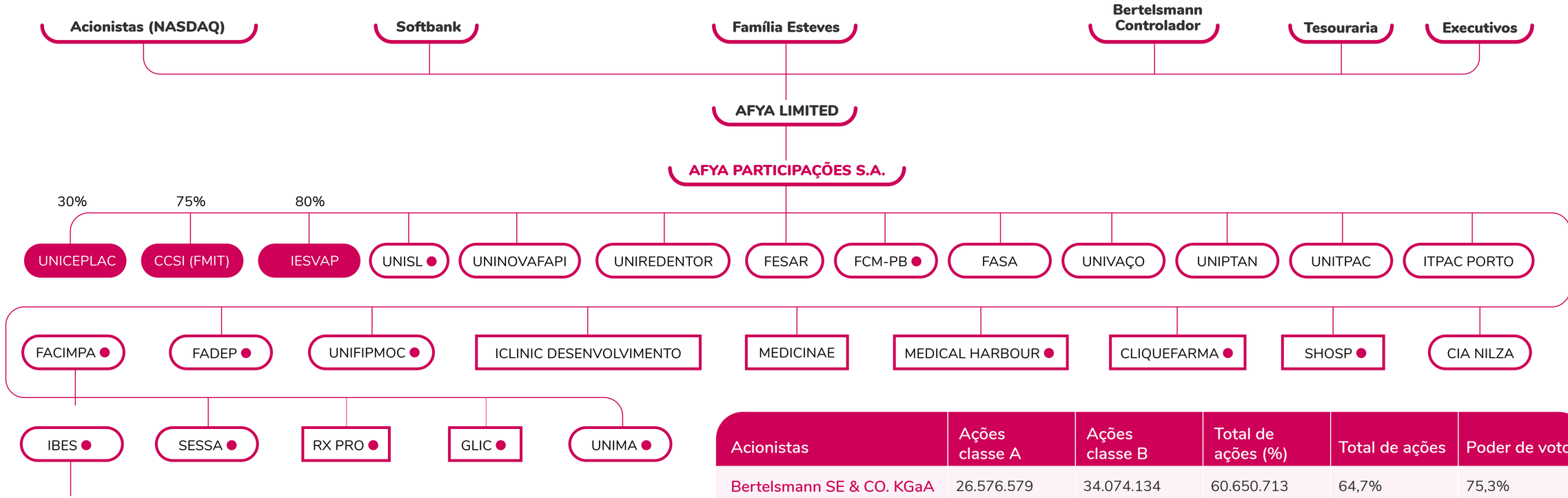
(i) Bertelsmann na qualidade de acionista controladora, com até sete assentos no Conselho de Administração.

(ii) Família Esteves, na qualidade de acionista fundadora, com posição minoritária na presente data e até dois assentos no Conselho de Administração.

(iii) Softbank, na qualidade de acionista minoritário com até um assento no Conselho de Administração.

(iv) Outros acionistas, com ações em circulação na Nasdaq; incluindo ações detidas por diretores executivos, adquiridas por meio de Programas de Incentivo de Longo Prazo da Companhia (Plano de Opções e *Restricted Stock Units* - RSU).

A Afya Limited é a acionista única da Afya Participações S.A., sociedade com sede no Brasil e controladora das demais sociedades integrantes do grupo, conforme consideradas neste reporte.



Acionistas	Ações classe A	Ações classe B	Total de ações (%)	Total de ações	Poder de voto
Bertelsmann SE & CO. KGaA	26.576.579	34.074.134	60.650.713	64,7%	75,3%
Esteves Family	113.811	9.728.629	9.842.440	10,5%	20%
Tesouraria	3.455.538	-	3.455.538	3,7%	0,7%
Executivos	430.329	-	430.329	0,5%	0,1%
Free Float	19.343.811	-	19.343.811	20,6%	4%
Total	49.920.068	43.802.763	93.722.831	100%	100%

Prêmios, certificações e reconhecimentos

Revista *TIME*: eleita a 3ª *edtech* mais influente do mundo no *ranking* da revista estadunidense que avalia a solidez financeira, o impacto na indústria e o uso de tecnologia educacional.

Prêmio Valor 1000: vencedora como a melhor empresa de educação pela terceira vez.

***Anuário Época NEGÓCIOS 360º*:** 3ª melhor empresa de educação no *ranking*.

***Anuário Valor Inovação*:** 4ª empresa de educação mais inovadora pelo segundo ano consecutivo.

TOP Open Corps: 2ª empresa de educação que mais se relaciona com *startups* no Brasil.

Companies Market Cap: reconhecida como a 55ª empresa mais valiosa do Brasil.

Gupy: selo de empresas que melhor dão *feedback* pelo 7º ano consecutivo.

Institutional Investor: destaque para o time de Relações com Investidores & Finanças da Afya em uma das principais publicações da indústria global de finanças.

Prêmio Nise da Silveira: reconhecimento pela Câmara dos Deputados de nossas boas práticas e inclusão em saúde mental para médicos e colaboradores.

Great Place to Work: conquista do 40º lugar entre as 175 melhores empresas para trabalhar no Brasil com até 10 mil funcionários.

Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol: nível mais alto de certificação concedido às companhias que atendem todos os critérios de transparência na publicação de seus inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Prêmio ESG Summit Awards 2024: vencedora na categoria Social com o projeto “Investimento financeiro atrelado a metas de sustentabilidade com foco em educação e saúde em regiões de alta vulnerabilidade social”.

Fórum Internacional de Inovação Acadêmica: 31 trabalhos de docentes premiados no Fórum do Consórcio STHEM Brasil.

01 Inquietude nos move

> A dificuldade de acesso por causa das enchentes do rio e a distância até a cidade faz com que a gente vá menos ao médico. A ação da faculdade aqui na comunidade foi uma oportunidade para consultar os meus filhos também, que não iam ao médico há quase três anos.

Elisangela Rodrigues, moradora da comunidade ribeirinha Alto e Baixo Ajuaí, em Abaetetuba (PA)

Cinco anos de Afya:

construção de uma parceria com quem tem a Medicina como vocação

2019

- Nasce a marca Afya, nome originado na língua africana suaíli que significa saúde e bem-estar, após 20 anos de atuação do grupo, então com o nome NRE, iniciais dos fundadores
- Abrimos capital, fazendo nossa Oferta Pública Inicial (IPO) na Nasdaq, bolsa de valores estadunidense

2020

- Ingressamos no mercado de soluções digitais para médicos com aquisição da *healthtech* PEBMED (futuro Portal Afya), detentora da plataforma Whitebook
- Passamos a operar nossas duas primeiras unidades do edital Mais Médicos 2 – Itpac Afya Santa Inês (MA) e Itpac Afya Cruzeiro Sul (AC) –, levando estudo e acesso à Medicina a cidades do interior das Regiões Nordeste e Norte

2021

- Adquirimos a nossa primeira universidade, a Unigranrio, no Rio de Janeiro
- Somamos mais seis *healthtechs* ao nosso portfólio, nos consolidando como parceiros na prática da Medicina: iClinic, Medicinae, CliqueFarma, Medical Harbour, Shosp e RX PRO
- Divulgamos o nosso primeiro compromisso público com o Pacto Global da ONU, no ODS 5, para chegarmos a 50% de mulheres em cargos de liderança até 2030
- Bertelsmann e Softbank tornam-se acionistas da Afya

2022

- Adquirimos as *healthtechs* Além da Medicina, CardioPapers e Glic
- Ingressamos no segmento B2B, nos tornando parceiros também da indústria farmacêutica

2023

- Aumentamos o número de IES com Medicina, ao adquirir a Unima (AL) e a Afya Jaboatão (PE), sendo esta última uma instituição Mais Médicos
- A jornada de formação contínua do médico ganha ainda mais foco com a criação da Vice-Presidência de Educação Médica Continuada

2024

- Chegamos a Salvador e outras cidades da Bahia com a aquisição do Grupo UNIDOMPEDRO
- Assumimos junto ao Pacto Global nosso segundo compromisso público, no ODS 3: de realizar mais 5 milhões de atendimentos gratuitos de saúde até 2030
- Nosso CEO, Virgilio Gibbon, é escolhido porta-voz do “Liderança com ImPacto” no ODS 3 - Saúde e Bem-estar, em iniciativa do Pacto Global - Rede Brasil
- Captamos o 1º *sustainability-linked loan* da IFC, órgão do Banco Mundial, atrelado a indicadores sociais de impacto e com foco em educação e saúde
- Afya divulga os resultados de seu primeiro estudo de avaliação de impacto social de suas atividades

Uma jornada de impacto social

Quando as bases do que viria a se tornar a Afya foram criadas há mais de 25 anos, elas já nasceram com o compromisso de impactar positivamente a sociedade por meio da interiorização do ensino e da prática da Medicina. Nossa primeira Instituição de Ensino Superior (IES), o hoje Centro Universitário UNITPAC, foi fundada em 1999 em Araguaína, cidade localizada a aproximadamente 400 quilômetros de Palmas, capital do Tocantins. Ou seja, nascemos já com nossos pilares fincados nos rincões do país.

Mais de 30 IES com curso de Medicina depois, sendo 73% delas no Norte e Nordeste e 54% fora de grandes centros[1], sabíamos que levar o ensino a essas localidades tinha um imenso potencial de impactar na promoção de acesso a cuidados médicos, na inclusão social, no desenvolvimento econômico e na fixação de médicos e profissionais da saúde em municípios fora dos grandes centros. Mas como mensurar esses resultados?

Em conjunto com uma consultoria especializada, concluímos, em 2024, a nossa primeira Avaliação de Impacto, com o objetivo de traduzir em números o nosso impacto social. O estudo, que abrangeu um período de 18 anos (2004 a 2021), demonstrou como a Afya transforma realidades locais do ponto de vista da saúde e do desenvolvimento social. O aumento da densidade médica, a redução de internações e mortalidade, a melhoria dos sistemas de saúde locais, o bem-estar das comunidades, entre outros aspectos perceptíveis nas regiões de nossas IES, foram quantificados, tangibilizando nosso consistente impacto social.

Dos 20 municípios com IES Afya considerados na Avaliação de Impacto, **15 estão fora de capitais e 75% estão no Norte e Nordeste** – regiões que historicamente sofrem com investimentos insuficientes em saúde e infraestrutura.

[1] Considera os Recortes Metropolitanos definidos pelo IBGE – base disponível **aqui**. Inclui a Afya Cametá e as unidades adquiridas da UNIDOMPEDRO.

O impacto das nossas escolas de Medicina

Como esses cursos promovem transformações na vida e na saúde das comunidades onde estão presentes

Período de análise
18 anos (2004 a 2021)

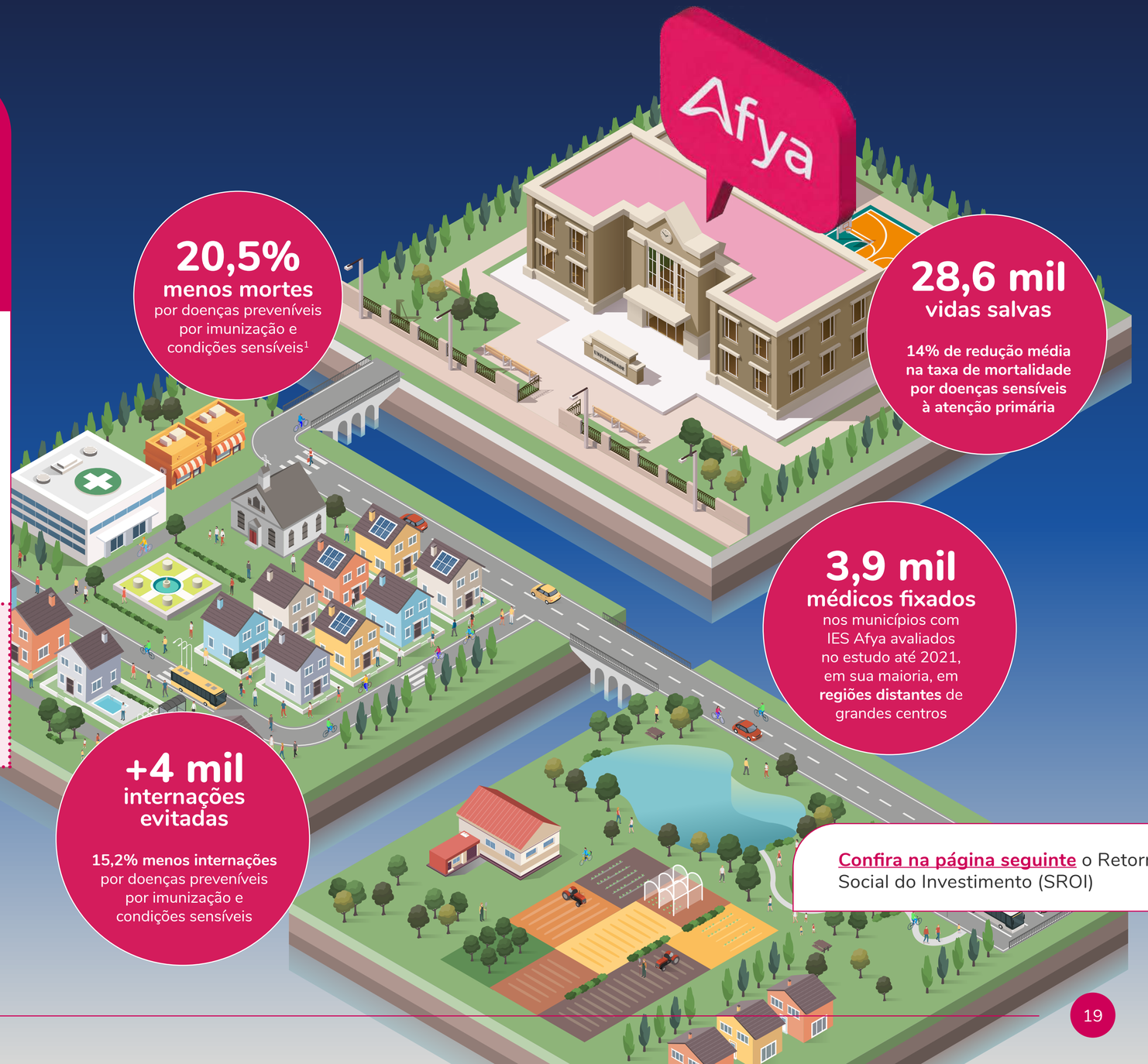
Dados analisados
17 códigos da Classificação Internacional de Doenças (CID), incluindo cobertura vacinal, pré-natal e mortalidade infantil

Grupo de controle
5 municípios sem IES Afya para cada **1 município** com IES Afya

Grupo de tratamento
20 municípios com IES Afya

1 município do grupo de tratamento foi comparado a **5 municípios** do grupo de controle

Esses **6 municípios são semelhantes** em população, percentual de idosos, PIB, PIB *per capita* e nível de cobertura de abastecimento de água



20,5%
menos mortes
por doenças preveníveis por imunização e condições sensíveis[1]

28,6 mil
vidas salvas
14% de redução média na taxa de mortalidade por doenças sensíveis à atenção primária

3,9 mil
médicos fixados
nos municípios com IES Afya avaliados no estudo até 2021, em sua maioria, em **regiões distantes** de grandes centros

+4 mil
internações evitadas
15,2% menos internações por doenças preveníveis por imunização e condições sensíveis

Confira na página seguinte o Retorno Social do Investimento (SROI)

[1] São exemplos de doenças preveníveis por imunização e condições sensíveis: tétano, sarampo, febre amarela, entre outras.

Retorno Social do Investimento (SROI)

Além do impacto na vida e na saúde das comunidades onde estamos presentes, também calculamos o nosso SROI para saber se os investimentos feitos nas escolas de Medicina do grupo resultaram em benefícios sociais para a população.

Nossa análise considerou os resultados da avaliação de impacto no ano de 2021, além dos impactos diretos gerados nas economias locais.

Resultado do SROI da Afya em 2021

para cada

R$ 1,00

investido na operação das escolas de Medicina do grupo

→

R$ 3,58

são gerados em **retorno social** para a população

Para saber mais, acesse o Relatório de Avaliação de Impacto e **detalhes sobre o SROI.**

R$ 14,5 BILHÕES

É o valor do impacto social gerado pela redução das mortes nas comunidades com IES Afya apenas em 2021. A monetização é feita com base na estimativa de Valor Estatístico de Um Ano de Vida para o Brasil.

Os impactos diretos gerados nas economias locais também foram considerados:

Gastos com moradia: **R$ 55,6 MILHÕES**

Custos de vida: **R$ 171,1 MILHÕES**

R$ 72,6 MILHÕES — *Incremento de renda-contratações*

R$ 917,0 MILHÕES — *Incremento de renda-formação*

= **R$ 15,8 BILHÕES** *IMPACTO MONETIZADO AFYA EM 2021*

Custos de operação

Patrimônio líquido médio: **R$ 760 MILHÕES**

Média do intangível: **R$ 3,6 BILHÕES**

= **R$ 4,4 BILHÕES** *IMPACTO MONETIZADO AFYA EM 2021*

Cálculo do SROI

$$\text{SROI} = \frac{\text{Valor social gerado}}{\text{Custos do projeto ou intervenção}}$$

$$\text{SROI} = \frac{\text{R\$ 15.761.336,954}}{\text{R\$ 4.403.190,000}} = 3{,}58$$

A Medicina no centro da estratégia

Missão 9x9

Crescer nove vezes em nove anos é a estratégia de negócio ambiciosa que vem sendo executada pela Afya, endereçada na Missão 9x9, que tem como horizonte de tempo 2028. Ela está pautada no contínuo investimento na expansão e no aprimoramento de nossos segmentos.

A Graduação é impulsionada pelos cursos de Medicina, com trajetória de expansão sustentada por uma estratégia que engloba tanto o crescimento orgânico, com o aumento do número de alunos e da receita por estudante, quanto inorgânico, por meio de aquisições estratégicas, como a da UNIDOMPEDRO e da FUNIC, que adicionam vagas de Medicina ao grupo. O *guidance* de mercado é obter 200 novas vagas anualmente até 2028.

Na Educação Médica Continuada, o destaque é para a inovadora estratégia de captação de alunos em formatos variados de cursos, para atender aos mais diferentes perfis, além da expansão física, por meio de novas unidades em praças estratégicas. No âmbito dos serviços digitais, a Afya vem investindo na expansão por meio de novos contratos B2B com *stakeholders* do ecossistema da saúde, como operadoras de saúde, *healthtechs*, *providers* e a indústria farmacêutica (saiba mais aqui), reafirmando o potencial desse segmento. Esses esforços ilustram nossa jornada consistente em direção ao nosso objetivo de crescimento, sempre com a Medicina no centro da estratégia.

Para alcançar nossos objetivos, organizamos nossa atuação com base em quatro diretrizes estratégicas. Elas nos ajudam a ter uma gestão mais eficiente e sólida, impulsionando o crescimento sustentável e gerando impactos reais nas comunidades onde estamos presentes. Com essas diretrizes, desenvolvemos 32 projetos estratégicos para 2024,

distribuídos entre as nossas Vice-Presidências: Graduação, Educação Médica Continuada, Soluções para a Prática Médica, Gente & Gestão, Serviços e TI, Financeira, Marketing e Sustentabilidade e Jurídica. Todos os projetos têm como meta entrega de 100% e também refletem as metas qualitativas voltadas para nosso CEO. Para medir os resultados, usamos indicadores de negócio como Ebitda, NPS e base de clientes.

Para alcançar nossos objetivos, organizamos nossa atuação com base em quatro diretrizes estratégicas. Elas nos ajudam a ter uma gestão mais eficiente e sólida, impulsionando o crescimento sustentável e gerando impactos reais nas comunidades onde estamos presentes.

Diretrizes estratégicas

Garantir a sustentabilidade do negócio: garantir a eficiência de processos, a efetividade dos controles e da gestão de riscos para atender à sustentabilidade do negócio.

Integrar e fortalecer o ecossistema: garantir a integração do ecossistema Afya, a excelência dos serviços e produtos com engajamento e inovação, fortalecendo a relação com nossos clientes e a marca.

Fortalecer a cultura: garantir o fortalecimento de uma cultura integrada, bem como seus reflexos na estrutura organizacional e no modelo de gestão.

Expandir receita e utilização de soluções: garantir e estabelecer oportunidades para crescimento sustentável da receita presente e futura dos negócios.

Ambiente externo e desafios

A oferta de cursos de Medicina no país experimenta uma forte ampliação devido a judicialização para aumento de vagas e autorização de novos cursos que se observou nos últimos anos.

A Afya tem se posicionado de maneira contundente contra a judicialização de vagas de Medicina, porque tem compromisso com a qualidade do ensino e a formação de profissionais que atendam às necessidades das regiões onde atuam. Além disso, está claro que o problema no Brasil não é de falta de médicos, mas de distribuição deles pelo território nacional, o que é garantido como premissa pelo Programa Mais Médicos (MM) desde a primeira edição, em 2013. Depois vieram o MM2, em 2018 e, em 2024, foi aberto o edital do MM3, cujo desfecho, com a escolha das IES que vão assumir 95 novas escolas de Medicina pelo país, está previsto para o decorrer de 2025.

Reconhecimento da marca

Posicionar a Afya como a parceira dos médicos e demonstrar seu impacto na transformação da saúde no Brasil trouxe evolução para a marca. Em 2024, o fortalecimento da Afya junto aos médicos e estudantes de Medicina dobrou o conhecimento da marca em um período de 18 meses, atingindo 68% de conhecimento total. Esse resultado é fruto de um trabalho estruturado, que incluiu a criação de uma narrativa que apresenta nossa proposta de valor de forma clara e concisa.

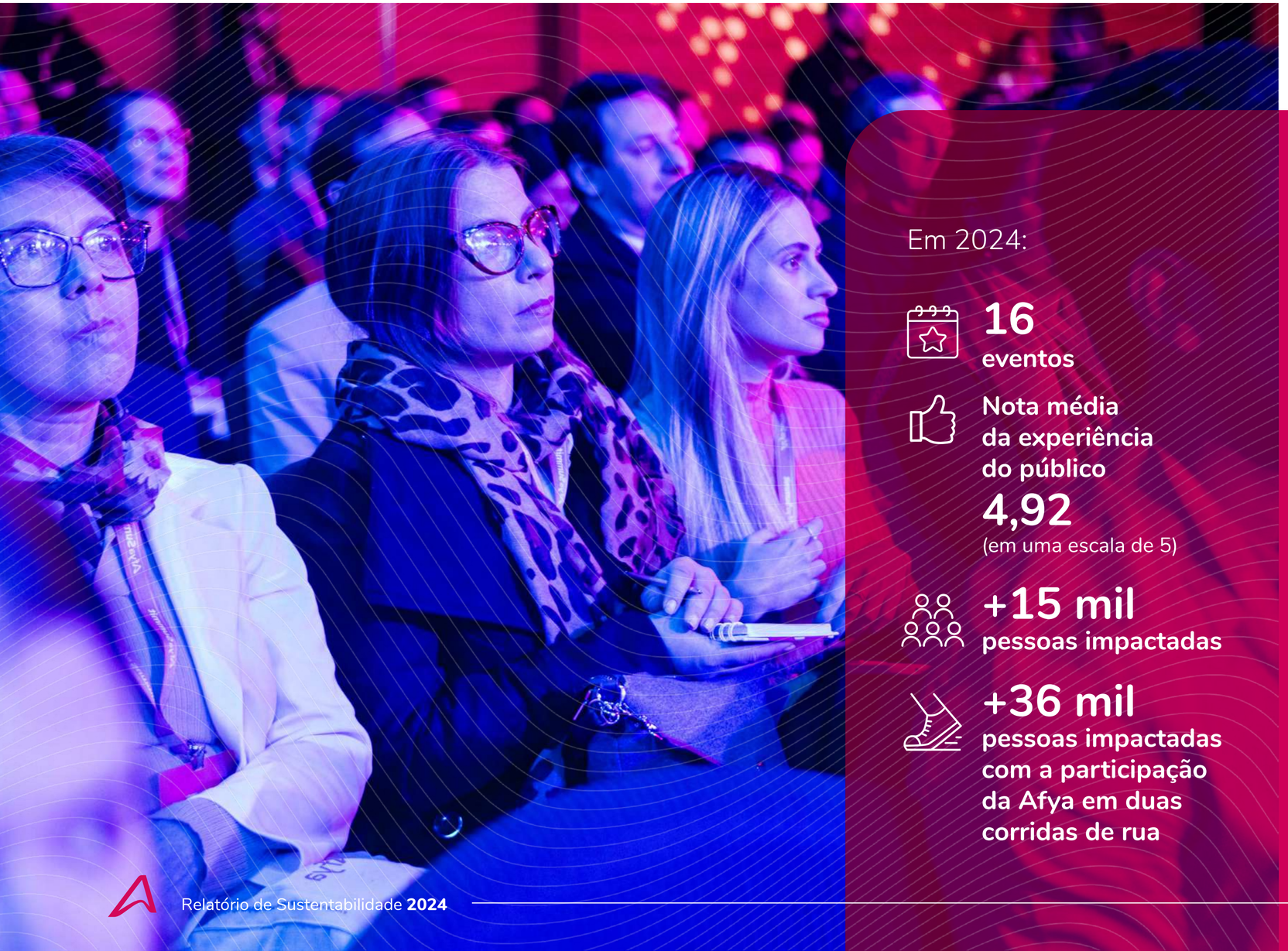
Ao longo de 2024, nos empenhamos em construir essa trajetória com foco em conhecimento e credibilidade. Revitalizamos nosso portal, ampliamos o diálogo com jornalistas, disponibilizando nossos porta-vozes médicos e de outras áreas da saúde para falar de temas do cotidiano e projetos e estudos científicos desenvolvidos pela Afya. Também investimos em ações de marca em datas significativas para os médicos.

Promovemos, ainda, o Afya Summit, com o objetivo de ampliar nosso relacionamento com o setor de saúde, discutir temas relevantes do presente e futuro, e levar aos médicos e estudantes de Medicina referências de inovação e a oportunidade de fazer *networking* com o ecossitema da saúde. O evento, voltado para médicos, estudantes de Medicina e profissionais do setor, discutiu inovações tecnológicas, como inteligência artificial (IA), e novas abordagens para diagnósticos e tratamentos, além de temas como o futuro da Medicina, o impacto da IA no desenvolvimento de medicamentos, a transformação digital na saúde, empreendedorismo médico, doenças crônicas e o futuro da educação médica. A edição de 2024, realizada em São Paulo, contou com dez horas de conteúdo - foram quatro palestras e três painéis, ministrados por 16 palestrantes, dos quais três internacionais. Com mais de 750 médicos e estudantes de Medicina presentes, o Afya Summit obteve as percepções ótimo e excelente para 99% dos presentes. Saiba mais sobre o evento aqui. Outra iniciativa nesse sentido foi a manutenção da estratégia de participação da Afya nos congressos médicos mais relevantes do país.

Os investimentos em construção de marca, inovação e soluções integradas que geram valor foram percebidos nos resultados reputacionais, o que nos torna referência de mercado, determina a escolha dos candidatos a vestibulares de Medicina pela Afya, além de terem contribuído para nosso crescimento financeiro em 2024 (saiba mais aqui).

Projeto Fontes

A Rede Afya de Especialistas é uma iniciativa estratégica que fortalece a presença e a reputação da Afya no setor de saúde e educação médica. O projeto tem como objetivo mapear e conectar nossos médicos junto a jornalistas e veículos de comunicação que produzem conteúdos sobre saúde, oferecendo à imprensa fontes confiáveis, qualificadas e alinhadas com as necessidades da sociedade. Em 2024, nossos especialistas participaram de reportagens de Norte a Sul do país, levando conhecimento confiável à população e, ao mesmo tempo, ampliando a visibilidade institucional da Afya como protagonista na formação e atualização de profissionais da saúde.



Nossos eventos

Em 2024:

16
eventos

Nota média da experiência do público
4,92
(em uma escala de 5)

+15 mil
pessoas impactadas

+36 mil
pessoas impactadas com a participação da Afya em duas corridas de rua

Nossos eventos e ações de *marketing* têm como objetivo impulsionar a marca, fortalecer o relacionamento com parceiros e estudantes e disseminar conhecimentos relevantes. As iniciativas foram guiadas por duas ambições principais: aumentar o reconhecimento e a credibilidade da Afya e construir uma rede de relacionamento entre médicos, especialistas e empresas com profundidade.

Trabalhamos em diversas campanhas para apresentar a empresa, explicar o que fazemos e nossa importância. Datas-chave, como o Mês da Saúde Mental, o Dia do Médico e o Dia da Mulher, serviram como mote para contar nossa história e dar visibilidade a causas relevantes.

Marcamos presença em congressos e eventos de diversas especialidades médicas em todo o Brasil, com ativações que promoveram a marca e seus benefícios.

02 Excelência em toda jornada

> “A pós-graduação me trouxe mais flexibilidade que a residência médica traria, o que me permitiu continuar trabalhando e ter mais qualidade de vida. Isso, ainda, aliado ao uso de soluções que me auxiliam no aprendizado e no dia a dia da prática médica, além da conexão com outros *players* de saúde, como a indústria farmacêutica.
>
> **Douglas Abreu,** médico endocrinologista formado na Afya Educação Médica

Diferenciais da Jornada do Médico

A Afya acompanha o médico em todas as fases da sua jornada, desde a Graduação com vivência prática e simulação segura até a Educação Médica Continuada com amplo portfólio e infraestrutura de ponta. Nossas inovadoras Soluções para a Prática Médica e a facilitação do relacionamento com a indústria oferecem um suporte completo para o desenvolvimento profissional. Descubra os diferenciais que tornam a Afya o principal parceiro na carreira médica.

Graduação

Vivência da Medicina

Integração de teoria e prática desde o início do curso, possibilitando o desenvolvimento de habilidades essenciais para a carreira médica.

Simulação segura

Os alunos praticam em centros de simulação acreditados internacionalmente, replicando situações reais e desenvolvendo habilidades.

Acesso a ferramentas de mercado

Uso de ferramentas do *hub* Afya de Soluções para a Prática Médica no ensino, preparando o futuro médico para o uso de ferramentas presentes no mercado de trabalho.

Formação personalizada

Avaliação contínua com a definição de metas e planos de ação individualizados de acordo com a evolução do aluno ao longo do curso.

Educação Médica Continuada

Amplo portfólio

70 cursos entre pós-graduação, aprimoramento e demais modalidades, com 18 especialidades médicas representadas.

Jornadas de acordo com interesses

Médicos optam por residência, pós-graduação ou outros cursos de *hard* e *soft skills*.

Infraestrutura de ponta

Nossas 20 unidades de Educação Médica Continuada oferecem clínicas padronizadas e equipadas, com consultórios e ambulatórios próprios.

Carga horária prática

Os cursos de Educação Médica Continuada têm uma carga de atividades práticas que chega a 40%.

Soluções para a Prática Médica

Tecnologia a serviço da saúde

Combinação de negócios de 12 *healthtechs* que já desenvolveram 20 soluções para diferentes fases e necessidades da carreira médica.

Confiança que gera receita

Mais de 195 mil usuários pagantes de nossas soluções.

Oferta de serviços

Implementação de estrutura que simplifique a jornada, com o apoio em serviços como jurídico e financeiro.

Relacionamento com a indústria

Facilitando a comunicação entre a indústria farmacêutica e o profissional, com soluções para engajar os médicos de forma mais eficiente.

Graduação: formando médicos com excelência

A Afya se destaca como líder em educação médica, com 32 das nossas 37 Instituições de Ensino Superior com oferta do curso de Medicina. Temos 3.593 vagas anuais autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC), representando aproximadamente 11% do mercado privado. Em 2024, chegamos à marca de 24.255 estudantes de Medicina matriculados.

Mais que formar médicos, atuamos para desenvolver profissionais com excelência, objetivo comprovado pela média regulatória de 4,4 em 5,0 pontos na avaliação do MEC. Nossas escolas também vêm apresentando evolução no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade): na última nota disponível, relativa ao ciclo de 2023, divulgada em 11 de abril de 2025, 70% dos nossos cursos de Medicina obtiveram notas 3 ou 4.

Em 2017, um grupo de médicos e professores da diretoria de Ensino da Afya viajou para países como Canadá, Holanda e EUA. O objetivo foi conhecer suas propostas e metodologias acadêmicas, especialmente no ensino da Medicina. Estas referências internacionais ajudaram a Afya a desenhar seu modelo de ensino integrado, que foi implementado na IES de Palmas no 2017.

Entre os diferenciais da jornada acadêmica da Afya, estão:

Currículo: unificado, integrado nacionalmente e revisitado a cada seis meses, garantindo que todos os alunos tenham a mesma formação e liberdade para decidir sobre sua especialização. Seguindo a metodologia ativa, o currículo está estruturado em um conceito de espiral, com eixos interdisciplinares que integram teoria e prática desde o primeiro dia de aula.

Vivência da Medicina: integração de teoria e prática desde o início do curso, possibilitando o desenvolvimento de habilidades essenciais para a carreira médica.

Infraestrutura de ponta: as IES da Afya oferecem clínicas padronizadas e equipadas, com consultórios e ambulatórios próprios, em 22 de nossas unidades.

Tecnologia: nossos Centros de Simulação são os únicos no Brasil com acreditação internacional pela Society for Simulation Healthcare e estão presentes nas unidades de Palmas (TO), Uniptan (MG) e Unigranrio (RJ). Por meio deles, os estudantes vivenciam situações profissionais criadas com o apoio de inteligência artificial em diversas práticas, como segurança do paciente, saúde digital e cuidados paliativos.

Ferramentas digitais: 63,8% dos estudantes de Medicina têm contato com ferramentas de Soluções para a Prática Médica do *hub* Afya, essenciais para a formação do aluno, ao estimular sua curiosidade e a visão integrada entre saúde e tecnologia.

Preparação para o mercado de trabalho: formamos um profissional pronto para os desafios reais após a conclusão

do curso, seja na atuação em postos de saúde, residência médica, pesquisa ou docência. Com o objetivo de ativarmos o empreendedorismo entre estes novos profissionais, ao longo do curso oferecemos *masterclasses* com fundadores de *healthtechs* que integram o portfólio Afya, que oferecem um cenário amplo e atualizado das possibilidades de carreira.

Avaliação Contínua: os Testes de Progresso Institucional (TPIs) medem o nível de conhecimento e evolução do aluno ao longo do curso, definindo metas e planos de ação individualizados. Além disso, nossos estudantes participam dos OSCEs (Exames Clínicos Objetivos Estruturados), método de avaliação das competências, habilidades clínicas e atitudes desenvolvidas durante o processo de aprendizagem.

Integração no Ecossistema Afya: os alunos do internato, que cursam o 5º e 6º anos, passam a contar com a assinatura do Whitebook, solução do nosso portfólio de suporte à tomada de decisão à beira do leito do paciente; e Internato Afya+, plataforma que apoia a aprendizagem dos estudantes. Além de ser uma solução digital desenvolvida para atender especialmente a médicos no início de carreira, o Whitebook também promove um letramento crescente nos profissionais no universo das ferramentas digitais, que, cada vez mais, apresentam-se como aliadas ao longo de toda a carreira médica.

Qualidade do ensino: a qualidade da graduação Afya é evidenciada pelo desempenho em avaliações máximas (Nota 5) do MEC em processos de reconhecimento de cursos e no Enade. Alunos da Afya têm sido admitidos em residências médicas de prestígio no país e a integração de Soluções para a Prática Médica em 63,8% da grade curricular proporciona uma formação diferenciada. A metodologia de ensino ativa também contribui para formar profissionais mais engajados e protagonistas de seu aprendizado.

Destaques na Graduação em 2024

Formaturas no Programa Mais Médicos

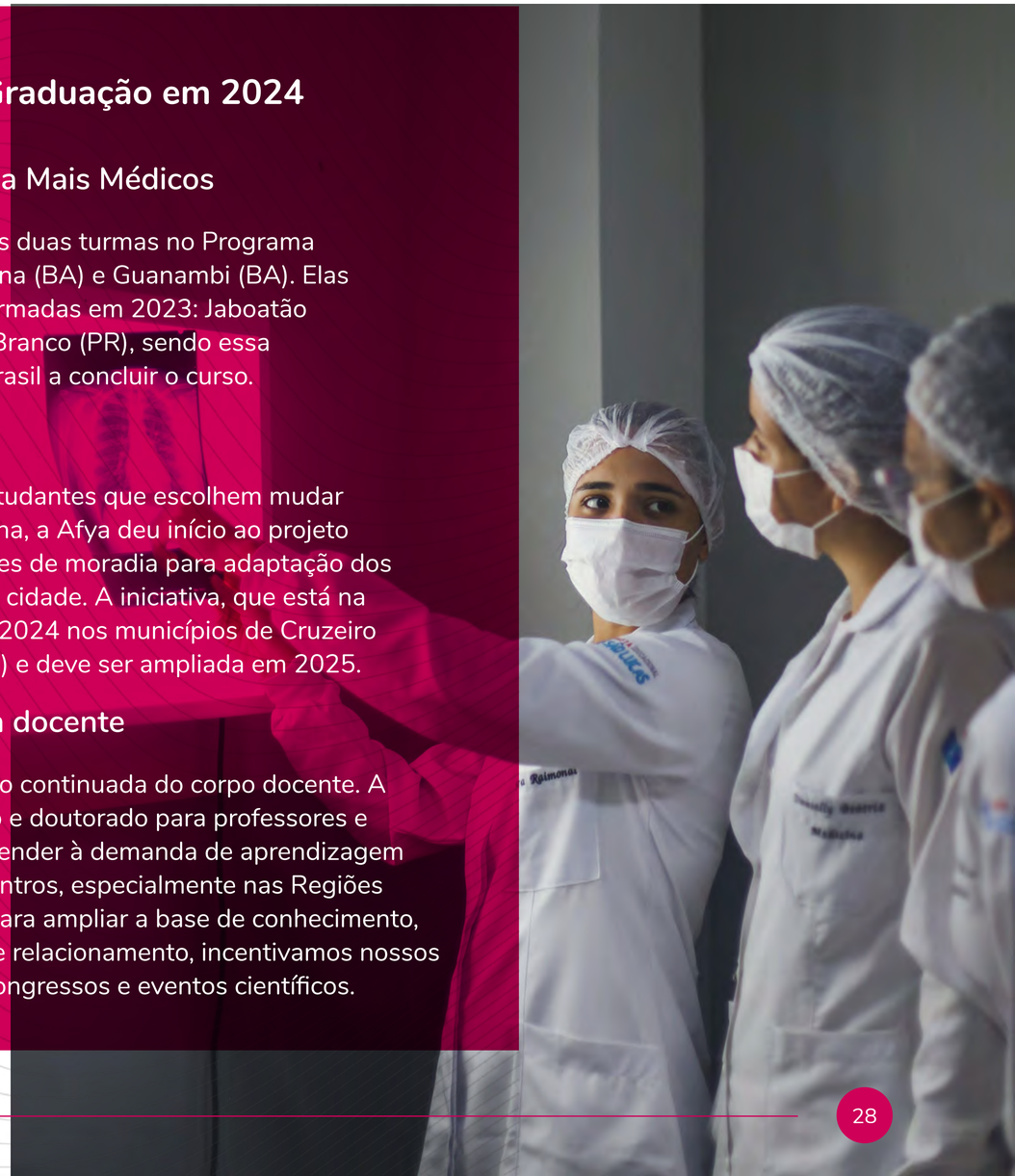
Em 2024, a Afya formou mais duas turmas no Programa Mais Médicos 1 (MM1): Itabuna (BA) e Guanambi (BA). Elas se somam às duas turmas formadas em 2023: Jaboatão dos Guararapes (PE) e Pato Branco (PR), sendo essa última a primeira turma do Brasil a concluir o curso.

Projeto Dorms

Para oferecer suporte aos estudantes que escolhem mudar de cidade para cursar Medicina, a Afya deu início ao projeto Dorms, que oferece seis meses de moradia para adaptação dos recém-chegados a uma nova cidade. A iniciativa, que está na fase de obras, teve início em 2024 nos municípios de Cruzeiro do Sul (AC) e Itacoatiara (AM) e deve ser ampliada em 2025.

Investimento na carreira docente

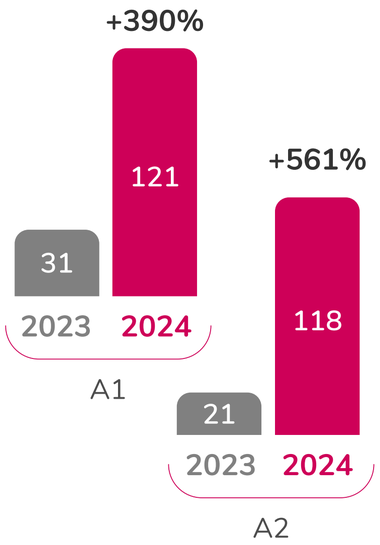
A Afya investe na capacitação continuada do corpo docente. A oferta de bolsas de mestrado e doutorado para professores e médicos tem o objetivo de atender à demanda de aprendizagem contínua fora dos grandes centros, especialmente nas Regiões Norte e Nordeste. Também para ampliar a base de conhecimento, compartilhamento de ações e relacionamento, incentivamos nossos professores a participar de congressos e eventos científicos.



Produção científica

A Afya tem se destacado na produção científica, com foco na qualidade e no impacto de seus estudos, contabilizando 3.378 publicações internacionais, um salto de 90% em relação a 2023, quando publicamos 1.775 projetos.

Quantidade de publicações A1 e A2 2023 - 2024



Entre as estratégias adotadas para entregar esse resultado expressivo, destaca-se o investimento em pesquisas em simulação, a realização de parcerias com as indústrias para o desenvolvimento de atividades práticas e pesquisa, e a estruturação do Programa "Afycionados por Ciência", que oferece suporte financeiro, para alunos e docentes, no desenvolvimento de projetos e participação em eventos científicos.

Eventos Científicos

Congresso Internacional de Medicina Afya (Conima)

A segunda edição do Conima teve como tema "Saúde Digital, Inteligência Artificial e Novas Tecnologias: Transformando o aprendizado médico em escala global". O Congresso teve como público-alvo a comunidade acadêmica, corpo docente e instituições parceiras, tanto no Brasil quanto no exterior, para expandir o conhecimento científico, fomentar o *networking* e estimular a formação de redes de pesquisa internacionais. Durante o evento, houve a I Mostra Científica Internacional de Medicina do Grupo Afya, na qual foram apresentados trabalhos científicos de acadêmicos e profissionais. Com inscrições gratuitas, o evento ofereceu uma certificação de carga horária de 40 horas e alcançou a participação de 11 mil alunos inscritos.

Afya Global Meeting

A quarta edição do Afya Global Meeting teve como tema "A internacionalização e suas dimensões no ensino superior", contando com a participação da comunidade acadêmica, do corpo docente e das coordenações de internacionalização das Instituições de Ensino Afya no Brasil. O evento contou com palestrantes nacionais e internacionais, abordando temas de interesse vocacional e interdisciplinar, e com a IV Mostra Científica Internacional do Grupo Afya, na qual foram apresentados trabalhos científicos com publicação nos canais do evento.

Parcerias internacionais

Desde 2022, a Afya tem firmado parcerias internacionais com o objetivo de promover intercâmbios para formar médicos cada vez mais preparados para as novas demandas da profissão a partir de diferentes vivências. Ao longo de 2024, promovemos esta experiência para 13 alunos da Afya.

Além disso, estamos engajados em colaborações com instituições de pesquisa de renome mundial, fortalecendo o compromisso com a excelência acadêmica e a inovação. Um novo centro de pesquisa, fruto de uma dessas parcerias, está em desenvolvimento e conectará a Afya com outra instituição internacional. Nossa participação em eventos internacionais, como o Congresso Brasileiro de Simulação, e a validação de ferramentas de ensino internacionais também confirmam a adoção das melhores práticas mundiais.

Educação Médica Continuada: *lifelong learning*

A Educação Médica Continuada da Afya consolida as ofertas de formação e atualização para além da Graduação em um portfólio abrangente, que atende às diversas necessidades dos médicos em todas as fases de suas carreiras. No modelo de gestão por jornada, estruturamos a oferta de produtos em torno das necessidades de diferentes momentos profissionais, como residência, especialização, atualização e desenvolvimento de habilidades.

50.521 estudantes de Educação Médica Continuada[1]

18 especialidades médicas representadas no portfólio

70 cursos no portfólio, de pós-graduação, aprimoramento e demais modalidades

20 unidades distribuídas pelo Brasil, sendo 5 inauguradas em 2024

O portfólio de Educação Médica Continuada é segmentado em três grandes jornadas, com produtos produzidos por médicos para médicos:

Jornada da Residência: inclui cursos preparatórios para provas de residência e programas de mentoria.

Jornada da Pós-Graduação: abrange cursos de pós-graduação, preparatórios para provas de título e programas de mentoria.

Outros cursos: oferece cursos de habilidades médicas (*hard skills*), habilidades de gestão e carreira (*soft skills*) e atualização médica.

[1] Considera também os usuários de Conteúdo e Tecnologia para Educação Médica, que até 2023 eram contabilizados juntamente com os usuários de serviços digitais. A mudança se deve à incorporação desses serviços digitais à estrutura de Educação Médica Continuada.

Modelo *phygital*

Adotamos o modelo *phygital* (físico + digital), que combina o ensino presencial com a flexibilidade do remoto. Nossas unidades físicas são padronizadas para garantir a mesma qualidade de infraestrutura em todo o país, com salas de aula e ambulatórios próprios.

Nossos cursos de Educação Médica Continuada têm forte concentração na prática com casos concretos e pacientes reais, já que estes chegam às nossas unidades após encaminhamento das unidades básicas de saúde dos municípios. Em 2024, foram mais de 50 mil consultas gratuitas às comunidades em 18 especialidades e mais de dez áreas de atuação oferecidas em parceria com o SUS e secretarias de saúde locais, muitas vezes em áreas carentes de especialidades, como psiquiatria e neuropediatria. O resultado é uma experiência prática muito diversa para os alunos médicos, ao mesmo tempo que a população recebe um atendimento mais rápido e resolutivo – na rede pública, a depender da especialidade e da região, uma consulta pode demorar meses para acontecer.

Com relação ao digital, em 2024, lançamos uma plataforma de aprendizagem contínua para padronizar a experiência dos alunos. Nela, os médicos acessam todos os produtos digitais em um único local, de forma similar às plataformas de *streaming*. A plataforma *Lifelong Learning* aumentou sua abrangência, consolidando-se como uma ferramenta essencial para conectar médicos a conteúdos relevantes e soluções práticas para o seu dia a dia. Em 2024 foram 186.096 usuários e 685.639 horas de consumo de conteúdo.

Destaques na Educação Médica Continuada em 2024

Alto índice de aprovação em exames

Em 2024, os programas preparatórios para residência alcançaram uma taxa de aprovação de 90%. Nos programas preparatórios para prova de título, 67% dos aprovados em cardiologia eram alunos da Afya Cardiopapers e 60% dos aprovados em endocrinologia eram alunos da Afya Endocrinopapers. Em dermatologia, 40% dos aprovados eram alunos da Afya.

Expansão da presença física

Em 2024, foram abertas cinco novas unidades físicas, totalizando 20 grandes centros de educação médica continuada em 17 estados do Brasil. Quatro dessas unidades foram estabelecidas em parceria com nossas Instituições de Ensino Superior, ou seja, funcionando dentro dos nossos *campi*. É o caso de João Pessoa, Teresina, Palmas e Vitória da Conquista (BA). A quinta unidade foi aberta em Curitiba.

Lançamento de novos produtos e especialidades

Em 2024, lançamos 64 novos produtos de educação médica, incluindo, entre outros, a ampliação do portfólio de atualização mensal das especialidades cardiologia, endocrinologia, dermatologia, pediatria, ginecologia, psiquiatria e neurologia.

Foram produzidos mais de 30 mil objetos educacionais, que são recursos digitais ou físicos aplicados ao processo de ensino e aprendizagem - como vídeos explicativos, *videocasts* e *podcasts*, infográficos e simulações virtuais, entre outros.

Programa “Inteligência Artificial na Medicina”

Em parceria com a Microsoft, lançamos um programa para capacitar médicos e estudantes de Medicina sobre os avanços da IA na prática do dia a dia. Composto de treinamentos virtuais e um *workshop* presencial, mais de 900 médicos de todo o país participaram da iniciativa, que abordou os princípios da inteligência artificial na prática e os caminhos que a Medicina deve tomar no futuro. A Microsoft ofereceu aos participantes acesso a conteúdos, que vão desde conceitos básicos sobre *machine learning* e linguagem natural até apresentação de casos reais de empresas reconhecidas em seus mercados.

Soluções para a Prática Médica: inovação e tecnologia a serviço da saúde

Instrumentalizar os médicos com ferramentas de educação médica continuada e suporte à rotina da prática médica para aumentar sua assertividade, atualização contínua e produtividade, melhorando o cuidado do paciente. Estes são os principais objetivos das Soluções para a Prática Médica (SPM) da Afya. De 2019 a 2024, combinamos negócios de 12 *healthtechs*, que deram origem a mais de 20 soluções digitais para as diferentes fases da carreira médica.

Conjuntamente, os produtos digitais da Afya atendem a um mercado total de mais de 238 mil usuários mensais ativos, entre médicos e estudantes de Medicina. Nossas soluções para suporte à tomada de decisão clínica beira-leito e gestão de consultórios chegaram a 195 mil usuários pagantes, crescimento de 6,2% em comparação com 2023. Já a receita líquida total do segmento de SPM do ano de 2024 foi de R$ 161,8 milhões, representando um aumento de 15,3% em relação ao ano anterior.

Destaques do portfólio de produtos

Afya Whitebook

Ferramenta de suporte à decisão clínica mais usada no Brasil. Oferece recursos para diagnóstico e tratamento de doenças, mais de 200 calculadoras de parâmetros clínicos, conteúdos especializados e prescrição digital integrada. O Whitebook impacta mais de 55 milhões de consultas por ano e recebe 21 milhões de buscas mensais. A ferramenta também conta com o Radar Whitebook, uma ferramenta de inteligência artificial algorítmica que fornece informações epidemiológicas em tempo real, monitorando e apoiando o poder público e a sociedade com informações sobre esses eventos.

Afya iClinic

Sistema de gestão de clínicas e consultórios que automatiza rotinas administrativas, otimiza o tempo dos médicos e permite o foco no atendimento aos pacientes. Inclui funcionalidades como agendamento de consultas, prontuário eletrônico, teleconsulta, prescrição eletrônica e gestão financeira. O iClinic tem mais de 33 mil médicos usuários, 2 milhões de prescrições mensais e 20 milhões de consultas realizadas por ano.

Portal Afya

Lançado em 2024 como uma evolução do Portal PEBMED (produto adquirido juntamente com o Whitebook), o portal Afya tem como objetivo criar valor para a marca Afya e se tornou um dos maiores espaços de atualização médica do país, com mais 1,2 milhão de acessos aos conteúdos e 13 mil artigos. Entre maio – mês em que a migração do PEBMED para Portal Afya foi concluída – e dezembro de 2024, o portal somou mais de 658 mil acessos.

Nossas soluções também recebem **novas funcionalidades** para aproveitar as oportunidades geradas pela Inteligência Artificial. No Afya Whitebook, por exemplo, **a IA de linguagem natural apoia o acesso a informações de medicamentos**. No iClinic, a IA **oferece a sumarização do histórico do prontuário do paciente, a transcrição de voz em texto e a sugestão de hipóteses diagnósticas** baseada em diagnósticos diferenciais de consultas, o que permite maior foco na relação médico-paciente.

Governança tecnológica

Em 2024, a Afya reafirmou seu compromisso com a excelência em governança tecnológica, consolidando as bases para a inovação contínua e a robustez de nossas soluções. Ao reconhecermos a importância da tecnologia no ecossistema Afya, priorizamos o aprimoramento de nossas capacidades digitais em diversas frentes.

O fortalecimento da segurança e escalabilidade tiveram foco especial ao longo do ano. Por isso, investimos na incorporação de competências em engenharia de *software* e monitoramento de soluções. Paralelamente, direcionamos esforços para a implementação do conceito de FinOps em tecnologia, visando otimizar os custos associados a tecnologias emergentes, como a Inteligência Artificial.

A Afya avançou na construção de uma visão integrada de seus produtos, com o objetivo de criar uma plataforma tecnológica coesa. Essa iniciativa englobou projetos importantes como o desenvolvimento de um sistema de *single sign-on* para facilitar o acesso dos usuários às diversas soluções e à camada de pagamento unificada, que otimiza as transações financeiras. Demos os primeiros passos para a criação de um *marketplace* para médicos em 2025, que permitirá a integração de serviços de terceiros qualificados ao ecossistema Afya.

A Inteligência Artificial manteve-se como um tema prioritário na agenda de governança tecnológica. Em 2024, estabelecemos uma Torre de Controle de IA e uma Política de IA com o objetivo de identificar oportunidades de utilização do recurso, garantir a segurança das informações e padronizar as soluções. Um comitê de utilização de soluções de IA, com participação de diversas áreas, foi criado para priorizar

investimentos e mitigar potenciais vieses no uso das ferramentas desenvolvidas. Reforçamos a importância de uma abordagem responsável na aplicação da IA, especialmente em soluções de suporte à decisão clínica, em que a precisão é fundamental.

No âmbito da infraestrutura física, implementamos melhorias na segurança eletrônica de unidades, incluindo reconhecimento facial e controle de acesso por crachá. A área de segurança cibernética também recebeu atenção especial, com a realização de investimentos significativos em sistemas e processos para fortalecer a proteção de dados.

Relacionamento com a indústria farmacêutica

A Afya atua como parceira estratégica do médico para facilitar a relação entre a indústria e o profissional, por meio da oferta de conteúdos e produtos de educação médica em multiformatos e multicanais para *players* do mercado de saúde.

Por meio do *hub* Afya, geramos inteligência valiosa para a indústria farmacêutica. Conseguimos medir o resultado de diferentes estímulos de engajamento médico praticamente em tempo real, oferecendo *insights* sobre o que gera mais retorno para a indústria. Também trabalhamos com campanhas de conteúdo e *e-detailing* (entrega de amostra grátis para informação e engajamento de médicos) e realizamos pesquisas de mercado de interesse tanto da Afya quanto da indústria farmacêutica.

As ofertas de soluções atendem desde aos *players* do mercado de saúde, como hospitais e outros prestadores de serviços de saúde (clínicas especializadas em procedimentos e especialidades, como oncologia), até a empresas de dispositivos médicos e de serviços financeiros.

Temos também estabelecido relações com *healthechs* inovadoras de dispositivos com o objetivo de facilitar o acesso dos médicos a equipamentos modernos, como a aparelhos para polissonografia portátil e Holter 24h. Assim, a Afya serve como um canal para que essas empresas alcancem esses profissionais, integrando soluções ao nosso ecossistema com objetivo de prover educação médica e serviços para o médico.

O resultado dessa ampliação é expresso no crescimento da nossa base de clientes B2B. Em 2023, tínhamos 40 clientes ativos nesse segmento. Em 2024, conquistamos nove novos clientes, atingindo um total de 49, com os quais nos relacionamos diariamente por meio de mais de 120 contratos.

03 Confiança nos conecta

> Nossa parceria com a faculdade da Afya tem trazido muitos benefícios para a saúde da população de Jaboatão dos Guararapes e região. Temos muita confiança e satisfação em entregar nossos pacientes nas mãos de médicos preceptores e dos futuros médicos que têm o compromisso ético e sanitário com a transformação da saúde das pessoas e com a melhoria dos indicadores municipais de saúde.

Zelma Pessôa, secretária de saúde de Jaboatão dos Guararapes (PE)

Transformando vidas com educação e saúde

Promover a transformação na vida dos brasileiros com a ampliação do acesso à educação e à saúde é a forma como a Afya vem gerando impactos positivos há 25 anos. A sustentabilidade de nosso negócio está também relacionada à influência que geramos com a inclusão social e o desenvolvimento econômico das regiões em que atuamos, tendo o ODS 3, de Saúde e Bem-estar, como norteador das estratégias que desenvolvemos.

Buscamos impactar além de nossas principais partes interessadas (alunos, colaboradores, comunidades, parceiros de negócio e investidores), para que os resultados se convertam em benefícios para toda a sociedade. O diferencial que a presença da Afya leva para municípios socialmente vulneráveis foi medido por meio da Avaliação de Impacto Social (saiba mais).

Também são de grande importância as contribuições que podemos oferecer aos temas atuais, explorando as conexões entre saúde e sustentabilidade no dia a dia do ensino, da prática médica e em nossos estudos, como os efeitos das mudanças climáticas na qualidade de vida e no futuro do planeta (saiba mais).

Toda essa perspectiva só se sustenta porque os cuidados e impactos começam dentro de casa. A Afya tem como causa a promoção da saúde integral de médicos e estudantes de Medicina. Acreditamos que para cuidar de seus pacientes, os agentes desse cuidado precisam estar bem física e mentalmente, um desafio considerando a rotina padrão desse campo de atuação. Assim, lançamos mão de um conjunto multifacetado de iniciativas que abrangem tanto o bem-estar psicológico quanto a condição física dos médicos e estudantes de nossa rede, visando a um desenvolvimento profissional e pessoal saudável e sustentável.

Nossos compromissos públicos

Dentro de nosso plano de sustentabilidade, anunciamos em 2024 nosso segundo compromisso público no pilar social, no âmbito do Pacto Global da ONU: realizar mais 5 milhões de atendimentos gratuitos de saúde até 2030. Somos a primeira empresa brasileira a assumir um compromisso público focado 100% em metas dos ODS – saiba mais no Capítulo 5. Ele se soma ao compromisso de termos 50% de mulheres em cargos de liderança até 2030, vinculado ao ODS 5, de Igualdade de gênero, anunciado em 2021 (saiba mais).

Compromissos públicos da Afya:

Metas sociais

Realizar mais **5 milhões** de atendimentos gratuitos de saúde até 2030

Ter **50% de mulheres** em cargos de liderança até 2030

Gestão da sustentabilidade

A sustentabilidade está diretamente conectada ao nosso negócio, em especial em sua vertente social, bastante presente em nossas atividades, uma vez que os investimentos em educação propiciam a formação médica de qualidade e, como parte dela, a oferta de serviços em atenção primária para a população. Desde a chegada da Afya a uma determinada localidade e em toda a nossa participação e relacionamento com as comunidades, consideramos critérios ambientais, sociais e de governança, que contribuem para promover transformações e desenvolvimento social e e econômico.

A Política de Sustentabilidade, válida para os nossos colaboradores e parceiros de negócio, é nossa base de gerenciamento dos impactos sociais e/ou ambientais, sejam eles positivos ou negativos, que possam vir a ser causados pela empresa. O monitoramento da estratégia de sustentabilidade é feito pelo Comitê de Gente e ESG, que também apoia e atualiza o Conselho de Administração da Afya sobre seu andamento.

Acreditamos na importância de compartilhar a estratégia e a cultura de sustentabilidade da Afya com nossos colaboradores para construirmos uma agenda coletiva e robusta. Para tanto, também contamos com uma Comissão Técnica, com representantes de todas as nossas unidades de ensino, que discute os desafios enfrentados e as boas práticas que podem ser replicadas ou servirem de inspiração para outras operações em encontros mensais.

Alinhamento com iniciativas globais

Para disseminar nossas iniciativas e compartilhar boas práticas, fazemos parte de iniciativas globais e de mercado. A participação como signatária do Pacto Global da ONU e a nomeação de nosso CEO, Virgilio Gibbon, como porta-voz do ODS 3 no programa “Liderança com ImPacto”, do Pacto Global – Rede Brasil, demonstram o reconhecimento de nossa estratégia de sustentabilidade e dos resultados práticos que já contabilizamos.

Também aderimos ao Movimento Elas Lideram, outra iniciativa do Pacto Global, que reúne empresas comprometidas com a paridade de gênero, igualmente alinhado ao nosso compromisso público relacionado a mulheres na liderança. Outro movimento do Pacto do qual fazemos parte é o Mente em Foco, que estimula iniciativas de promoção da saúde mental dentro das organizações e empresas do país. Mais informações sobre como a Afya cuida da saúde mental de seus colaboradores podem ser conferidas na página 72.

Saúde integral de médicos e estudantes de Medicina, a nossa causa social

Na Afya, compreendemos que a dedicação à saúde de outros passa pela saúde integral daqueles que se dedicam à Medicina. Estudantes e médicos enfrentam desafios únicos e intensos que podem impactar seu bem-estar físico e mental. Tendo em vista a alta incidência de problemas como depressão e *burnout*, entre outras questões de saúde mental nesta comunidade, assumimos a responsabilidade de atuar como parceiros do médico na busca por uma vida mais saudável e equilibrada.

Nossas iniciativas nesse âmbito incluem:

Integração da temática da saúde integral em nossos currículos e atividades: buscamos preparar os futuros médicos para os desafios emocionais da profissão, por meio de ferramentas e recursos para o autocuidado e para o reconhecimento de sinais de alerta em si mesmos e em seus colegas.

Suporte em nossas unidades em prol do bem-estar: estamos atentos à necessidade de criação de ambientes acolhedores, além da oferta de recursos que promovam a saúde mental e o bem-estar de nossos alunos e colaboradores médicos.

Realização de pesquisas para entender as necessidades e os desafios da comunidade médica: o Research Center, centro de pesquisa da Afya, tem entre suas principais linhas de atuação a análise do comportamento e necessidades dos médicos, incluindo aspectos relacionados à sua saúde integral. Os *insights* gerados por estas pesquisas nos auxiliam a desenvolver iniciativas mais eficazes.

Promoção de um senso de comunidade e apoio mútuo: acreditamos que o apoio entre colegas é essencial em uma carreira desafiadora como a Medicina. Buscamos criar espaços de conexão e diálogo entre estudantes e médicos, fortalecendo a rede de apoio mútuo.

Este compromisso com a saúde integral de médicos e estudantes de Medicina reflete a nossa crença de que o cuidado com o cuidador é fundamental para a transformação da saúde no Brasil. Ao investirmos no bem-estar daqueles que dedicam suas vidas à Medicina, estamos contribuindo para um futuro em que tanto os profissionais de saúde quanto a população possam viver o melhor da Medicina.

Comunidades fortalecidas

Como parte da nossa licença para operar, entendemos a importância de manter um relacionamento próximo com as comunidades onde atuamos. Tendo isso em vista, estruturamos, em 2024, um *framework* para a identificação e priorização de públicos prioritários, com os quais vamos desenvolver estratégias de engajamento. O estudo foi referenciado nos Padrões de Desempenho 1 e 4 da International Finance Corporation (IFC) e na norma AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard).

Um dos principais diagnósticos apontados foi a necessidade de ampliar a divulgação e garantir a acessibilidade dos canais de comunicação da Afya, especificamente o Canal de Ética e a Ouvidoria. Esses canais foram adequados para facilitar a manifestação de queixas, preocupações, sugestões e elogios das partes interessadas em relação às operações da Afya e a questões socioambientais relevantes. O Canal de Ética passou por revisão para incluir a comunidade e temas ESG, enquanto o canal de Ouvidoria passou a se chamar Ouvidoria e Comunidade. Adicionalmente, os principais pontos de contato com os públicos da companhia foram concentrados na página Fale com a Afya, disponível nos *sites* de todas as Instituições de Ensino Superior. Para conhecer, clique aqui.

Ainda como parte desse trabalho, criamos as Diretrizes de Engajamento com Partes Interessadas locais, com foco especial nas comunidades do entorno das nossas Instituições de Ensino Superior. O objetivo principal dessas diretrizes é assegurar a identificação, o monitoramento e o tratamento interno de temas socioambientais com potencial impacto nas partes interessadas locais, além de gerenciar riscos e oportunidades para a Afya. A ampla divulgação e a acessibilidade dos canais de comunicação, com garantia de anonimato, são exigências dessas diretrizes, sendo mandatórias para as unidades operacionais relevantes.

As diretrizes estabelecem, ainda, a realização anual do “Encontro Afya & Sociedade”, um evento de consulta e diálogo com as partes interessadas prioritárias para discutir temas socioambientais relevantes e tratar expectativas dentro de uma perspectiva de riscos e oportunidades.

Criamos Diretrizes de Engajamento com Partes Interessadas locais para assegurar a identificação, o monitoramento e o tratamento interno de temas socioambientais com potencial impacto nas comunidades, além de gerenciar riscos e oportunidades para a Afya.

Afya Amazônica:
como ajudamos a transformar a saúde na região

Temos uma **forte presença educacional e de assistência à saúde na Região Norte**. Alguns dados e resultados de 2024 refletem nosso compromisso com a interiorização da Medicina e com o desenvolvimento sustentável local. Cientes do nosso protagonismo junto às comunidades que mais sofrem com a baixa densidade médica e os impactos das mudanças climáticas, especialmente na subsistência e na saúde, estamos empenhados em desenvolver iniciativas que contribuam para a **melhoria de vida dos amazônidas**.

Confira na página seguinte alguns de nossos projetos de extensão desenvolvidos por estudantes e professores na região.

16 **unidades** de ensino no total

12 faculdades de **Medicina**

4 **unidades de Educação** Médica Continuada

1.562 **médicos especialistas** formados nas unidades de pós-graduação médica

+7.000 **alunos de graduação** em Medicina matriculados

677 médicos formados nas faculdades de Medicina, **35% do total** do ano

26% **do total de atendimentos gratuitos de saúde** foram realizados na Região Norte

144 **parcerias estabelecidas** com hospitais, clínicas e prefeituras para os cenários de prática de estudantes de Medicina e médicos que estão na especialização

920 **publicações internacionais,** fruto da produção acadêmica de docentes Afya

Rios de Saúde
Abaetetuba (PA)

Oferece atendimentos médicos e de saúde à população ribeirinha da região. Na edição de 2024, foram realizados 745 atendimentos médicos e 100 coletas de exames ginecológicos preventivos. Participam alunos de Medicina e de outros cursos, promovendo o cuidado integral à saúde local.

Missão Jalapão
Afya Palmas (TO)

Oferece atendimentos médicos e odontológicos e orientações para prevenção de doenças. Em 2024, foram realizadas 50 consultas médicas e 36 tratamentos odontológicos, beneficiando as comunidades em áreas remotas do Jalapão.

São Lucas Solidário
Porto Velho (RO)

Com 12 anos de atuação, o projeto visa promover saúde e cidadania para a população de Porto Velho, em escolas e associações de bairro. Na edição de 2024, estudantes de 15 cursos, como Medicina, fisioterapia e direito, forneceram serviços de saúde, educação e cidadania à comunidade.

Sol de Carajás
Marabá (PA)

Tem como objetivo reduzir a carência de assistência à saúde da população indígena da região, oferecendo consultas clínicas e orientações sobre cuidados de saúde, visando à promoção do bem-estar das comunidades locais.

Itpac Porto Solidário Itinerante
Porto Nacional (TO)

A quarta edição do projeto foi realizada na aldeia Salto Kripre, zona rural de Tocantínia (TO), e transformou o dia de 310 indígenas por meio de atendimentos médicos, odontológicos, de enfermagem e ações de agronomia.

Clique aqui para conhecer outras iniciativas de promoção da saúde e transformação local realizadas por nossas IES

Compromissos ambientais

Apesar de o nosso negócio ser de baixo impacto ambiental, entendemos nossa responsabilidade em promover uma gestão ecoeficiente, seguindo as melhores práticas de mercado, normas reguladoras e as legislações nacional e regionais.

Comunicamos nossas metas ambientais em quatro grandes frentes, tomando como ano-base 2023 e tendo como horizonte de tempo 2035. Elas estão diretamente relacionadas aos ODS 12 (Produção e consumo responsáveis) e 13 (Ação contra a mudança global do clima), visando à ecoeficiência e reforçando a participação da Afya como um exemplo de boas práticas para o setor e para outras empresas em geral.

Metas ambientais

Redução de 30% da intensidade de emissões de Escopo 1: relacionadas principalmente às atividades de manutenção e recarga de gases dos aparelhos de ar-condicionado instalados em nossas unidades, correspondendo a cerca de 30% das emissões totais (escopos 1-2-3) geradas em nosso negócio.*

Ações relacionadas:

Revisão do protocolo de manutenção dos aparelhos de ar-condicionado, promovendo não apenas a manutenção preventiva para minimizar os vazamentos acidentais de gases refrigerantes, mas a recolha do gás em manutenções que necessitem sua retirada das máquinas e seu envio para reciclagem, garantindo que não seja liberado na atmosfera, contribuindo para a redução da intensidade de emissões de Escopo 1 da Afya.

Redução de 40% da intensidade de consumo de energia elétrica: embora a Afya atue de forma estratégica na seleção de fontes renováveis para o abastecimento de suas unidades, o consumo de eletricidade representa uma parcela relevante do impacto ambiental da operação e, portanto, avançar em eficiência é essencial para garantir o uso responsável dos recursos.

Ações relacionadas:

Estruturação de processos para controle da utilização dos espaços, garantindo que espaços ociosos não fiquem com iluminação, climatização e máquinas ligadas. Além disso, realizar continuamente conscientizações por meio de treinamentos e comunicação visual sobre o uso consciente de energia para colaboradores e alunos.

*Desconsidera as emissões da categoria Tratamento de Efluentes.

Redução de 30% da intensidade do volume de água captada*: a partir de iniciativas já em andamento em algumas de nossas unidades, que incluem o uso de redutores de vazão, manutenção preventiva, treinamentos e campanhas de conscientização.

Ações relacionadas:

Para reduzir o consumo de água nas unidades, a Afya, em parceria com empresas especialistas em eficiência hídrica, focará inicialmente nas unidades que utilizam água da concessionária e apresentam os maiores índices de consumo.

Redução de 25% na quantidade de resíduos sólidos enviados para aterros sanitários*: a meta busca desviar resíduos recicláveis dos aterros, ampliando sua vida útil e reduzindo a pressão sobre esses sistemas, que enfrentam limitações de capacidade e riscos ambientais. Além de promover a economia circular, essas práticas fomentam a educação ambiental de colaboradores e alunos, que podem levar esse conhecimento para além do ambiente institucional.

Ações relacionadas:

Na temática de resíduos, a estratégia é, em parceria com o time de suprimentos, prospectar e formalizar parcerias com cooperativas e recicladores nas regiões de nossas unidades e implantar coleta seletiva nas unidades que ainda não realizam essa prática. Essas duas atividades somadas irão aumentar o envio de resíduos para a reciclagem, desviando esses materiais dos aterros sanitários.

*Em relação à água e resíduos sólidos, somos a única entre os principais *players* do setor de educação a estabelecer tais compromissos públicos.

Sistema de Gestão Ambiental

Em 2024, finalizamos o projeto-piloto de implementação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), conforme NBR ISO14.001, na unidade de Itabuna (BA). Após a certificação, prevista para 2025, os achados mais relevantes serão usados para expansão nas demais unidades de Graduação.

Resíduos

A governança do tema conta com a Comissão de Gerenciamento de Resíduos, em que participam representantes das unidades educacionais. Em encontros mensais, são realizados treinamentos sobre o tema, análise crítica dos indicadores, atualização da legislação aplicável e o compartilhamento das melhores práticas referente a gestão de resíduos.

O consumo de energia autogerada aumentou aproximadamente 46% em comparação ao ano de 2023, representando cerca de 23% de todo o consumo de energia da Afya.

Quatro unidades foram autossuficientes no abastecimento de energia (Fmit, Afya Garanhuns, Afya Itabuna e Uniptan) e outras seis tiveram mais de 80% do abastecimento de energia garantido pela produção de suas usinas fotovoltaicas (Afya Paraíba, Afya Santa Inês, Afya Guanambi, Iesvap, Itpac Cruzeiro do Sul e UniRedentor).

Energia

A substituição de combustíveis fósseis no âmbito da nossa estratégia de transição energética inclui investimentos em energia limpa por meio da instalação de usinas fotovoltaicas nas Instituições de Ensino Superior. Em 2024, somamos uma nova usina, atingindo o total de 17 IES equipadas abastecendo 18 unidades, e fizemos a aquisição de 18.640 certificados I-RECs, que garantem a compra de energia de fontes renováveis.

Ao longo do ano, tivemos 23% de energia proveniente de fontes limpas geradas por usinas fotovoltaicas próprias, sendo os 77% restantes compensados por meio da aquisição de I-RECs de um total de energia elétrica consumida de 24.260,66 MWh em 2024, um aumento de apenas 1% em relação ao ano anterior.

Água

Em 2024, registramos um volume de 202.917,37 m³ de água captada, representando um aumento de aproximadamente 8,8% em relação ao ano anterior. Esse aumento pode estar relacionado à inclusão de prédios das unidades de soluções digitais (IClinic e PEBMED) no mapeamento dos indicadores ambientais da companhia, além do aumento orgânico no número de alunos em nossas IES e de atendimentos médicos em nossos ambulatórios e clínicas.

Emissões

Desde 2021, publicamos nosso inventário de emissões de gases de efeito (GEE) e, em 2024, conquistamos o Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG (pelo inventário de emissões referente a 2023), que atesta a transparência e a qualidade das informações. O inventário traz dados referentes aos Escopos 1, 2 e 3, que abrangem emissões diretas, relativas ao consumo de energia e à cadeia de valor.

O inventário de ano-base 2024 foi preparado com vistas a manter o Selo Ouro. Cabe destacar que, desde 2023, esses documentos passam por asseguração realizada por organismos acreditados pelo Inmetro.

Dessa forma, em 2024, nossas emissões totalizaram 12.092,89 tCO_2e, representando um aumento de 14,26% em relação ao período anterior. Esse crescimento se deve, principalmente, à inclusão de uma nova categoria de emissões no Escopo 1, relacionada ao tratamento de efluentes, além do aumento de 31% nas emissões fugitivas — principal categoria de emissões diretas da companhia.

Emissões de GEE (2024-2023)

Categorias	Emissões 2024 (tCO_2e)	Emissões 2023 (tCO_2e)
Escopo 1	4.677,93	3.192,45
Combustão Estacionária	62,29	318,26
Combustão Móvel	134,72	170,1
Emissões Fugitivas	3.542,76	2.704,09
Tratamento de Efluentes	938,16	-
Escopo 2	0	0
Abordagem por Escolha de Compra	0	0
Escopo 3	7.414,95	7.391,16
1. Bens e Serviços Comprados	1.086,02	1.051,87
5. Resíduos Sólidos Gerados nas Operações	742,03	788,22
6. Viagens a Negócios	1.615,26	1.289,42
7. Deslocamento casa-trabalho	3.971,64	4.261,65
Total	**12.092,88**	**10.583,61**

Saúde e mudanças climáticas

A conexão entre saúde e mudanças climáticas é um tema que se tornou central na agenda global de sustentabilidade. As alterações no clima vão além das questões ambientais e representam também uma emergência de saúde pública, afetando diretamente o bem-estar das pessoas e desafiando a resiliência dos sistemas de saúde em todo o mundo. Acreditamos que minimizar os impactos das mudanças climáticas deva ser prioridade para agentes públicos e privados globalmente. Por isso, o tema é fundamental em nossa estratégia de sustentabilidade.

Mudanças climáticas fragilizam a saúde das populações

- As mudanças climáticas impactam a saúde de diversas maneiras, desde a qualidade do ar, água e alimentos, até a saúde mental.
- Eventos climáticos extremos, como ondas de calor, desastres naturais e o aumento de doenças como dengue e malária, são exacerbados pelas mudanças climáticas, com efeitos diretos e indiretos na saúde.
- O aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos pode levar ao aumento de taxas de suicídio e agravar os determinantes sociais da saúde mental, como emprego e moradia.
- Populações economicamente vulneráveis são as mais expostas a esses efeitos adversos.

Conexão Clima e Saúde

Reconhecemos a importância de expandir a discussão sobre a conexão entre clima e saúde para além da “bolha” de especialistas, buscando aprimorar processos e mobilizar a sociedade. Nesse sentido, acompanhamos ativamente as discussões sobre o tema e, no fim de 2024, publicamos uma série de conteúdos chamada “Conexão Clima e Saúde”, que cobriu os principais eventos mundiais sobre o assunto.

Para ler os conteúdos publicados, clique aqui.

Tecnologias a favor da adaptação climática

O Radar Whitebook, funcionalidade do aplicativo Whitebook, permite que médicos monitorem surtos de doenças em tempo real em diferentes localidades do país, a partir da análise de um grande volume de dados. No contexto das mudanças climáticas, essas informações têm especial relevância dado que as alterações no clima podem levar à geração de novos padrões de doenças infecciosas, como o aumento de casos de doenças transmitidas por vetores, e de problemas respiratórios. O monitoramento em tempo real proporcionado pelo *app* pode ajudar a detectar precocemente esses surtos e apoiar respostas mais eficazes para lidar com os impactos na saúde pública.

Governança Corporativa

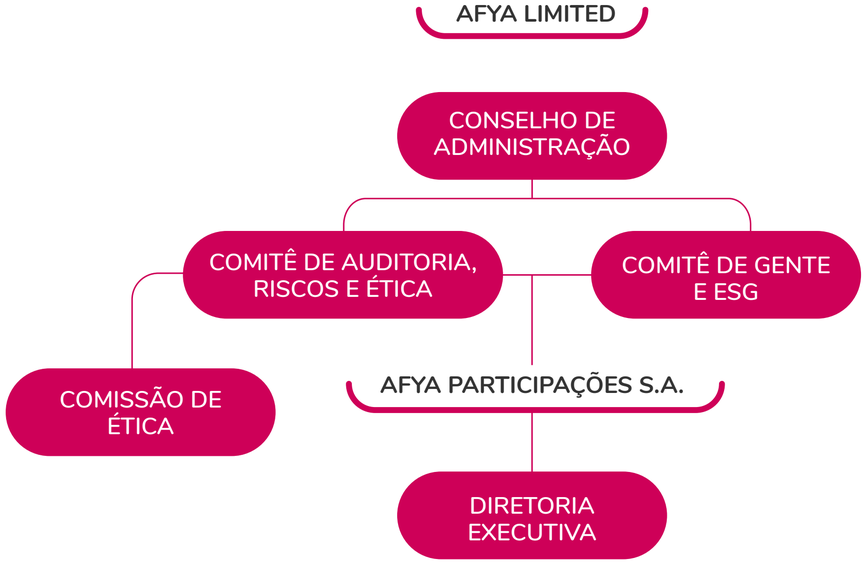
A Afya entende que a geração de valor sustentável e a ampliação de impactos positivos só são possíveis a partir de uma estrutura corporativa sólida, pautada pela integridade, transparência e responsabilidade na condução dos negócios.

Como companhia estrangeira registrada na SEC e listada na Nasdaq, a Afya observa integralmente os requisitos regulatórios aplicáveis aos emissores estrangeiros e adota, voluntariamente, práticas de governança corporativa alinhadas aos mais altos padrões internacionais. Essas diretrizes são continuamente fortalecidas pelas recomendações da acionista controladora, Bertelsmann, reconhecida globalmente por sua atuação ética e responsável. Os documentos que regem a estrutura de governança da Afya estão disponíveis para consulta no site de Relações com Investidores.

Estrutura de governança

Conselho de Administração

O Conselho de Administração representa o mais elevado órgão de governança corporativa da companhia, sendo responsável por definir as diretrizes estratégicas, supervisionar a gestão executiva e assegurar a conformidade com os valores institucionais, regulamentos aplicáveis e os interesses de longo prazo dos acionistas. Suas atribuições incluem a aprovação do planejamento estratégico, orçamento, políticas internas de governança, matérias relevantes e decisões de natureza financeira, societária e estratégica – como aquisições de empresas, alterações no capital social, aprovação de demonstrações financeiras, operações com partes relacionadas e reorganizações societárias.



Cabe ao Conselho o alinhamento aos objetivos estratégicos e ao propósito corporativo da Afya. Nos termos do Estatuto Social "Memorandum and Articles" da companhia, da legislação aplicável e das regras da Nasdaq, o Conselho, em conjunto com os diretores estatutários e executivos delegados, detém os poderes necessários para a condução dos negócios, reafirmando o compromisso da Afya com elevados padrões de ética, integridade e governança.

Comitês de Assessoramento

A Afya conta com dois comitês estatutários que operam de forma estratégica, auxiliando o Conselho de Administração na tomada de decisões com base em dados qualificados, indicadores de desempenho e acompanhamento de temas críticos para a companhia. Esses comitês exercem papel fundamental na supervisão de áreas sensíveis e no fortalecimento das práticas de governança corporativa. São eles:

Comitê de Auditoria, Riscos e Ética

O Comitê de Auditoria, Riscos e Ética é composto por quatro membros independentes do Conselho de Administração – três homens e uma mulher – incluindo um especialista financeiro, conforme definido pela regulamentação aplicável. O comitê tem como atribuição supervisionar a gestão de riscos, os programas de *compliance* e os processos de auditoria interna e externa, assegurando a aderência às normas legais, regulatórias e aos padrões éticos da companhia. Atua ainda no monitoramento da integridade das demonstrações financeiras, reforçando o compromisso da Afya com a transparência, a integridade corporativa e as melhores práticas de governança.

Comitê de Gente e ESG

O Comitê de Gente e ESG é composto por cinco membros – incluindo três conselheiros, um conselheiro independente e um profissional externo – e tem como responsabilidade estabelecer diretrizes para a remuneração e sucessão da liderança executiva, bem como acompanhar o desempenho da Diretoria Executiva. O Comitê também atua na promoção da agenda de sustentabilidade da companhia, com foco na geração de valor de longo prazo.

Entre suas atribuições, destacam-se a avaliação de impactos sociais e ambientais, a definição de metas estratégicas e a supervisão de indicadores-chave de desempenho (KPIs), reforçando o compromisso da Afya com práticas responsáveis de gestão de pessoas e com os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG).

Conselho de Administração Afya

10 membros

4 independentes

3 mulheres

2 pessoas pardas ou negras*

2 pessoas 50+*

* A Afya possui dez membros no Conselho de Administração, porém, apenas seis deles são colaboradores da companhia e têm seus dados de raça e faixa etária autodeclarados e registrados.

Para mais informações, acesse nosso site de Relações com Investidores.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva da Afya é composta por nove profissionais com sólidas trajetórias em suas áreas de atuação, responsáveis por implementar o planejamento estratégico da companhia em alinhamento com os objetivos de longo prazo definidos pelo Conselho de Administração. Atuando com base em princípios de excelência operacional, inovação e responsabilidade corporativa, a Diretoria Executiva lidera a execução das iniciativas estratégicas e a geração de valor sustentável para acionistas e demais *stakeholders*.

O desempenho da Diretoria Executiva é anualmente avaliado pelo Comitê de Gente e ESG, com base em metas previamente estabelecidas, indicadores estratégicos (KPIs) e critérios alinhados à cultura, aos valores e à estratégia corporativa da Afya.

Virgilio Gibbon* - **CEO**
+15 anos de experiência em companhias de Educação

Lélio Souza* - **VP de Soluções para a Prática Médica**
+22 anos de experiência em companhias de Tecnologia

Luis Blanco* - **VP Financeiro e de Relações com Investidores**
+10 anos de experiência em companhias de Saúde

Anibal Sousa - **VP Jurídica e *Compliance***
+15 anos de experiência em companhias de Educação

Denis Del Bianco - **VP de Educação Médica Continuada**
+20 anos de experiência em Business Services e Tecnologia

Érico Ribeiro - **VP de Graduação**
+15 anos de experiência em companhias de Educação e Medicina

Mirella Gomiero - **VP de Gente & Gestão, Serviços e TI**
+20 anos de experiência profissional em Recursos Humanos e centro de serviços compartilhados

Stella Brant - **VP de Marketing e Sustentabilidade**
+30 anos de experiência na área, construindo marcas e negócios, com liderança estratégica em crescimento sustentável

Gustavo Meirelles - **VP Médico**
+25 anos como radiologista e gestor nas áreas de radiologia, estratégia e inovação. Assumiu a função na Afya em fevereiro de 2025

*Diretores Executivos da Afya Limited.

Gestão acadêmica

De forma a centralizar os processos transacionais das secretarias gerais das IES, lançamos em 2024 o CSA Acadêmico. Esse projeto, com finalização em 2025, contempla células de atendimento, *backoffice* acadêmico e financeiro, identificando as possibilidades de interação entre as áreas, uso de ferramentas e automações, mantendo a padronização e melhorando a experiência dos alunos.

As equipes que fazem parte da estrutura do CSA Acadêmico foram divididas em três frentes:

Atendimento ao aluno: serviços acadêmicos e financeiros que possam ser atendidos via Salesforce passam a ser disponibilizados em um novo menu no portal do aluno.

Do ingresso à saída do aluno: processos de gestão documental, expedição, registro e assinatura de diplomas, matrículas de calouros e veteranos, preparação para o período letivo e processo seletivo.

Operações Acadêmicas Compartilhadas: encerramento de período letivo, processos regulatórios (Enade, Censo, CPA, Auditorias e reconhecimento de curso), estrutura curricular e rotinas administrativas.

Os resultados esperados são mais eficiência operacional, maior nível de qualidade de operação, segurança e conformidade em processos regulatórios, foco das secretarias gerais em atividades estratégicas, sinergia e escalabilidade.

Gestão administrativa

O Centro de Serviços Afya (CSA) é a área responsável por centralizar as rotinas administrativas, apoiando nossos processos de integração e padronização, como gestão de pessoas, finanças, contabilidade, fiscal e suprimentos. Em 2024, a unidade desempenhou papel essencial na otimização e na eficiência das operações da companhia, contribuindo para a integração de diversas áreas.

A digitalização de processos, a automação e as melhorias implementadas em sistemas como Salesforce e RM resultaram em ganhos de *performance* e na melhoria da experiência tanto para os colaboradores quanto para os clientes. A unificação de CNPJs e sistemas, impulsionada pelo CSA, facilitou a gestão e a entrega de soluções mais coesas, consolidando a estrutura da Afya como um ecossistema integrado de educação e serviços para médicos. A centralização de diversas áreas no CSA, incluindo a financeira, permitiu a otimização fiscal e a redução da complexidade das operações.

A atuação do CSA em 2024 também viabilizou a expansão dos serviços oferecidos, como a plataforma de educação continuada e o relacionamento com a indústria farmacêutica, com a criação de um ambiente mais eficiente e integrado. Melhorias na padronização de unidades e a criação de uma área de gestão de terceiros para simplificar os processos relacionados aos terceirizados, desenvolver a estrutura de gerenciamento dos contratos e a elaboração da política da área foram outras formas de suporte ao crescimento promovidas pelo canal. Em 2025, o CSA continuará a ser uma peça-chave na estratégia da Afya, com a continuidade dos processos de incorporação e a busca constante por otimização.

Remuneração

A Afya adota políticas e normas internas de Recursos Humanos em conformidade com as diretrizes da SEC e com as melhores práticas de governança corporativa. Atualmente, apenas os membros independentes do Conselho de Administração recebem remuneração, composta por valores fixos aprovados pelo Comitê de Gente e ESG.

A remuneração da Diretoria Executiva é definida com base na Política de Remuneração e no programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) da companhia, contemplando parcelas fixas — revisadas anualmente conforme parâmetros de mercado — e remuneração variável atrelada ao desempenho individual e corporativo. Os bônus variáveis consideram metas econômicas, sociais e ambientais, validadas pelo Comitê de Gente e ESG, reforçando o alinhamento da liderança com os compromissos de longo prazo da Afya.

Complementarmente, a companhia mantém programas de incentivo de longo prazo voltados à atração, engajamento e retenção de talentos, como o *Stock Option Plan* (SOP), que concede opções de compra de ações, e o *Restricted Stock Units* Plan (RSU), que prevê a outorga de ações restritas aos elegíveis.

A Afya adota políticas e normas internas de Recursos Humanos em conformidade com as diretrizes da SEC e com as melhores práticas de governança corporativa.

Integridade, transparência e *compliance*

Integridade e transparência são valores inegociáveis para a Afya. São pilares que sustentam nossa cultura ética e permeiam todas as nossas relações com *stakeholders*. Para garantir a efetividade desses princípios no cotidiano da companhia, dispomos de um Programa de *Compliance* que engloba políticas claras, treinamentos contínuos e procedimentos de controle. Adicionalmente, temos o Canal de Ética que é um espaço seguro para escuta ativa e contribui ativamente para a identificação de oportunidades de melhoria em nossos processos.

Principais Normativos

O Código de Ética é o documento que determina a conduta esperada por parte de colaboradores, parceiros de negócio e fornecedores, abordando as práticas aceitáveis e proibidas em relação a direitos humanos, conflitos de interesse, combate à corrupção e privacidade de dados, entre outros temas relevantes para a Afya.

Contamos também com a Política sobre Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses e um formulário anual preenchido pelos executivos e colaboradores da companhia, cujo objetivo é informar a existência de alguma relação pessoal que possa representar conflito de interesse, caso transacione com a Afya. A identificação de envolvimento dos membros do comitê nestes casos é comunicada à Comissão Interna de Ética ou ao Conselho, a depender da situação e dos envolvidos, sendo que o membro em conflito deverá sempre se abster do voto. Divulgamos as transações com partes relacionadas em nossas Demonstrações Financeiras e no Formulário 20-F, conforme exigido pelas normas em vigor, atualizado anualmente.

Canal de Ética

Nosso Canal de Ética é o espaço para que os colaboradores e demais públicos que se relacionam com a Afya reportem suspeitas de desvio de conduta de forma segura e imparcial. As denúncias são confidenciais, podem ser realizadas de forma anônima, por telefone ou site, 24 horas por dia, sete dias por semana.

A administração do canal é feita por uma empresa independente. Em 2024, recebemos pelo Canal de Ética 763 relatos, sendo 537 resolvidos e 226 casos considerados inaplicáveis ou inconclusivos. Mesmo nestes últimos casos, as informações fornecidas frequentemente resultaram em encaminhamentos para as áreas competentes ou subsidiaram a implementação de melhorias internas. No caso de denúncias relacionadas à alta liderança, a comunicação é feita ao Comitê de Riscos, Auditoria e Ética, que faz a análise e adota as medidas necessárias.

Contatos do Canal de Ética

0800 900 9050

https://www.contatoseguro.com.br/afya

Treinamentos

Informamos e treinamos nossos colaboradores desde a entrada na companhia por meio de capacitações obrigatórias no *onboarding*, assinatura de termo de comprometimento e ações de engajamento e comunicação interna ao longo do ano. Registramos 88,70% de pessoas capacitadas em temas de ética, integridade e *compliance* em 2024.

As políticas e práticas da Afya também são temas de treinamentos regulares e *workshops*, oferecidos para todos os níveis da companhia para assegurar o entendimento de nossas normas e sua aplicação no dia a dia.

Gestão de riscos

A Gestão de Riscos integrada da Afya é baseada na Política de Gestão de Riscos e Controles Internos da Bertelsmann, que define as metodologias, diretrizes, estratégia de resposta, governança e responsabilidades que orientam os processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação de riscos corporativos, incluindo ESG (ambiental, social e governança).

Nossa prática de governança de risco integrada é fundada no modelo de linhas de defesa e baseada em padrões globalmente reconhecidos para gerenciamento de risco, incluindo ISO 31000 e COSO-ERM:

Primeira Linha: compreende os proprietários de risco que são responsáveis por executar processos, identificar riscos e implementar planos de ação. Trabalhando em estreita colaboração com o departamento de Riscos e Controles, eles identificam proativamente riscos potenciais em suas operações.

Segunda Linha: Gestão de Riscos, Controles Internos e outras áreas especializadas que colaboram com os proprietários de risco para monitorar riscos e planos de ação. O departamento de Riscos e Controles coordena o progresso e os planos de ação em parceria com as equipes de auditoria interna e outras unidades da Afya. Eles relatam suas descobertas aos Diretores Estatutários da Afya Participações, ao Comitê de Auditoria, Risco e Ética (Care) e ao Conselho de Administração.

Terceira Linha: representada pela equipe de Auditoria Interna, esta linha conduz avaliações independentes por meio de testes substantivos de controles internos para detectar desvios operacionais e financeiros resultantes de falhas ou atividades fraudulentas.

Estrutura de Governança de Riscos

Conselho de Administração: responsável por supervisionar a gestão de riscos da empresa, por meio de relatórios periódicos da Diretoria Estatutária juntamente com o parecer do Comitê de Auditoria, Riscos e Ética (Care), garantindo que esteja alinhada aos nossos objetivos estratégicos e valores.

Comitê de Auditoria, Riscos e Ética: composto por membros do Conselho e executivos seniores, é responsável por monitorar e revisar os principais riscos da empresa, bem como supervisionar se as ações de mitigação estão sendo efetivamente implementadas.

Diretores Estatutários da Afya Participações: propor metodologias, diretrizes, estratégias de resposta a riscos, governança e responsabilidades para orientar o processo, bem como garantir a alocação adequada de recursos para mitigação de riscos. Avaliar a robustez da gestão de riscos por meio de relatórios periódicos, discutindo e validando a matriz de riscos, considerando as avaliações de impacto e probabilidade das áreas responsáveis, e definindo o painel de controle de riscos, encaminhando-o para parecer do Care e aprovação do Conselho de Administração.

Processo de Identificação, Avaliação e Mitigação dos Riscos Corporativos

O processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos (ERM, na sigla em inglês) aplica uma abordagem contínua que visa identificar, avaliar e mitigar riscos que podem impactar os objetivos estratégicos da organização. Ele é composto por duas etapas principais:

1 ***Risk Assessment*:** esta etapa envolve o mapeamento dos riscos, tanto pela perspectiva dos executivos (*top down*) quanto pela análise detalhada com a colaboração dos *risk owners* (*bottom up*). Os objetivos incluem:

- Proporcionar uma visão clara dos riscos significativos para a alta administração.
- Promover o alinhamento das avaliações com os objetivos da organização.

2 ***Risk Response*:** nesta fase, são definidas as medidas de resposta aos Riscos e os Controles Internos são documentados e testados para garantir sua eficácia. Além disso, planos de ação são desenvolvidos para abordar fragilidades identificadas ao longo do período. Os principais componentes incluem:

- Definição de estratégias de mitigação de Riscos.
- Elaboração de controles internos e realização de testes de desenho e eficácia.
- Criação de planos de ação para mitigar riscos e monitorar seu progresso.

Todo o processo é monitorado e reportado aos Diretores Estatutários e ao Comitê de Auditoria, garantindo que a organização esteja bem equipada para enfrentar seus principais desafios de forma eficaz. Essa abordagem integrada promove uma gestão de riscos sólida e alinhada aos objetivos estratégicos da Afya.

Fatores de risco

Nossos negócios, operações e desempenho estão sujeitos a riscos e incertezas que podem impactar o atingimento dos nossos objetivos, a nossa reputação, situação financeira e resultados operacionais. Entre os principais riscos identificados pela companhia, destacamos os relacionados a:

Estratégia: Modelo de Negócios, Governança, Pessoal e ESG.

Operação: Tecnologia da Informação, Processos, Pessoal.

***Reportings*:** Demonstrações Financeiras e demais divulgações.

Conformidade: Riscos Legais, Regulatórios e *Compliance*.

Os riscos mapeados são informados à SEC por meio do Formulário 20-F, que pode ser acessado aqui.

Segurança da informação

A segurança da informação é uma agenda global em constante atualização, que exige uma estrutura robusta dada a complexidade e o volume de dados pessoais e financeiros que gerenciamos.

A Afya adota uma estratégia de segurança cibernética proativa para fortalecer a proteção dos seus ativos contra ameaças internas e externas, alinhada às melhores práticas internacionais e às diretrizes da ISO/IEC 27001 e do *framework* de Segurança Cibernética NIST (National Institute of Standards and Technology).

Em 2024, também incorporamos metodologia própria da controladora, que determina os investimentos e políticas sobre o tema a serem considerados, resultando em uma maior proteção de dados sensíveis, mitigação de riscos financeiros e reputacionais, maior conformidade regulatória e capacidade de resposta ágil a incidentes.

A Gerência de Segurança da Informação é responsável por implementar a estratégia de segurança cibernética, ao definir, executar e monitorar as diretrizes de segurança da informação, e conta com o apoio do Grupo de Trabalho de Resposta à Incidentes (GTRI), um comitê interno que supervisiona a segurança de dados e revisa regularmente os processos e incidentes. Além disso, contamos com auditorias, tanto internas como externas, que regularmente avaliam a eficácia dos nossos processos de segurança.

O tema tem grande relevância dentro de nossa materialidade e da gestão de riscos corporativos e contamos com o envolvimento do Comitê de Auditoria, Riscos e Ética na supervisão da eficácia da aplicação do programa de cibersegurança, além da capacitação e participação da Diretoria Executiva dentro das estratégias de identificação e mitigação.

Estratégia de Segurança Cibernética

1. Governança
2. Identificação de Riscos
3. Mitigação de Riscos
4. Resposta a Incidentes de Segurança
5. Revisão Contínua e Melhoria

A Afya adota uma estratégia de segurança cibernética proativa para fortalecer a proteção dos seus ativos contra ameaças internas e externas, alinhada às melhores práticas internacionais e às diretrizes da ISO/IEC 27001 e do *framework* de Segurança Cibernética NIST (National Institute of Standards and Technology).

Normativos Internos

Política de Segurança da Informação: define as responsabilidades e as melhores práticas para garantir a segurança da companhia.

Plano de Resposta a Incidentes de Segurança: define um conjunto de procedimentos para minimizar o impacto de eventos cibernéticos e garantir a continuidade dos serviços.

Avaliação de Fornecedores e Empresas

Como forma de prevenção aos riscos externos, a área de TI adota o procedimento de análise de fornecedores e terceiros que tratam dados pessoais e que fazem parte do escopo de tecnologia.

Além disso, a Afya adota o monitoramento, desde o início, do processo de aquisição de empresas, ajustando práticas e aplicando nossas políticas de conformidade.

Treinamento de Colaboradores

Em 2024, foram ofertados treinamentos obrigatórios com conceitos alinhados à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e Segurança da Informação, com 7.027 e 6.922 concluintes respectivamente. Os treinamentos preparam os colaboradores em assuntos como direitos dos titulares, princípios, sanções, campanhas de *phishing* e engenharia social, segurança nas estações de trabalho e no *home office* e navegação segura, entre outros temas. Além disso, divulgamos pílulas de conhecimento e realizamos comunicados periódicos aos colaboradores.

Durante o ano, não registramos nenhum incidente em relação a segurança e privacidade de dados.

Os treinamentos preparam os colaboradores em assuntos como direitos dos titulares, princípios, sanções, campanhas de *phishing* e engenharia social, segurança nas estações de trabalho e no *home office* e navegação segura, entre outros temas.

Privacidade de dados pessoais

A Afya tem procedimentos rígidos de coleta, tratamento, confidencialidade e gestão de dados pessoais, atuando em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e demais normas aplicáveis, como a regulação setorial da educação quanto ao acervo acadêmico. Nossa Política de Privacidade está disponível a todos os *stakeholders*, apresentando de forma clara todos os processos executados.

A gestão de dados pessoais é feita por meio de nosso escritório de privacidade, sob a supervisão do *Data Protection Officer* (Encarregado de Dados). Temos uma plataforma de privacidade que dá suporte à realização de um inventário periódico para identificar, mapear e classificar os riscos relacionados aos dados pessoais e apoia as demais áreas na promoção do tema interna e externamente.

Por meio da aplicação do conceito de *privacy by design/ by default*, asseguramos que o desenvolvimento de produtos e serviços esteja em conformidade com a privacidade e a proteção de dados.

Contamos com Portal de Atendimento aos Titulares eficaz em todas as verticais de serviços, fortalecendo a confiança entre a Afya, colaboradores, clientes, alunos e demais *stakeholders*. Promovemos a devida eliminação de dados, correção, acesso e portabilidade, entre outros direitos previstos em lei. Nosso processo de atendimento também é auditado internamente pela equipe de Auditoria Interna e nossas políticas passam por revisões periódicas na busca de melhoria contínua.

04 Gente é o melhor da gente e Diversidade nos fortalece

> Como mulher negra e trans, sinto que é um privilégio fazer parte de uma empresa que não só valoriza a diversidade, mas que também se dedica a promovê-la ativamente. O compromisso da Afya com a inclusão vai muito além das palavras – ele se reflete nas ações do dia a dia. Na minha equipe, cada voz é ouvida e cada perspectiva é respeitada, tornando-nos um time mais forte e coeso.
>
> **Julie Gabriele dos Santos Vieira**, analista de *design* instrucional

Nossa gente

Gerar impacto positivo e transformar realidades de pessoas e comunidades só é possível com uma equipe engajada e alinhada ao propósito e aos valores da Afya. Da mesma forma, estamos comprometidos a valorizar nossos colaboradores, oferecendo um ambiente de respeito e oportunidades para que cada um possa desenvolver sua carreira.

Nossas 9.717 pessoas estão distribuídas pelas cinco regiões do Brasil e representam a pluralidade do país, conforme o raio-x dos colaboradores a seguir:

Em 2024, comemoramos o 40º lugar no *ranking* nacional da Great Place to Work entre as 175 melhores empresas para trabalhar até 10 mil funcionários, reconhecendo nossos esforços na área de pessoas e o amadurecimento da Afya como marca empregadora.

Colaboradores Afya

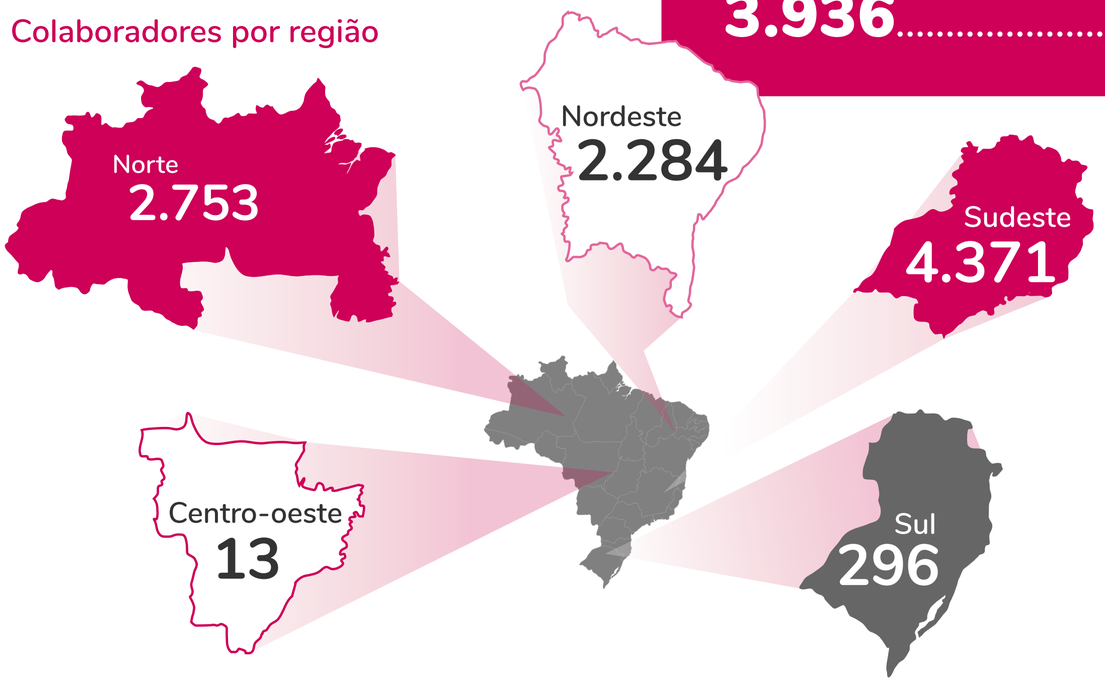
Total de colaboradores: **9.717**

Colaboradores por gênero

5.781

3.936

Colaboradores por região



Diversidade nos fortalece

A evolução em diversidade foi uma das maiores conquistas da Afya em pessoas durante o ano de 2024, com 85% de nossos colaboradores reconhecendo a importância do tema dentro da empresa, segundo nosso Censo de Diversidade.

A Política de Diversidade, Equidade e Inclusão reafirma nosso compromisso com a diversidade e se desdobra em iniciativas que alcançam resultados cada vez mais expressivos.

Nosso perfil de diversidade

60% mulheres

48% pretos e pardos

13% LGBTQIAPN+[1]

12% 50+

4% pessoas com deficiência

85% de diretores de comunidades locais[2]

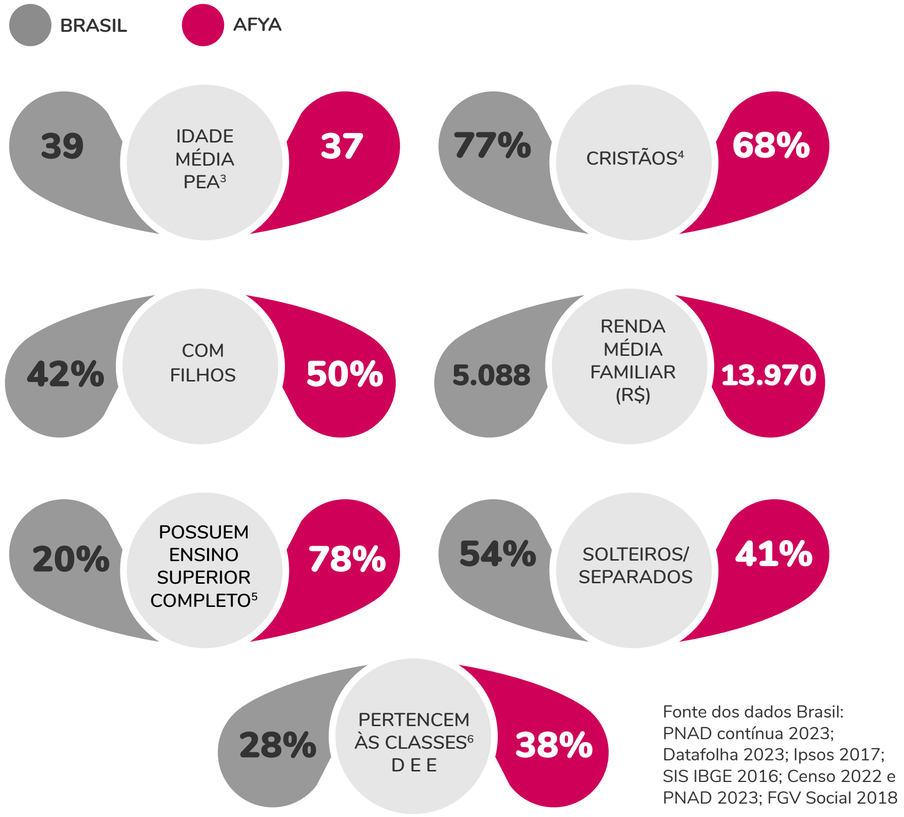
[1] De acordo com autodeclaração dos colaboradores para o Diagnóstico de Diversidade, pesquisa sobre diversidade na Afya executada no ano.

[2] Diretores são todos os contratados com cargo assim nomeado, seja para gerir unidades de ensino ou áreas corporativas relevantes para a Afya. Consideramos a contratação como local quando o diretor reside no mesmo estado da unidade ou escritório onde atua.

A Afya e o retrato da diversidade brasileira

Em 2024, conduzimos o primeiro Censo de Diversidade entre os colaboradores, o que nos permitiu aprofundar o entendimento do nosso perfil de diversidade em relação ao perfil dos brasileiros.

Os resultados demonstram que nossos times representam características da diversidade do Brasil ao mesmo tempo em que destoam dela em dimensões fundamentais da desigualdade do país, como acesso ao Ensino Superior e salário digno: se no Brasil apenas 20% dos brasileiros têm curso superior, a realidade é de 78% no nosso time. Com relação à renda familiar, nossos times têm uma renda 3,6x maior que a média dos brasileiros.



Fonte dos dados Brasil: PNAD contínua 2023; Datafolha 2023; Ipsos 2017; SIS IBGE 2016; Censo 2022 e PNAD 2023; FGV Social 2018

[3] População Economicamente Ativa

[4] Católicos + Evangélicos + Protestantes + Espíritas + Testemunhas de Jeová

[5] Sup. Completo + Pós Grad. Completa + Pós Grad. Incompleta + Mestrado + Doutorado

[6] Classe E: até dois salários mínimos; Classe D: de dois a quatro salários mínimos; Classe C: de quatro a dez salários mínimos; Classe B: de dez a 20 salários mínimos; Classe A: de 20 a 30 salários mínimos (ou mais de 30)

Programa Somos Plurais

Define a agenda de ações sobre diversidade, equidade e inclusão, promovendo iniciativas dentro dos cinco grupos de diversidade descritos a seguir.

Ubuntu (Étnico-racial)

Focado nas questões étnico-raciais, este grupo reflete de forma estratégica sobre as realidades, pessoais e profissionais, vividas por pessoas pretas e pardas. O grupo é aberto a todos os colaboradores e visa combater preconceitos e promover respeito e inclusão de forma igualitária a todos os grupos étnicos.

Em 2024, foram implementadas diversas iniciativas, das quais destacamos:

Conteúdos informativos nos totens de autoatendimento das unidades: visando promover a conscientização sobre a contribuição significativa de importantes figuras negras na história e na atualidade, que inspiraram como modelos de liderança, resistência e inovação.

Campanha "Você me inspira": em formato de vídeo falando sobre quem são as pessoas negras que inspiram na Afya.

Fortalecimento interno da nossa rede: incentivamos o uso da ferramenta Mindsight para publicações de *feedbacks* e elogios para colegas negros; envolvimento de lideranças negras na elaboração de conteúdo no LinkedIn onde divulgamos vagas afirmativas e exclusivas; uso do Medium para compartilhamento de narrativas sobre o Ubuntu e experiências dos participantes.

Amigos Inclusivos (Pessoas com deficiência)

Com o "Empodera Afya", promovemos a capacitação, o empoderamento e o impulsionamento de carreira por meio da oferta de bolsa integral para a primeira graduação. Foram contemplados mais de 40 PCD que já faziam parte da Afya e dez novos colaboradores.

Todos os gestores recebem constantes letramentos e espaços de conversas para saber como melhor conduzir a gestão dos colaboradores PCD e há um time de Programas totalmente dedicado a este suporte. Em 2024, fortalecemos as ações por meio da parceria com o Instituto Jô Clemente.

Diálogo entre Eras (Geracional)

O grupo, criado em 2024, propõe ser um espaço para a troca de experiências entre colaboradores de diferentes idades, estabelecer programas de mentoria intergeracional, oferecer treinamentos sobre preconceitos etários e a importância da diversidade para a inovação, desenvolver políticas de inclusão que garantam oportunidades iguais para todas as idades, e organizar eventos que promovam a interação entre gerações, como palestras e atividades sociais.

Agora é que são Elas (Igualdade de gênero)

O grupo tem o objetivo de auxiliar a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e igualitário, sendo um espaço seguro para trocas e reflexões sobre a realidade das mulheres. São realizadas discussões sobre pautas diversas, como equidade, interseccionalidade, violência contra a mulher, presença feminina no mercado de trabalho etc.

Entre as iniciativas implementadas em 2024, destacamos:

Rodas de conversa temáticas: com destaque para os temas da “Representatividade das mulheres na medicina, saúde mental, invisibilidade do trabalho do cuidado, escolhas e renúncias” e “Mulheres no Negócio”.

Mentoria coletiva: lançamos o Programa de Mentoria Coletiva para Mulheres Afya (MMA), desenhado para acelerar a carreira de mulheres nas posições de coordenação e gerência.

Cores da Afya (LGBTQIAPN+)

O grupo oferece apoio emocional e profissional aos colaboradores da comunidade LGBTQIAPN+, apoiando o desenvolvimento de iniciativas inclusivas, como o uso do nome social e banheiros inclusivos; realização de treinamentos e campanhas de conscientização sobre diversidade; apoio na organização de eventos que celebrem a diversidade; apoio, junto com o time de DE&I e cultura, na definição de boas práticas de recrutamento e retenção que atraiam e mantenham talentos LGBTQIAPN+.

Em 2024, destacamos:

Lançamento da Cartilha de Letramento LGBTQIAPN+: material construído de forma coletiva que apresenta os avanços e direitos obtidos pela comunidade, assim como os desafios e compromissos para combater o preconceito e a discriminação.

Celebração do mês do Orgulho: evento com a presença de uma mulher negra trans, onde foram discutidos o empoderamento de minorias, casamento trans e preconceitos acerca da maternidade/adoção em famílias não tradicionais.

Avançando na equidade de gênero

Em processos seletivos para cargos de gestão sempre garantimos candidatas mulheres como finalistas, buscando substituir mulheres por outras mulheres nas mesmas posições. Encerramos o ano de 2024 com a contratação de 523 mulheres, que representam 58% do nosso total de contratações no ano.

Integramos o **Movimento Elas Lideram**, do Pacto Global da ONU, dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, e contamos com o selo Women on Board, iniciativa independente apoiada pela ONU Mulheres Brasil.

Além disso, fazemos parte do **Movimento Empresarial pelo Desenvolvimento Econômico da Mulher**, o **Movimento Mulher 360**, que se compromete com a promoção da diversidade e a ampliação da participação feminina no ambiente corporativo, nas comunidades e na cadeia de valor.

Compromisso público e participação em movimentos de gênero

No ano, chegamos a um percentual de 49% de mulheres na liderança sênior (considerando cargos a partir da gerência), estando cada vez mais próximos de alcançar a meta de ter 50% de mulheres em cargos de liderança até 2030.

O total de mulheres em cargos de gerência e acima em 2024 era de 49%

A pauta de gênero é desdobrada em programas que contribuem para evoluirmos na equidade dentro da Afya. Um exemplo é o Mentoria para Mulheres Afya (MMA), que tem como objetivo fortalecer a cultura organizacional aumentando as redes de apoio e o senso de pertencimento. Reunimos 72 participantes na segunda edição do programa, com 40% delas reconhecidas em ciclos de mérito ou promoção entre os meses de março e setembro. Já em nossos ciclos de reconhecimento em geral, tivemos 58% de méritos e promoções endereçados para mulheres em 2024.

Também firmamos uma parceria com a plataforma Learn to Fly, focada no desenvolvimento humano e de habilidades socioemocionais, que incluiu líderes homens para fóruns e debates buscando maior conscientização sobre equidade de gênero.

Licença-maternidade e paternidade

O apoio à parentalidade faz parte da cultura da nossa empresa. A adesão ao Programa Empresa Cidadã e o programa “Afya com Você” evidenciam isso. Uma das ações de destaque desse programa é a licença parental estendida, que garante seis meses de licença-maternidade e 20 dias de licença-paternidade para todos os colaboradores, independentemente da unidade de negócio ou arranjo familiar, incluindo adoções de filhos de até 12 anos. Essa resolução visa tanto à recuperação física e emocional da mãe e ao cuidado com o recém-nascido, atendendo às recomendações de saúde pública, quanto à promoção do envolvimento paterno e da igualdade de gênero nas responsabilidades familiares.

Adicionalmente à licença estendida, oferecemos o programa “Amor de Mãe – família Afya está crescendo”, que contempla quatro encontros por semestre com informações e suporte relacionados a gravidez, cuidados pré-natais, parto, cuidados com o bebê e preparação para a saída de licença-maternidade. Estas iniciativas refletem nosso comprometimento em apoiar nossos colaboradores em todas as fases da parentalidade, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor e sensível às necessidades familiares.

Combate ao assédio e à discriminação

A Política de Sustentabilidade e o Código de Ética e Conduta estabelecem os princípios que norteiam as ações da empresa, condenando qualquer forma de assédio moral ou sexual e discriminação com base em raça, cor, religião, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, idade, deficiência ou qualquer outra característica protegida por lei. O Código de Ética e Conduta, em particular, dedica uma seção específica para tratar de temas como o respeito à diversidade e a conduta ética no ambiente profissional.

Além disso, a Afya possui uma Política de Inclusão Social e Acesso à Educação, que reforça o compromisso com a diversidade e a equidade em todas as suas operações.

Também investimos em treinamentos e ações de conscientização para nossos colaboradores. Durante o processo de *onboarding*, todos os novos funcionários são informados sobre as diretrizes contidas no Código de Ética e Conduta e assinam um termo declarando ciência e comprometimento com seus preceitos. Treinamentos obrigatórios sobre ESG (*Environmental, Social and Governance*), Diversidade e Inclusão e sobre o próprio Código de Ética e Conduta são realizados regularmente por meio da Universidade Corporativa Afya (UCA). Além disso, são promovidas diversas ações de comunicação interna para disseminar e reforçar os temas relacionados à ética, respeito e combate ao assédio e à discriminação.

Nosso Canal de Ética garante **segurança e confidencialidade** para que colaboradores e outras partes interessadas possam reportar qualquer conduta inadequada, incluindo casos de assédio e discriminação.

Nossa cultura

O fortalecimento da cultura Afya está centrado em gestão e governança, seguindo um modelo que nos permite visualizar nossa missão, visão e valores, e conectá-los aos projetos e aos objetivos que queremos alcançar.

O engajamento inclui desde a etapa de atração de candidatos via LinkedIn até o trabalho de comunicação com os colaboradores e as reuniões estratégicas sobre metas com as lideranças.

Papo com CEO: evento *online* em tempo real em que o CEO apresenta, semestralmente, um balanço da companhia a todos os colaboradores e o andamento da estratégia.

Conexão 360°: as vice-presidências apresentam os resultados do trimestre anterior, compartilhando com cada equipe as mensagens-chave de momento e os direcionamentos de continuidade do trabalho.

Papo de Valor: encontro bimestral transmitido para toda a Afya com convidados internos e de mercado que debatem temas estratégicos conectados aos nossos valores.

Acreditamos que a transparência com nossos colaboradores é parte fundamental de nosso trabalho e buscamos ser exemplo na promoção das melhores práticas do mercado, como a política de trabalho híbrido, que determina o cumprimento de dez dias presenciais por mês para posições que não demandam atendimento presencial, permitindo um melhor equilíbrio entre vida pessoal e profissional, mantendo a flexibilidade e a integração entre as equipes.

Pesquisa GTPW (bianual): alcançamos uma média de favorabilidade de 86 pontos percentuais, dois pontos percentuais acima da pesquisa aplicada em 2022, com uma participação engajada de 63% dos colaboradores. Um dos grandes destaques foi a dimensão de Orgulho, que atingiu uma média de 89 p.p., refletindo o forte sentimento positivo em relação à Afya.

e-NPS: alcançamos 66, nos posicionando na Zona de Qualidade como marca empregadora, demonstrando que nossos colaboradores veem a Afya como um bom lugar para trabalhar.

Percepção sobre a liderança: 69% dos nossos colaboradores percebem que a liderança se comunica e escuta de forma eficaz e o principal motivo que os faz permanecer na empresa é o crescimento e desenvolvimento profissional que reconhecem em suas posições. Os comentários dos funcionários também evidenciaram o ambiente de trabalho como um dos nossos principais pontos fortes.

Saúde emocional: a percepção em relação à saúde emocional foi favorável, com uma média de 81 p.p..

Pesquisa de clima

Todas as ações de cultura são medidas por meio da pesquisa de clima, que nos auxilia a identificar os acertos e os pontos de melhoria contínua.

Integração de unidades

As pessoas são nossa prioridade e, para que a integração de nossas aquisições seja feita da melhor forma, executamos um processo entre a graduação e a área tática-operacional.

A execução da integração começa com o aculturamento, com o líder da unidade sendo responsável por representar a Afya na chegada, a oferta dos primeiros treinamentos, valores, benefícios aos colaboradores e posições que serão assumidas, entre outros. Em seguida, incorporamos as questões administrativas e de governança, como as políticas da empresa e questões relacionadas a secretaria e integração de sistemas. Todo o processo é feito por meio de um cronograma de acompanhamento e fazemos a medição de engajamento e NPS dos colaboradores que passam a integrar a Afya. Saiba mais sobre nossas aquisições aqui.

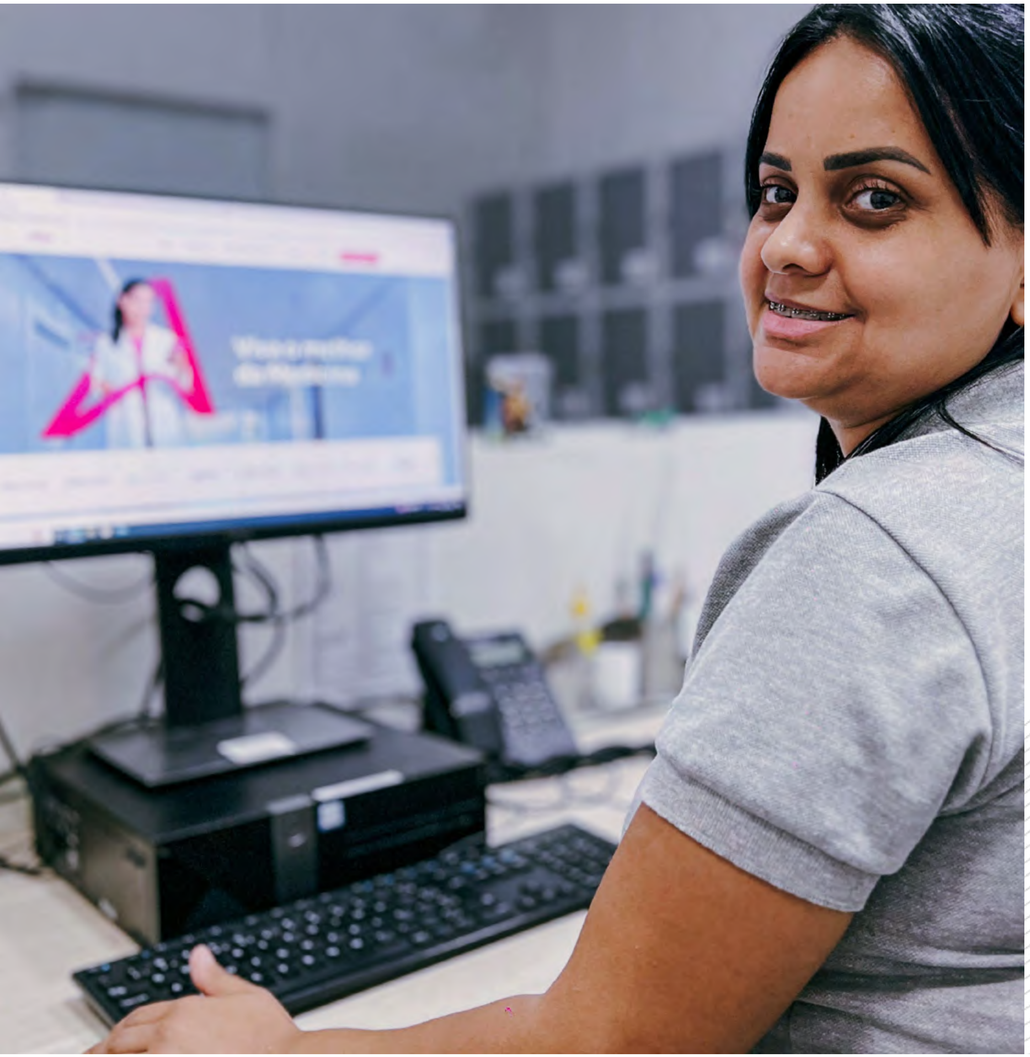
Liberdade de associação

Apoiamos o direito de nossos colaboradores de defenderem suas próprias convicções e de exercerem seu direito de livre associação em grupos que lhes interessem. A empresa respeita as filiações políticas de seus colaboradores e suas contribuições individuais para partidos políticos. No entanto, existem algumas diretrizes importantes a serem observadas:

- Os recursos da Afya, incluindo qualquer material ou marca registrada da companhia, não podem ser usados para essas atividades de associação.
- A companhia não permite manifestações políticas de seu pessoal em suas instalações.
- Se um colaborador deseja se candidatar a um cargo político de qualquer natureza, ele deve informar a Área de *Compliance* com antecedência, que avaliará a situação e monitorará seu progresso nessa questão.

Apesar dessas diretrizes, a Afya pode organizar debates e discussões políticas para fins informativos e acadêmicos, inclusive para fins de treinamento dos alunos.

Apoiamos o direito de nossos colaboradores de defenderem suas próprias convicções e de exercerem seu direito de livre associação em grupos que lhes interessem. A empresa respeita as filiações políticas de seus colaboradores e suas contribuições individuais para partidos políticos.



Gestão de talentos

Na Afya, desenvolvemos nossos colaboradores desde o início da atuação conosco, partindo dos treinamentos obrigatórios, que incluem temas como Código de Ética e Conduta, ESG, segurança da informação e conflito de interesses, entre outros.

Em 2024, foram mais de 168 mil horas de capacitação ofertadas em nossas plataformas, buscando melhorar as competências dos colaboradores e estimulando o aprendizado contínuo.

Por meio do Programa de Formação Educacional, concedemos bolsas de graduação, pós-graduação, MBA e idiomas para 65 pessoas. Além disso, contamos com a Academia de Idiomas Afya (AIA), uma plataforma virtual gratuita que oferece cursos em 25 idiomas diferentes aos colaboradores administrativos, professores e alunos.

Oferecemos diversas ações de treinamento e desenvolvimento para nossos colaboradores, como:

Academia de Líderes
Formação de líderes como guardiões da cultura, agentes de mudança e preparados para enfrentar os desafios da Afya, com foco em elevar a qualidade e inspirar os times.

Coaching
Aprimoramento das habilidades dos líderes selecionados, com o objetivo de potencializar o desempenho individual e promover o crescimento nas posições ocupadas.

Mentoria Interna
Desenvolvimento acelerado dos mentorados, estreitando o vínculo com executivos e contribuindo para o Plano de Desenvolvimento Contínuo (PDC) e as aspirações dentro da Afya.

MMA
Iniciativa para fortalecer o papel das mulheres em cargos estratégicos, com o objetivo de alcançar 50% de liderança feminina até 2030.

TOP2YOU Mentoria de Impacto
Troca de experiências com líderes de diversas empresas, oferecendo uma visão externa qualificada, *feedback* contínuo e novas perspectivas para impulsionar a evolução da liderança na Afya.

Mais Líderes
Capacitação da liderança com foco em autoconhecimento, desenvolvimento de *soft* e *hard skills* e alinhamento com os valores e a cultura da organização.

Formação Educacional (Bolsas de Estudo)
Incentivo ao desenvolvimento dos colaboradores, oferecendo bolsas de estudo para graduação, pós-graduação, MBA e cursos de idiomas, conforme os critérios de elegibilidade.

Ações/Cursos em parceria com a Bertelsmann
Desenvolvimento de habilidades com foco na carreira, aprendizado prático e oportunidade de conexão com profissionais de outras empresas do Grupo Bertelsmann.

UCA
Oferta de mais de 2 mil cursos alinhados aos objetivos estratégicos da Afya, promovendo uma cultura de aprendizagem contínua e contribuindo para o sucesso global da organização.

Cursos Externos
Aprimoramento profissional por meio de cursos externos, possibilitando crescimento de carreira e atualização contínua sobre as tendências e melhores práticas do mercado.

Acelera Líder
Desenvolvimento de líderes nas unidades de ensino, com foco nas ferramentas, conceitos e processos do Líder Afya para impulsionar seu desempenho.

Formação de Coordenadores de Curso
Capacitação de coordenadores de curso atuais e futuros, com foco em habilidades pedagógicas e de gestão, preparando-os para posições de liderança acadêmica com excelência e inovação.

Avaliação de competências

Anualmente, todos os colaboradores da Afya participam do Ciclo de Avaliação de Competências, que considera cinco competências globais: Entregar pra valer; Fazer a diferença; Jogar junto; Servir com propósito e Liderar com inspiração, sendo essa última exclusiva para líderes. A partir da avaliação, é elaborado um Plano de Desenvolvimento Contínuo, que contribui para a criação de programas de treinamento e desenvolvimento.

Em 2024, a Afya simplificou sua avaliação de competências, com foco no desempenho de curto prazo e no potencial para sucessão a longo prazo. Adicionalmente, a matriz de metodologia 9box permite comparar, para cada colaborador, dois eixos das avaliações realizadas pelo seu gestor direto com demais colaboradores do mesmo nível em um fórum maduro, trazendo a possibilidade da contribuição de outros líderes para o desempenho e a aderência cultural do liderado.

Saúde e segurança

Na Afya, o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional abrange todos os trabalhadores que participam de nossas atividades, incluindo os terceiros que prestam serviços em nossas instalações.

A gestão é referenciada pelas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego, pelos requisitos legais estabelecidos pela Consolidação das Leis do Trabalho e Leis nº 6.514/1977 e nº 13.467/2017. Também nos baseamos nas Normas da Organização Internacional do Trabalho, na ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho) e nas melhores práticas do setor.

As normativas são aplicadas e formalizadas internamente por meio da Política de Saúde e Segurança no Trabalho, que abrange todas as etapas do processo de trabalho de nossos colaboradores internos, desde a admissão até o desligamento. Dessa forma, buscamos garantir a saúde física e mental de nossos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e em conformidade com a legislação vigente.

Em relação aos trabalhadores terceirizados, em 2024, iniciamos o desenvolvimento de uma política específica, com o objetivo de estruturar um fluxo de gestão, fiscalização e acompanhamento de suas condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho.

Programa de Gerenciamento de Riscos

Nosso Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) visa garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, de acordo com as melhores práticas e regulações, e considerando as particularidades de cada unidade de negócio.

Etapas do PGR

1. **Identificação de Periculosidade e Avaliação de Riscos** por meio de inspeções de segurança para identificar riscos associados às operações e o monitoramento contínuo de fatores de risco como exposição a agentes químicos, físicos, biológicos e ergonômicos. Já a investigação de incidentes robustos envolve a participação do comitê de investigação e a execução de plano de ação estabelecido para mitigar os riscos de reincidência.
2. **Aplicação da Hierarquia de Controles**, que consiste em uma série de etapas que começa com a eliminação do risco com a substituição de ações ou mudança de processos. Também fazem parte dessa hierarquia os controles de engenharia que isolem os riscos dos colaboradores, os controles administrativos, com a implantação de políticas e procedimentos e práticas de trabalho que minimizem a exposição ao risco, além do uso de Equipamentos de Proteção Individual, quando não for possível eliminar ou mitigar completamente o risco, protegendo os trabalhadores de sua exposição.
3. **Garantia da Qualidade dos Processos** a partir de profissionais qualificados e certificados em segurança do trabalho e auditorias internas periódicas, que terão início em 2025.
4. **Utilização dos Resultados para Melhoria Contínua**, fundamentais para a avaliação e atualização do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, o que inclui a revisão constante de políticas e procedimentos e o monitoramento de indicadores de desempenho, que em 2025 passa a contar com o controle do número de treinamentos realizados e dos planos de ação determinados nas investigações de acidentes.

Todas as nossas unidades no Brasil contam com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (Cipa), com os membros capacitados para relatar os riscos identificados nas unidades e receber manifestações sobre situações de risco por parte dos colaboradores. Os Cipistas também são responsáveis pela realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat), que dissemina a cultura de saúde e segurança aos colaboradores da Afya.

Os riscos em ambiente de trabalho estão, especialmente, em locais como ambulatórios escolares e laboratórios de anatomia, bem como em áreas onde há o manuseio de produtos químicos. Monitoramos os indicadores de saúde e segurança pelo Portal RH - Salú, que nos oferece uma visão completa da execução do Programa de Gerenciamento de Riscos em relação aos riscos ocupacionais, visando à redução de acidentes e do absenteísmo.

Em 2024, houve 33 acidentes com colaboradores próprios, sendo 63,6% deles acidentes de trajeto ou de deslocamento dentro da unidade. Não registramos óbitos ou acidentes com consequências graves, tampouco acidentes com terceiros.

O Procedimento de Comunicação e Investigação de Acidentes é rigoroso, visando garantir a análise detalhada de incidentes de trabalho e implementar ações corretivas eficazes. Esse procedimento tem como objetivo estabelecer diretrizes claras para a identificação, comunicação, investigação, análise, classificação e registro de acidentes e incidentes pessoais ou materiais. Buscamos, assim, identificar a periculosidade, avaliar riscos e aplicar a hierarquia de controles, não apenas pela correção imediata, mas também pela melhoria contínua do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho.

Número de horas trabalhadas em 2024	Índice de acidentes (calculado com base em 1.000.000)
24.129.380	1,37

A equipe de investigação é definida com base na severidade e complexidade do evento, de modo a garantir que a análise seja conduzida de forma técnica e eficiente, identificando as causas-raiz e determinando as medidas corretivas a serem adotadas. O registro detalhado dos incidentes nos permite acompanhar os resultados das ações tomadas.

Capacitação

Disponibilizamos em nossa universidade corporativa capacitação obrigatória em saúde e segurança do trabalho em linguagem clara e acessível. Esse curso contribui para que todos os colaboradores estejam devidamente preparados para atuar dentro dos parâmetros de segurança, saúde e bem-estar alinhados aos requisitos legais em vigor.

Avaliamos a eficácia da capacitação de forma contínua por meio de quizzes para medir o entendimento do conteúdo de cada módulo e a capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos no dia a dia. Além do treinamento obrigatório, em 2025 implementaremos treinamentos específicos relacionados a riscos em saúde e segurança.

Disponibilizamos em nossa universidade corporativa capacitação obrigatória em saúde e segurança do trabalho em linguagem clara e acessível.

Programas de saúde e bem-estar

Nosso programa “Afya com Você” envolve ações de cuidados físico, mental e social para os colaboradores. No caso da saúde mental, oferecemos consultas psiquiátricas e psicológicas 100% gratuitas para eles e a custo acessível a seus dependentes, por meio de uma parceria com a plataforma de saúde Conexa.

Também temos um programa de acompanhamento de gestantes, com encontros regulares para orientações sobre a saúde da mãe e do bebê, preparações para a saída e retorno da licença-maternidade, bem como orientações sobre o uso do convênio médico para assistência perinatal e pós-parto. Já o Wellhub incentiva a promoção do esporte, com o acesso a academias e atividades físicas.

Em 2024, o escopo de nosso trabalho também envolveu ações dentro da campanha de Setembro Amarelo e uma série de palestras sobre a temática da saúde e bem-estar por meio da Sipat, que foram disponibilizadas pelo nosso aplicativo para ampliar o engajamento, triplicando a quantidade de acessos.

Cuidados com a saúde mental

Acreditamos na importância de conscientizar nossas pessoas na adoção de hábitos saudáveis para que elas possam desempenhar suas atividades de forma satisfatória. Desde 2022, a Afya integra o **Movimento #MenteEmFoco**, do Pacto Global da ONU, iniciativa que estimula a discussão sobre saúde mental nas empresas e ações concretas pelo bem-estar dos colaboradores e a criação de um ambiente de trabalho saudável.

Entre nossas ações em 2024, destacamos:

Brigada da Mente: temos colaboradores voluntários capacitados para identificar sinais de estresse, ansiedade e outras questões psicológicas entre os colegas de trabalho. Quando um colaborador é identificado em risco psicológico, a brigada realiza o primeiro acolhimento e, se necessário, encaminha o colaborador para tratamento especializado. Esse programa visa criar um ambiente de apoio mútuo, onde os colaboradores se sentem à vontade para buscar ajuda sem o estigma associado à saúde mental.

Treinamentos de liderança: capacitamos nossos gestores a identificar quando um colaborador está passando por dificuldades emocionais e como fornecer o suporte adequado. Além disso, os líderes aprendem a criar um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor, promovendo uma cultura de empatia e respeito ao bem-estar psicológico de todos.

Capacitação de colaboradores: todos os colaboradores têm acesso a treinamentos em temas como gestão do estresse, prevenção de *burnout*, equilíbrio emocional e autocuidado. Dessa forma, buscamos aumentar a consciência coletiva sobre como as condições emocionais podem afetar a produtividade, a motivação e a qualidade de vida no trabalho, além de incentivar a busca de ajuda profissional quando necessário.

Incentivo à Atividade Física e Alimentação Saudável: além dos incentivos à prática de exercícios físicos pelo Wellhub, promovemos ações educativas nutricionais, incentivando os colaboradores a adotarem hábitos alimentares saudáveis fundamentais para o equilíbrio físico e mental.

Promoção do Equilíbrio entre Vida Profissional e Pessoal: flexibilidade de horário, trabalho em formato híbrido e promoção de férias regulares são exemplos de ações que ajudam os colaboradores a gerenciarem suas responsabilidades familiares e pessoais, reduzindo o risco de sobrecarga e estresse no ambiente de trabalho.

Estrutura de Benefícios

Outro aspecto que sustenta nossas ações de saúde e bem-estar é a oferta de benefícios aos colaboradores. Nossa estrutura segue as diretrizes das Convenções Coletivas de Trabalho e Acordos Coletivos de Trabalho, sendo disponibilizados aos contratados em tempo integral.

Ao longo do ano, promovemos uma série de melhorias, como no plano de saúde, no vale-refeição, em exames periódicos e na promoção da atividade física.

Benefícios oferecidos

- Planos de saúde e odontológico
- Vacina contra a gripe
- Auxílio-creche, auxílio-babá e apoio a filhos com deficiência
- Vale-transporte
- Vale-refeição ou alimentação
- 13º do vale-alimentação
- Licença-maternidade e licença-paternidade estendidas, no âmbito do programa Empresa Cidadã (180 e 20 dias, respectivamente)
- Atendimento médico e ambulatorial
- Seguro de vida
- Participação nos Lucros e Resultados
- *Day off* de aniversário
- Desconto em cursos de graduação e pós-graduação nas unidades de ensino da Afya

05 Resultados constroem o futuro

“Para mim, o principal diferencial da Afya é possibilitar o contato com a prática médica desde o início do curso. Interagir com pacientes desde o primeiro período ajuda a desenvolver habilidades essenciais, como comunicação empática e tomada de decisões. Eu me sinto mais preparado e sensível às necessidades dos pacientes. O acesso a tecnologias modernas também nos prepara para oferecer o melhor cuidado possível, e a autonomia nos estudos estimula a curiosidade e a inovação.

David Santos, estudante do quarto período do curso de Medicina da Afya Guanambi (BA)

Mais 5 milhões de atendimentos: compromisso com a sociedade

Desde 2019, a Afya já realizou 3 milhões de atendimentos gratuitos, consolidando-se como uma importante aliada do SUS na missão de levar acesso à saúde aos brasileiros. Contamos com 614 parcerias e convênios para cenários de prática dos nossos alunos de graduação e pós-graduação.

Ciente de seu relevante papel na parceria com o SUS e motivada pelos impactos sociais identificados a partir de suas atividades, em 2024 a Afya assumiu publicamente o compromisso de realizar mais 5 milhões de atendimentos gratuitos de saúde até 2030, uma média de 800 mil atendimentos por ano. A iniciativa está alinhada às metas do ODS 3, especificamente as submetas 3.4, 3.9b e 3.9c, que buscam reduzir a mortalidade por doenças não transmissíveis e por contaminação, e promover a saúde mental e o bem-estar.

A meta assumida representa um aumento no esforço da Afya em levar atendimento médico de qualidade para as comunidades mais vulneráveis do Brasil, especialmente nas Regiões Norte e Nordeste. Para atingi-la, planejamos expandir nossa rede de ambulatórios próprios, chegando a 27 unidades, e implementar a Rede Afya de Saúde Digital, oferecendo atendimentos gratuitos de telemedicina, com foco em especialidades carentes em algumas regiões. Buscamos também influenciar a criação de políticas públicas para fixar médicos nas localidades onde atuamos.

3 milhões
de atendimentos gratuitos de saúde desde 2019

60% **dos atendimentos gratuitos de saúde de 2024 realizados nas Regiões Norte e Nordeste**

614 **parcerias com hospitais, clínicas e prefeituras, para os cenários de prática médica**

+50 mil
atendimentos médicos feitos por especialistas, como endocrinologistas, dermatologistas e psiquiatras, por exemplo

Financiamento atrelado a metas sociais

A quantidade de atendimentos gratuitos prestados pela Afya também está vinculada ao primeiro empréstimo no mundo atrelado a indicadores sociais concedido pela International Finance Corporation (IFC), instituição membro do Banco Mundial que fomenta o desenvolvimento do setor privado em mercados emergentes. De forma pioneira, em 2024 a Afya captou junto à entidade um montante de R$ 500 milhões, a serem empregados na expansão da empresa.

Para reduzir o custo da captação, nos comprometemos a atender a duas metas sociais ambiciosas: realizar mais de 3 milhões de atendimentos médicos gratuitos, sendo 73% em municípios de alta e média vulnerabilidade. Também é nossa meta aumentar a nota dos nossos cursos de Medicina, visando ao alcance da meta de 95% das IES com conceito de curso 4 ou 5. As três metas devem ser cumpridas todos os anos, até 2029, quando se encerra o empréstimo.

KPI	Meta	Resultado	*Status* da meta	Meta final (valor cumulativo)
	Ano 1 (2024)	Ano 1 (2024)	Ano 1 (2024)	Ano 1 ao ano 6 (2024 - 2029)
Número de atendimentos médicos gratuitos realizados	429.409	436.190	Alcançada	3.364.363 de atendimentos médicos gratuitos
Número de atendimentos médicos gratuitos realizados em municípios de alta e média vulnerabilidade	313.648	335.657	Alcançada	73% ou 2.455.985
Percentual de cursos de Medicina que possuem Conceito de Curso (CC) de 4 ou 5	95%	100%	Alcançada	95%

Confira como pretendemos alcançar tais objetivos:

Atendimentos gratuitos na Graduação em Medicina

Indicador diretamente relacionado à qualidade da formação dos alunos de Medicina com experiência prática e ao acesso crescente das comunidades do entorno das unidades da Afya a serviços de saúde, conectando-se também à promoção dos ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e ODS 4 (Educação).

Em atendimento aos requisitos exigidos pelos financiamentos relacionados a essa meta, temos o compromisso em andamento de realizar 3,4 milhões de atendimentos médicos gratuitos ao longo de seis anos (2024 a 2029). Para tanto, a Afya se compromete com a oferta de atendimentos gratuitos em localidades em que a relação médico-paciente é historicamente baixa, inferior às médias nacional e internacional. Segundo a Demografia Médica 2023, a razão de médicos por mil habitantes nas Regiões Norte e Nordeste é de 1,45 e 1,93, respectivamente, sendo também regiões em que a Afya opera de forma estratégica para suprir essa demanda.

Ainda em complemento ao indicador, foi desenvolvido um sub KPI com foco nos municípios classificados como vulneráveis ou altamente vulneráveis do ponto de vista social. Para compor o sub KPI, nos comprometemos a ampliar nossa atenção às localidades de maior vulnerabilidade, com a implementação de novos ambulatórios, que devem responder por cerca de 2,5 milhões de atendimentos no período entre 2024 e 2029.

Do total de 30 cidades em que a Afya está presente, 25 foram enquadradas como de vulnerabilidade média ou alta. Em alguns municípios, a Afya atua como o principal parceiro do Sistema Único de Saúde e das secretarias municipais de Saúde na realização de atendimentos médicos à população.

Conceito de Curso de Medicina

Como já tratado no capítulo 2, o Conceito de Curso é um indicador atribuído aos cursos de graduação no Brasil pelo Ministério da Educação, como parte do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes). Ele é obrigatório e segue uma escala de avaliação que vai de 1 (insatisfatório) a 5 (excelente). Além disso, o KPI está no centro de nossa estratégia de negócios.

A Afya possui 30 instituições de Graduação com o curso de Medicina que são avaliadas dentro do ciclo do Sinaes. Dessas, 20 já obtiveram o conceito de curso e outras nove são instituições contempladas pelo edital Mais Médicos 3 - cenário 2024, quando foi contraído o empréstimo. Os conceitos avaliados podem ser atualizados nos ciclos de avaliação, que ocorrem a cada três anos.

A Afya se propôs a atingir um percentual de excelência: 95% dos cursos de Medicina avaliados com notas 4 e 5. Esse compromisso considera tanto as unidades já avaliadas pelo MEC, bem como aquelas que ainda serão avaliadas no próximo ciclo.

A excelência acadêmica dos nossos cursos de Medicina é um compromisso da Afya, sempre atenta a ampliar os interesses de estudantes e da sociedade por uma educação superior cada vez mais completa e alinhada às necessidades brasileiras.

Parceria e geração de valor

Além dos atendimentos médicos gratuitos, docentes e discentes das Instituições de Ensino Superior e Educação Médica Continuada realizam outras iniciativas voltadas à promoção da saúde e do bem-estar, prevenção de doenças e inclusão social nas comunidades do entorno das nossas operações. Veja os destaques de 2024[1]:

[1] As quantidades de pessoas beneficiadas são aproximadas e/ou estimadas.

Saúde e bem-estar

Afya Garanhuns (PE):

Promoção e Prevenção em Saúde Materno-Infantil

Realizada na Unidade Básica de Saúde Tiririca, em Garanhuns (PE), a ação contou com a participação de pacientes e alunos do quarto período do curso de Medicina. Focada em cuidados essenciais durante o parto, puerpério e atenção ao recém-nascido, a atividade proporcionou educação em saúde para as famílias da comunidade e foi essencial para a formação dos futuros médicos.

Primeiros socorros

O evento Primeiros Socorros: promovendo a educação popular em saúde e fortalecendo a capacidade de resposta emergencial envolveu estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA) da Escola do Sesc. Alunos do segundo período de Medicina capacitaram os participantes em primeiros socorros com o objetivo de preparar a comunidade escolar para situações emergenciais.

Puerpério: o caminho para autocuidado e maternidade saudável

A ação contou com a participação de 30 gestantes na Unidade Básica de Saúde Jardim Petrópolis. Desenvolvida por alunos do segundo período de Medicina, a iniciativa focou no autocuidado durante o período logo após o parto e buscou promover saúde e bem-estar materno, capacitando as gestantes para uma maternidade saudável e consciente, fortalecendo a atenção básica à saúde.

Afya Guanambi (BA):

Feira Agroecológica

Realizada mensalmente, a feira beneficia em média 150 pessoas, incluindo alunos, funcionários e público externo. Com o objetivo de apoiar a agricultura familiar orgânica e oferecer alimentos saudáveis, são disponibilizadas frutas, verduras e hortaliças frescas. Organizada com o apoio dos alunos do curso de Medicina, a ação é um importante espaço para promover a alimentação saudável e valorizar os produtores locais da região de Guanambi.

Afya Guanambi – Feira Agroecológica

Saúde Pública e os Desafios da Cidade

Mais de 150 pessoas participaram do seminário sobre Saúde e Meio Ambiente em Guanambi (BA). O evento, realizado pela Afya em parceria com o Observatório da Saúde e Meio Ambiente do Sertão

Produtivo, discutiu temas essenciais como saneamento básico, arboviroses, trânsito urbano e desmatamento. Com a participação de estudantes de Medicina, a ação gerou grande engajamento, promovendo reflexão sobre a interconexão entre saúde pública e sustentabilidade local.

Afya Ipatinga (MG):

Setembro Amarelo

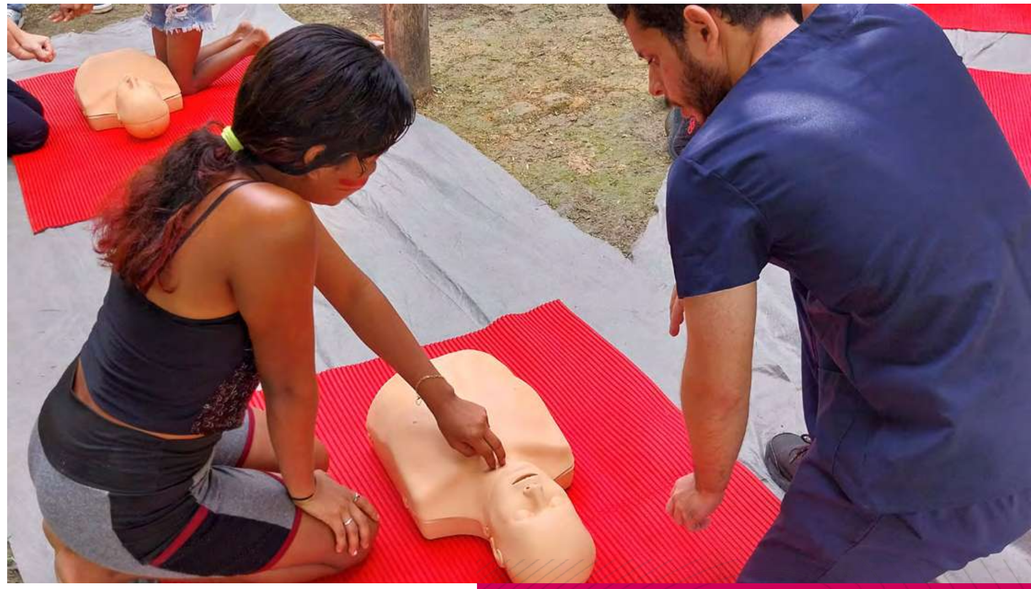
A ação de prevenção ao suicídio envolveu cerca de 65 participantes da IES, incluindo professores, acadêmicos e corpo administrativo. A atividade teve como objetivo proporcionar um momento de alegria e reflexão, por meio de pintura em quadros e a distribuição de minijardins de girassol, feitos com garrafas PET recicladas. A intenção de sensibilizar sobre a importância da saúde mental e o apoio mútuo foi atingida e estimulou a promoção de bem-estar e cuidado emocional entre os participantes.

Afya Ipatinga – Setembro Amarelo

Afya Itacoatiara (AM):

Ação de saúde na Comunidade Indígena Jaçanã

A ação atendeu à Comunidade Indígena Jaçanã do Rio Urubu, em Itacoatiara (AM), com serviços como consultas médicas, aferição de pressão, teste de glicemia e palestras educativas sobre saúde da mulher, hipertensão, diabetes, dengue e saúde bucal. A ação distribuiu 50 *kits* de higiene bucal e ofereceu orientações sobre a qualidade da água. Casos com necessidades de atendimento especializado foram encaminhados ao hospital local.



Afya Itacoatiara – Ação de saúde na Comunidade Indígena Jaçanã

Afya Jaboatão (PE):

Sanitização de Alimentos

A ação de sanitização de alimentos no Mercado das Mangueiras beneficiou trabalhadores, comerciantes

e o público geral, promovendo práticas de higienização e educação para a saúde. Focada em melhorar a segurança alimentar, a ação envolveu a conscientização sobre a importância da sanitização correta dos alimentos. A iniciativa contribuiu diretamente para a saúde e o bem-estar da comunidade local e contou com a participação dos alunos de Medicina.

FACIMPA – Pequenos Heróis

Afya Palmas (TO):

Conexão Saúde - Xerente

O Projeto de Extensão Conexão Saúde - Xerente da Afya Palmas atendeu à comunidade indígena Aldeia Nova Mrãiwahâ/Tocantínia, oferecendo atendimentos odontológicos (60), clínicos (25) e oftalmológicos (65), além de realizar 126 triagens para doenças prevalentes e viabilizar a emissão de 107 documentos. Ao integrar saberes tradicionais e práticas médicas contemporâneas, com a participação de profissionais de diversas instituições e a inclusão de uma professora indígena na equipe, o projeto demonstrou um compromisso com a redução das desigualdades no acesso à saúde e o respeito à diversidade cultural, buscando fortalecer a autonomia da comunidade.

FACIMPA (PA):

Rastreia Já!

A ação atendeu idosos do Lar São Vicente e aconteceu em três etapas. A primeira foi para identificar as demandas da população idosa, a segunda capacitou cuidadores sobre sinais de alarme da diabetes e suporte básico de vida (SBV), e a terceira consistiu na avaliação dos idosos. Realizada por alunos de Medicina, a iniciativa focou no rastreamento de complicações da diabetes.

Pequenos Heróis

A iniciativa envolveu a entrega de capas e máscaras de super-heróis para crianças em preparação para cirurgias, com o objetivo de reduzir o estresse e tornar o ambiente hospitalar mais acolhedor. Realizada por alunos de Medicina, a ação fortaleceu a autoestima e a coragem das crianças, criando uma atmosfera mais lúdica e humanizada para elas e suas famílias.

FASAVIC (BA):

Cyber Conquista

O evento, organizado pela Liga Acadêmica de Fisiologia Médica, envolveu cerca de 100 participantes, entre estudantes e profissionais da saúde, e aconteceu durante a 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. A atividade de simulação de urgência e emergência capacitou os participantes em técnicas essenciais para o atendimento eficaz em situações críticas. A ação visou a aprimorar o aprendizado prático e integrar novas abordagens tecnológicas no campo da saúde.

FASA DO BEM

O evento realizado em cinco instituições de Vitória da Conquista – Centro de Cultura Camillo de Jesus Lima, Escola Municipal Anísio Teixeira, Comunidade Quilombola Nestor Fonseca, Casa da Vida e Lar Santa Catarina de Sena – atendeu cerca de 460 pessoas. Atividades como aferição de pressão, glicemia e orientações jurídicas e de saúde foram oferecidas pelos cursos de Medicina e Direito com o objetivo promover saúde e bem-estar para a comunidade.

FESAR (PA):

Março Lilás: Florindo a Saúde

Ação de conscientização e prevenção do câncer de colo de útero no Hospital Regional Público do Araguaia (HRPA), beneficiando 67 colaboradoras. Alunos do 7º e 8º períodos de

Medicina da FESAR promoveram palestras e coletas de exames Papanicolau. O objetivo foi destacar a importância do exame preventivo e da vacinação contra o HPV, com encaminhamentos para diagnóstico.

Itpac Cruzeiro do Sul (AC):

Mutirão de cirurgias

Mutirão de pequenos procedimentos cirúrgicos para as comunidades de Rodrigues Alves e Cruzeiro do Sul (AC), atendendo pacientes na Unidade Mista de Rodrigues Alves. Com a presença de médicos especialistas e alunos de Medicina, o objetivo foi oferecer assistência à população e proporcionar uma experiência acadêmica prática. Os atendidos receberam encaminhamentos para cuidados pós-operatórios, com apoio contínuo das unidades de saúde locais.

UNIFIPMOC (MG):

Semana Nacional da Pessoa com Deficiência

A Semana Nacional da Pessoa com Deficiência no Parque Municipal da UNIFIPMOC, realizada em colaboração com instituição de ensino terceira e a secretaria de saúde municipal, beneficiou cerca de 500 pessoas, incluindo estudantes de escolas especiais e a população geral. A ação multidisciplinar envolveu os cursos de Medicina, Odontologia, Direito, Psicologia e Enfermagem, oferecendo serviços essenciais como testes de saúde primária, cuidados e orientações de higiene bucal, com a distribuição de *kits*, consultoria jurídica e oficinas de arte e acolhimento, com o objetivo principal de conscientizar sobre a inclusão e a empatia com pessoas com deficiência.

Visita à Nestlé no Outubro Rosa

No contexto do movimento Outubro Rosa, realizamos uma ação de conscientização sobre o câncer de mama na fábrica da Nestlé, beneficiando funcionários e terceirizados. O evento, que ocorre anualmente em diferentes empresas, tem como objetivo informar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, orientando sobre exames periódicos e fortalecendo a mensagem de autocuidado. A ação contou com a participação de alunos do curso de Farmácia e teve grande impacto na promoção de saúde preventiva.

Congresso Nacional de Fisioterapia

O Congresso reuniu estudantes e profissionais de diversas áreas da saúde, como Fisioterapia, Medicina, Farmácia, Psicologia e Enfermagem. Com palestras sobre temas como desenvolvimento infantil, Ortopedia e Fisioterapia Forense, o evento favoreceu o debate e a atualização acadêmica. Além disso, ofereceu oportunidades de *networking*, fortalecendo o avanço da ciência e a prática profissional no setor.

Unigranrio Duque de Caxias (RJ):

Saúde em Ação

Com 47 mães de crianças autistas atendidas e a participação de 40 alunos voluntários, o Saúde em Ação foi um sucesso. O evento, realizado em parceria com os Amigos dos Autistas Reunidos de Duque de Caxias (Amare Duca), ofereceu serviços como arte-terapia, palestras sobre autismo e saúde mental, e recreação para as crianças. Profissionais e alunos dos cursos de odontologia, fisioterapia e enfermagem garantiram apoio especializado. A ação fortaleceu o bem-estar emocional das mães e promoveu um ambiente inclusivo e solidário.

Itpac Cruzeiro do Sul - Mutirão de cirurgias

Unigranrio Nova Iguaçu (RJ):

Atuação do profissional farmacêutico no serviço de saúde

Com mais de 100 participantes, o evento foi realizado pelos acadêmicos do quarto período do curso de Farmácia. Serviços como tipagem sanguínea, glicemia capilar, aferição de pressão arterial e orientações sobre automedicação e armazenamento correto de medicamentos foram oferecidos à comunidade.

Nutrição Day

O evento contou com o apoio de alunos e professores, oferecendo atendimento nutricional básico, dicas de alimentação, exames e orientações para todas as idades. Realizada para a comunidade ao redor da universidade e acadêmicos, a ação teve como objetivo promover saúde e oferecer atendimento nutricional gratuito. Sem encaminhamentos pós-atendimento, a ação foi pontual e envolveu o curso de Nutrição. Os núcleos de apoio jurídico e psicológico também estiveram presentes e prestaram mais de 6 mil atendimentos ao público externo.

Unima (AL):

I Feira de Saúde da Policlínica sobre Síndrome Metabólica

Em Alagoas, a Unima dedicou um dia à saúde da comunidade com a I Feira de Saúde da Policlínica sobre Síndrome Metabólica, oferecendo avaliações gratuitas para 138 pessoas da comunidade. Exames como aferição de pressão arterial, glicemia e cálculo de risco cardiovascular foram realizados e aqueles que necessitavam de cuidados adicionais foram prontamente encaminhados para consultas com o médico da família e na Policlínica da Unima.

Uniptan (MG):

Dia de Saúde na Praça

A ação atendeu diversas pessoas em Nazareno (MG), oferecendo serviços de saúde gratuitos. O curso de Enfermagem aferiu pressão, glicemia capilar e fez testes rápidos de infecções sexualmente transmissíveis, enquanto o curso de Nutrição realizou avaliações de bioimpedância e passou orientações alimentares. Os acadêmicos de Biomedicina fizeram tipagem sanguínea e os de Odontologia ofereceram avaliação bucal e distribuíram *kits* de higiene dental.

Uniptan – Dia de Saúde na Praça

Direitos humanos e responsabilidade social

Afya Jaboatão (PE):

Raízes do Bem

A iniciativa impactou 50 idosos da Pousada Geriátrica Qualy Vida Maria Neci, promovendo saúde e bem-estar por meio da horticultura terapêutica. O projeto visou a aumentar a vitalidade, reduzir o estresse e promover a saúde mental e emocional dos residentes, promovendo conexão com a natureza.

Estratégias de Cuidados Básicos com Idosos

A ação desenvolveu estratégias para otimizar os cuidados básicos de saúde em uma Instituição de Longa Permanência para Idosos (ILPI), localizada em Jaboatão dos Guararapes (PE). Com foco

na melhoria da qualidade dos serviços prestados, o objetivo foi promover o bem-estar dos idosos. A iniciativa buscou aprimorar o funcionamento da instituição, garantindo cuidados mais eficientes e adequados às necessidades dos residentes, resultando em um impacto positivo na qualidade de vida deles.

Afya Garanhuns (PE):

Apoio em contextos de pressão

Duas ações realizadas no 9º Batalhão da Polícia Militar de Garanhuns tiveram como foco os contextos de pressão a que os agentes estão submetidos em suas profissões. Ambas contaram com a participação de policiais e discentes do quarto período de Medicina, sendo que a primeira atividade abordou estratégias para lidar com a ansiedade no ambiente policial, envolvendo 15 agentes, e a segunda explorou como a música pode ajudar a aliviar o estresse em militares, contando com 12 participantes.

Afya Guanambi (BA):

Ciência do Envelhecimento

A ação Ciência do Envelhecimento: saúde e qualidade de vida dos idosos numa cidade do sertão produtivo da Bahia beneficiou 50 idosos do Centro de Convivência de Guanambi (BA), com foco na percepção e autopercepção do envelhecimento. As atividades incluíram cuidados com a saúde mental e física, além de uma pesquisa sobre como os idosos veem essa fase da vida. O projeto resultou em uma cartilha educativa, que será entregue à Secretaria de Assistência Social, com continuidade prevista para 2025. A ação contou com o apoio do curso de Medicina.

Afya Ipatinga (MG):

Criança saudável, criança feliz

Com a participação de cerca de 60 crianças de seis a oito anos da escola Legião da Boa Vontade (LBV), a ação avaliou hábitos alimentares e suas repercussões no organismo. O objetivo foi orientar pais e cuidadores sobre práticas que promovem saúde a longo prazo. A iniciativa também envolveu a entrega de uma cartilha de conscientização, para reforçar a importância de ajustes nos hábitos alimentares e garantir o bem-estar infantil.

Afya Palmas (TO):

Criança Feliz

Cerca de 200 crianças e seus familiares participaram da ação Criança Feliz: Promoção de Saúde, Lazer e Educação para Crianças em Situação de Vulnerabilidade, promovida pela Liga Acadêmica de Voluntariado em Saúde. O evento, voltado ao bem-estar infantil, ofereceu atividades educativas sobre saúde, prevenção à violência e higiene bucal, além de brincadeiras e distribuição de brinquedos. Com a participação de acadêmicos de Medicina e Odontologia, a ação proporcionou momentos de aprendizado, lazer e acolhimento.

Afya Santa Inês (MA):

Ação Social Aniversário de quatro anos

Em comemoração aos quatro anos da IES, a Afya Santa Inês realizou uma ação social na Praça das Laranjeiras, atendendo cerca de 30 pessoas. Foram aplicadas vacinas contra a gripe, realizados testes de glicemia e feita a aferição de pressão arterial. Também foram distribuídas garrafas de água e brindes.

Afya Ipatinga – Criança saudável, criança feliz

FASA Sete Lagoas (MG):

NPJ Itinerante

Realizada em parceria com a Clínica de Direitos Humanos, a ação levou atendimento jurídico gratuito a comunidades

vulneráveis de Sete Lagoas (MG), como a Ocupação Cidade de Deus, a Paróquia São Francisco de Assis e o Terminal Rodoviário Urbano. Estudantes de Direito orientaram trabalhadores e pessoas em situação de rua, encaminhando casos ao Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ) para intervenções adicionais, promovendo justiça e cidadania para todos os atendidos.

Dia da Mulher

A ação social beneficiou mulheres do bairro Cidade de Deus, em Sete Lagoas, com orientação jurídica e formação em direitos humanos. Realizada em parceria com a Secretaria da Mulher, a atividade também distribuiu *kits* de higiene pessoal arrecadados no Trote Solidário do primeiro semestre. Estudantes e professores do curso de Direito, junto à Coordenação do Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ), reforçaram a rede de apoio às mulheres, encaminhando casos para o NPJ, buscando contribuir para a redução da violência doméstica e de gênero.

Dia das Crianças

A ação social foi voltada a crianças da Escola Municipal Milton Campos, com atividades recreativas, pintura e esportes, além de orientações jurídicas aos pais. *Kits* infantis, arrecadados no Trote Solidário do primeiro semestre, foram entregues. A iniciativa, conduzida em parceria com a Secretaria de Educação de Sete Lagoas, buscou criar uma rede de proteção a crianças e adolescentes, reforçando a responsabilidade social e encaminhando casos ao Núcleo de Práticas Jurídicas para suporte adicional.

FASAVIC (BA) e Fmit (MG):

SOS Rio Grande do Sul

As ações SOS Rio Grande do Sul realizadas pela FASAVIC e pela Fmit ocorreram em resposta à emergência das enchentes. A FASAVIC mobilizou uma campanha de doações, que arrecadou cerca de uma tonelada de roupas, fraldas, água e medicamentos para apoiar as vítimas. De maneira similar, a Fmit arrecadou itens de primeira necessidade, como 1,7 mil litros de água e diversos produtos de higiene, beneficiando centenas de pessoas, e contou com um professor prestando atendimento médico.

FESAR (PA):

Explorando as Emoções para a Prevenção do Adoecimento Mental em Crianças

O projeto beneficiou cerca de 990 crianças e adolescentes de escolas públicas de Redenção (PA). Com foco na saúde mental, a ação teve como objetivo ajudar os alunos a gerenciar sentimentos e comportamentos, promovendo educação emocional. A parceria com as Secretarias de Saúde e Educação será consolidada para futuras edições anuais, reforçando o suporte psicológico por meio de atividades e do Centro Integrado de Saúde.

Setembro Verde

Com o objetivo de conscientizar a população de Redenção (PA) sobre a importância da doação de órgãos, a ação atingiu mais de 150 pessoas nas ruas e contou com panfletagens, campanhas educativas em rádios locais e redes sociais, além de parcerias com profissionais de saúde e com o Hospital Regional Público do Araguaia. A iniciativa alcançou milhares de visualizações no Instagram e no YouTube, e fortaleceu o apoio à causa com informações precisas à população sobre o processo de doação.

FESAR – Setembro Verde

Itpac Porto Nacional (TO):

Solidariza Porto

A ação Solidariza Porto, realizada anualmente, beneficiou 200 pessoas em Porto Nacional. Organizada pelas ligas acadêmicas, professores e alunos dos cursos de Odontologia, Medicina e Enfermagem do Itpac, a iniciativa incluiu doação de alimentos, oficinas e ações de saúde nas instituições Abrigo João XXIII, ILPI Tia Angelina e Apae. Durante o evento, também foram realizadas aferições de pressão e encaminhamentos para atendimentos médicos quando necessário.

Itpac Porto Nacional – Solidariza Porto

São Lucas Porto Velho (RO):

1ª Corrida da Saúde: Outubro Rosa e Novembro Azul

Em Rondônia, o São Lucas Porto Velho, em união com a Secretaria de Estado da Saúde de Rondônia, promoveu a primeira Corrida da Saúde: Outubro Rosa e Novembro Azul, evento que transcendeu a prática esportiva ao arrecadar mais de 400 bolsas de sangue e 903 quilos de alimentos não perecíveis. Essa mobilização comunitária beneficiou diretamente o Centro Social Madre Mazzarello, instituição dedicada ao apoio de crianças e famílias em situação de vulnerabilidade social na capital, demonstrando o poder da união em prol da saúde e da solidariedade.

São Lucas Porto Velho - 1ª Corrida da Saúde: Outubro Rosa e Novembro Azul

UNIDEP (PR):

Ação Solidária CPA

A ação beneficiou 110 pessoas do Projeto Jojoca, no bairro São João, em Pato Branco (PR), com doações de alimentos e produtos de higiene. Os cursos de Direito, Publicidade, Enfermagem, Psicologia, Fisioterapia, Administração, Ciências Contábeis, Odontologia e Estética foram os principais envolvidos, fortalecendo a responsabilidade social e o engajamento dos alunos.

Campanha do Agasalho

A iniciativa arrecadou 158 itens, incluindo casacos, tênis, blusas e meias, para beneficiar alunos da Escola Municipal Udir Cantu Baru, em Pato Branco (PR). A ação envolveu todos os cursos da instituição, com pontos de coleta espalhados pela IES.

Guia Prático de Libras para Profissionais da Saúde

O UNIDEP demonstrou seu compromisso com a inclusão ao lançar o “Guia Prático de Língua Brasileira de Sinais (Libras) para Profissionais da Saúde”, criado pelos professores Luciana Bica, Vilson Geraldo de Campos e Yasser Jebahi. O livro visa tornar os atendimentos médicos mais acessíveis e humanizados para pessoas surdas, oferecendo sinais práticos para o dia a dia clínico e refletindo o compromisso com uma formação médica mais empática.

Unigranrio Duque de Caxias (RJ):

Brota Aê

O evento ofereceu uma série de serviços gratuitos, como atendimentos jurídicos, orientação de carreira, testes vocacionais, primeiros socorros, escovação dental para crianças e massagem corporal. A ação multidisciplinar envolveu os cursos de Medicina, Farmácia, Nutrição, Odontologia, Psicologia, Enfermagem, Estética, Direito e Administração. Parte dos atendidos foi orientada a procurar serviços especializados nas áreas de Odontologia, Direito e Estética da IES.

Trote Solidário

Com a participação de 179 doadores e o apoio de 28 alunos voluntários, o Trote Solidário superou as expectativas, coletando 82,8 litros de sangue. A ação, promovida pelo *campus* Duque de Caxias em parceria com o Hemorio, teve como objetivo sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a importância da doação. Todos os participantes receberam certificados e horas complementares para a sua formação.

.

Unigranrio Nova Iguaçu (RJ):

Mães Extraordinárias, Mães Atípicas

Com mais de 100 participantes, o evento Mães Extraordinárias, Mães Atípicas celebrou a neurodiversidade, acolhendo mais de 20 mães e seus filhos. A ação, realizada pelo PoupaTempo RJ e Grupo Mundo Azul, em parceria com a Comissão de Direito da Pessoa com Deficiência da OAB Nova Iguaçu/Mesquita, contou com o apoio dos cursos de Direito, Educação Física, Psicologia, Estética, Farmácia, Nutrição e Enfermagem da Unigranrio Nova Iguaçu. O objetivo foi promover inclusão e conscientização sobre a neurodiversidade, sem encaminhamentos pós-atendimento.

Unima (AL):

Páscoa Solidária

A Coordenação de Extensão arrecadou 158 itens para as crianças do Projeto Amanhã, na comunidade São Rafael, incluindo ovos de Páscoa, barras de chocolate e caixas de bombom.

Unigranrio Duque de Caxias – Brota Aê

A ação, realizada anualmente, contou com a participação de 55 crianças, que desfrutaram de uma tarde de brincadeiras e lanche. Com o apoio de alunos dos cursos de Enfermagem e Medicina, reafirmamos o compromisso com a comunidade, além de promover atividades pedagógicas contínuas.

Desenvolvimento Regional

Durante o encontro, foram oferecidos diversos serviços à população, incluindo divórcio consensual, retificações de registro civil e atendimentos em saúde. A ação, realizada anualmente, atendeu cidadãos alagoanos, com o apoio de alunos dos cursos de Direito, Medicina, Enfermagem, Publicidade, Fisioterapia e Nutrição. Além de garantir acesso à justiça e à saúde, a iniciativa proporcionou aos estudantes experiência prática, com encaminhamentos ao Núcleo de Prática Jurídica e à Policlínica da Unima.

UNINOVAFAPI (PI):

Unipedal do Bem

A terceira edição do evento arrecadou alimentos para o Abrigo Reencontro, com a participação de 38 ciclistas em prol de crianças em situação de vulnerabilidade. Já na quarta edição, 30 quilos de alimentos foram arrecadados para o Abrigo São Lucas, que cuida de idosos. Ambos os eventos incentivaram o estilo de vida saudável e a solidariedade, beneficiando diretamente as instituições.

Uniptan (MG):

Feira de Ciências no Colégio Tiradentes

A participação de acadêmicos de diversos cursos Afya beneficiou pais, alunos e comunidade escolar com serviços de saúde e bem-estar. O curso de enfermagem aferiu pressão e glicemia, a nutrição ofereceu orientações alimentares, a fisioterapia ensinou cuidados posturais e de relaxamento e a psicologia aplicou testes vocacionais.

UNIREDENTOR (RJ):

Agosto Lilás e Agosto Dourado

Duas campanhas promovidas em agosto trouxeram benefícios para a população da cidade de Itaperuna (RJ). O Agosto Lilás teve o objetivo de conscientizar sobre a violência doméstica e o Agosto Dourado, sobre a importância do aleitamento materno. Foram realizadas atividades educativas, eventos para difusão de informações, prestação de apoio psicológico e orientações práticas sobre as duas temáticas. Profissionais dos cursos de Direito, Fisioterapia, Nutrição, Enfermagem, Psicologia, Fonoaudiologia e Arquitetura e Urbanismo participaram da ação.

Mãos que acolhem

O Projeto Mãos que acolhem, da UNIREDENTOR, prestou auxílio emergencial às comunidades afetadas por fortes chuvas na região noroeste fluminense (RJ) e arredores. A iniciativa mobilizou diversos cursos do centro universitário para arrecadar duas toneladas de alimentos, 1,5 mil litros de água potável e recursos financeiros, que foram destinados à reconstrução de moradias e acesso a serviços médicos, com os atendidos sendo encaminhados para a Clínica Acadêmica Afya.

UNIREDENTOR - Agosto Lilás

Dupla Materialidade

Acesse o Databook Afya 2024, documento complementar a este Relatório, que detalha os temas materiais, seus impactos, riscos e oportunidades, além dos principais indicadores de desempenho e métricas de sustentabilidade.

A forma como a Afya se relaciona com seus impactos, sejam socioambientais ou financeiros, e como suas partes interessadas percebem esses impactos está traduzida em sua dupla materialidade.

Na Afya, essa abordagem foi adotada em 2024 e construída em conformidade com as normas GRI 3: Temas Materiais 2021 e IG 1: Guia de Implementação da Avaliação de Materialidade, que são os principais documentos sobre avaliação de materialidade da Global Reporting Initiative (GRI) e do ESRS, respectivamente. Além dessas normas, a Afya também considerou as normas IFRS S1, AA 1000, ISO 26000 e boas práticas de mercado.

O processo envolveu o uso de critérios objetivos, como revisão bibliográfica, *benchmarking* e pesquisa de opinião com as partes interessadas, além de critérios de julgamento, como entrevistas qualitativas, painel de priorização e aprovação final dos resultados.

A abordagem da dupla materialidade é uma exigência do padrão europeu de relato de sustentabilidade (European Sustainability Reporting Standards - ESRS) e prepara a empresa para identificar os temas materiais de risco (focados na perenidade da organização) e de impacto (voltados para as externalidades provocadas na sociedade, meio ambiente e economia), ao mesmo tempo em que é possível observar as sinergias entre eles.

Temas materiais	Impactos positivos, riscos e oportunidades (reais e potenciais)	Impactos negativos, riscos e oportunidades (reais e potenciais)	Standards Relacionados	ODS
Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados (+)	Reputação institucional fortalecida em razão da conformidade com normas éticas e regulatórias.	Penalidades financeiras e jurídicas devido a não conformidade com regulamentações.	GRI 418	9
	Aumento da confiança de estudantes, médicos e parceiros em virtude da garantia de altos padrões de segurança cibernética.	Danos à reputação devido a perda de dados sensíveis, como históricos acadêmicos, dados de saúde e registros profissionais.	SASB SV-ED-230	16
Ética, transparência e conformidade (+)	Perda de credibilidade junto a alunos, médicos e demais públicos, danos à imagem institucional e possibilidade de sanções regulatórias, em caso de descumprimento de princípios éticos, legais e de conformidade.	Redução de riscos jurídicos e custos com litígios, prevenindo perdas financeiras relacionadas a sanções, processos ou danos à imagem.		16
Mudanças nas legislações setoriais (+) (+)	Sanções e perda de competitividade devido à não conformidade com novas exigências legais, com impactos na qualidade dos serviços e na confiança de alunos e médicos.	Antecipação e adaptação ágil às mudanças regulatórias, fortalecendo a reputação institucional como referência em conformidade no setor educacional e da saúde — o que gera vantagem competitiva frente ao mercado.		16
Formação médica de excelência (+)	Aumento da confiança de estudantes e médicos na prática clínica e melhores oportunidades no mercado de trabalho.	Pressão e estresse acadêmico elevado para estudantes.	SASB SV-ED-260	3
	Melhoria na qualidade do cuidado prestado aos pacientes, impulsionada por uma formação médica técnica, ética e atualizada de estudantes e médicos.	Sobrecarga do corpo docente e de recursos educacionais.		4
	Melhoria nos indicadores de saúde.	Risco de elitização da formação médica.		
Impacto na saúde das comunidades (+)	Ampliação da cobertura e da resolutividade dos serviços de saúde pública em regiões onde mantemos parcerias.	Redução do impacto das campanhas e ações para promover a saúde das comunidades, devido a desafios de conscientização e falta de engajamento.	GRI 203	3
	Maior engajamento e confiança das comunidades atendidas em relação aos serviços prestados.	Redução do impacto ao acesso das comunidades aos atendimentos, por falta de comunicação e colaboração junto aos parceiros locais.	GRI 413	
	Melhoria da qualidade do atendimento de saúde em comunidades e regiões remotas, devido à presença de profissionais de saúde qualificados.			
Mudanças climáticas (+)	Redução da pegada de carbono institucional por meio da compensação das emissões de GEE, via compra de Certificados de Energia Renovável (I-RECs).	Consumo de energia não renovável.	GRI 201	7
	Geração de soluções aplicadas para reduzir os impactos das mudanças climáticas na saúde das populações.	Emissões de gases de efeito estufa.	GRI 305	13

Clique no (+) para saber mais sobre o tema.

Esta tabela continua na próxima página.

Temas materiais	Impactos positivos, riscos e oportunidades (reais e potenciais)	Impactos negativos, riscos e oportunidades (reais e potenciais)	Standards Relacionados	ODS
Saúde integral de colaboradores, médicos e estudantes (+) (+)	Melhoria do bem-estar e da saúde física e mental de médicos, estudantes e colaboradores, refletindo em menos afastamentos e na qualidade dos serviços prestados.	Exposição dos colaboradores a riscos ocupacionais.	GRI 403	3, 8
	Aumento da permanência estudantil e conclusão de cursos, resultando em maior número de profissionais qualificados no sistema de saúde.	Risco de *burnout* e transtornos mentais associados à pressão acadêmica ou à profissão médica/ambiente de trabalho médico e à falta de suporte psicológico.		
Acesso à educação (+)	Maior representatividade de estudantes de diferentes origens sociais e étnicas nas turmas, promovendo inclusão e diversidade na formação médica.	Dificuldade de acesso à formação para indivíduos de baixa renda, em virtude do custo elevado da formação em Medicina.	SASB SV-ED-260	3, 4
Inovação, digitalização e tecnologia (+)	Melhoria na qualidade e na precisão do atendimento médico e educacional por meio de tecnologias digitais.	Alto custo inicial de implementação e manutenção de tecnologias.		9
	Maior agilidade e qualidade nos processos operacionais e pedagógicos.			
Operação ecoeficiente (+)	Compensação parcial das emissões operacionais por meio de certificados de energia renovável.	Aumento do consumo de energia e/ou de água.	GRI 302	6, 7, 12
	Redução da pegada de carbono institucional por meio da compensação das emissões de GEE, via compra de Certificados de Energia Renovável (I-RECs).	Aumento da geração de resíduos ou falta de destinação adequada.	GRI 303 / 306	
Diversidade, equidade e inclusão (+)	Maior inserção de pessoas de grupos sub-representados em cargos acadêmicos e administrativos, contribuindo para a equidade nos setores de atuação da Afya.	Risco de discriminação, assédio ou exclusão dentro da organização, comprometendo o clima organizacional e a retenção de talentos diversos.	GRI 405	5, 10, 16
	Maior satisfação dos colaboradores.	Perdas de reputação relacionadas a incidentes de discriminação.		
Compromisso com a melhor experiência para o cliente (+)	Estudantes e médicos mais propensos a recomendar nossos serviços, refletindo em maior lealdade e valor de marca.	Dificuldade em atrair novos estudantes e médicos.	GRI 417	4
	Redução da evasão de estudantes e cancelamentos contratuais.	Aumento das reclamações.		

Clique no (+) para saber mais sobre o tema.

Local do impacto

- Cadeia de valor
- Operação e cadeia de valor
- Operação

Crescimento que sustenta a estratégia

Nossa capacidade de gerar caixa tem entre suas fortalezas a ocupação completa de vagas de Medicina, a baixa taxa de evasão e o prazo médio de recebimento reduzido.

Em 2024, obtivemos resultados expressivos a partir de uma operação assertiva de nossa estratégia, que comprovou a atratividade da Afya por meio de seus diferenciais como empresa.

Mesmo diante de um contexto de alta de juros no Brasil, entregamos resultados consistentes aos acionistas, conquistados por meio da previsibilidade e sustentabilidade do negócio. Nossa capacidade de gerar caixa tem entre suas fortalezas a ocupação completa de vagas de Medicina, a baixa taxa de evasão e o prazo médio de recebimento reduzido.

Encerramos o ano com receita líquida de R$ 3,30 bilhões, alta de 14,9% em relação a 2023. O Ebitda ajustado alcançou R$ 1,45 bilhão, sendo 24,9% superior ao ano anterior. Já o lucro líquido foi de R$ 648,9 milhões, crescimento de 60,1%.

Também anunciamos o primeiro pagamento de dividendos aos acionistas, correspondente a 20% do lucro líquido da Afya em 2024, em um total de R$ 129 milhões.

Destaques financeiros

(Em milhões de reais)	2024	2024 Ex aquisições*	2023	%	% Ex aquisições
(a) Receita líquida	3.304.329	3.240.686	2.875.913	14,9	12,7
(b) Ebitda Ajustado[1]	1.455.642	1.418.751	1.165.678	24,9	21,7
(c) = (b)/(a) Margem Ebitda[1] ajustada	44,1%	43,8%	40,5%	360 bps	330 bps
Lucro líquido	648.920		405.416	60,1	-
Lucro líquido ajustado	820.290		591.124	38,8	-

* Para o exercício fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2024, “2024 Ex Aquisições” exclui: UNIDOM (julho a dezembro de 2024, pois o fechamento foi em julho de 2024)

[1]Veja mais informações sobre Medidas Financeiras Non-GAAP, no item 08 do documento.

Registramos crescimento em nossos três segmentos de atuação – Graduação, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica –, mantendo um bom fluxo de caixa e reduzindo nosso endividamento líquido. Em Graduação, o *ticket* médio em Medicina subiu 4,6% em 2024, no valor de R$ 8.849, e o número de alunos cresceu 13,1% (total de 24.255 alunos de Graduação em Medicina), com a receita líquida correspondendo a 86% do total acumulado no período. Tivemos, ainda, uma alta de 13,6% em vagas aprovadas em Medicina, totalizando 3.593 ao fim do ano.

Demos continuidade às integrações com a expansão para novos *campi* e a construção de diferenciais para gerar maior atratividade de alunos, enquanto nos demais segmentos tivemos como foco a estruturação a partir de investimentos e integrações. Na Educação Médica Continuada, registramos uma receita líquida de R$ 255,4 milhões, um incremento de 8,3%, e as Soluções para a Prática Médica subiram 15,3%, fechando em R$ 161,8 milhões, com uma alta 6,2% na quantidade de usuários pagantes e mais de 238 mil usuários mensais ativos impactados pelo ecossistema de produtos e serviços.

O crescimento orgânico foi impulsionado pela alta na receita de Graduação e pela Educação Médica Continuada, com a abertura de cinco novas unidades, a expansão do portfólio de cursos e iniciativas B2B, como treinamentos para fornecedores, conteúdo patrocinado e participação em eventos.

Atuamos com disciplina na alocação de capital orgânico e inorgânico, estabelecendo critérios rigorosos em aquisições que agreguem valor. Já fizemos mais de 20 combinações de negócio desde o IPO, com cada aquisição sendo analisada de forma sistemática para a integração em nosso *hub*.

Nesse sentido, em maio, anunciamos a aquisição do Grupo UNIDOMPEDRO, da Bahia, com três *campi* no interior e um na capital, Salvador, que oferece graduação em Medicina. Sua rápida incorporação ao nosso modelo, gerando resultados acima do esperado nos primeiros seis meses, foi essencial para os resultados em crescimento inorgânico.

Além de expandirmos nossa atuação na maior capital do Nordeste, a aquisição também proporcionou a abertura de 300 novas vagas em Medicina, que se somam às 562 vagas abertas via aquisições e aumento de vagas desde 2022, e ao nosso compromisso de alcançar 1.200 novas vagas até 2027.

Em dezembro, comunicamos a assinatura do termo de aquisição da Faculdade Única de Contagem, na região metropolitana de Belo Horizonte, que irá somar mais 60 vagas em Medicina, em mais um movimento de ampliação de nossa participação pelo país.

Registramos crescimento em nossos três segmentos de atuação – Graduação, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica –, mantendo um bom fluxo de caixa e reduzindo nosso endividamento líquido.

Resultados por segmento

Número de clientes*

Número de clientes	2024	2023	%
Graduação	76.988	66.034	+16,6%
Educação Médica Continuada	50.521	47.080	+7,3%
Soluções para a Prática Médica	195.018	183.602	+6,2%

*O número de clientes na graduação e na educação médica continuada corresponde ao total de estudantes matriculados. Já em soluções para a prática médica, corresponde ao total de pagantes ativos.

Receita

Receita líquida em milhões de reais	2024	2023	%
Graduação	2.895.692	2.511.018	+15,3%
Educação Médica Continuada	255.438	235.830	+8,3%
Soluções para a Prática Médica	161.787	140.282	+15,3%
Receita B2P em milhões de reais	**2024**	**2023**	**%**
Educação Médica Continuada	237.379	215.504	+10,2%
Soluções para a Prática Médica	135.278	119.847	+12,9%
Receita B2B em milhões de reais	**2024**	**2023**	**%**
Educação Médica Continuada	18.060	20.325	-11,1%
Soluções para a Prática Médica	26.509	20.435	+29,7%

Destaques 2024

76.988
estudantes de graduação, sendo 24.255 matriculados em Medicina

+13,6%
de vagas aprovadas em Medicina, totalizando 3.593

+34,6%
de estudantes matriculados em Residência Médica, totalizando 16.381

+29,7%
de aumento em Receita Líquida B2B em Soluções para a Prática Médica

Veja a divulgação completa de resultados financeiros da Afya neste link.

Afya Day

A Afya realizou a quarta edição do Afya Day, a primeira em formato híbrido, contando com a presença de **1.400 espectadores, incluindo investidores, representantes da imprensa e colaboradores da Afya.** O evento teve como objetivo apresentar as iniciativas, resultados e projeções da companhia, destacando seu papel como o maior centro de educação médica e soluções para a prática médica do Brasil. O evento, que **contou com a participação de analistas dos maiores bancos (Itaú BBA, J.P. Morgan, Morgan Stanley, UBS, BofA, BTG, Citi e Bradesco)**, apresentou uma visão de futuro para os *stakeholders* da empresa abordando temas como as ofertas *phygital*, o amplo portfólio de cursos e a atuação da Afya como um *hub* de formação e atualização. Durante as falas do CEO e de VPs estratégicos, nos posicionamos como parceira dos estudantes de Medicina ao longo de suas carreiras e como uma das empresas que mais gera impacto na saúde do país. Confira a edição de 2024 aqui.

Corporate Venture Capital

Em 2024, também expandimos nosso Corporate Venture Capital (CVC), com o aporte em três novos investimentos. O objetivo é ampliar nossa atuação em segmentos complementares e novos modelos de negócio relacionados à saúde a médio e longo prazos. As empresas que passaram a fazer parte de nosso *hub* são:

Caveo: desenvolve soluções contábeis para médicos recém-formados, facilitando a gestão financeira no início da carreira, como a abertura de CNPJ.

Wellbe: *startup* que atua em inteligência para gestão de saúde populacional por meio da integração de dados, monitoramento do risco de saúde populacional e mensuração de retorno sobre o investimento (ROI) das ações, reduzindo custos e ampliando o acesso à saúde.

Aquisições

UNIDOMPEDRO

A aquisição da UNIDOMPEDRO Participações S.A. inclui as instituições UNIDOMPEDRO e Faculdade Dom Luiz, na Bahia, nas cidades de Barreiras, Luís Eduardo Magalhães, Salvador e Ribeira do Pombal.

A negociação adicionou 300 novas vagas anuais à Graduação em Medicina da Afya na capital Salvador, que se somam às três instituições que integram nosso *hub* no estado, contribuindo para a formação de médicos em uma região estratégica do Nordeste e para o desenvolvimento socioeconômico.

FUNIC

A Faculdade Única de Contagem (FUNIC), adquirida em dezembro, será relançada como Afya Faculdade de Ciências Médicas, iniciando as atividades em 2025. A unidade recebeu autorização do Ministério da Educação para oferecer 60 vagas anuais de Medicina.

Balanço e expectativas

Para 2025, a Afya prevê que o cenário econômico seguirá desafiador em relação à alta de juros e tem como objetivo dar continuidade à sua estratégia de foco na sustentabilidade do negócio e conversão de caixa para obter resultados consistentes.

No contexto do setor de saúde, enxergamos oportunidades diante de uma demanda crescente por cuidados médicos, o que inclui a atenção ao envelhecimento populacional e o aumento com gastos em saúde privada. Para responder a essas necessidades, as soluções tecnológicas estão entre os nossos investimentos, na garantia de maior agilidade, eficiência e acessibilidade aos serviços.

Carta de asseguração

KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes

À Administração da
Afya Participações S.A.
São Paulo - SP

Relatório de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 da Afya Participações S.A. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 ("Relatório") da Afya Participações S.A. ("Companhia") referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 preparadas de acordo com as Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) - *GRI Standards* ("Critério").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2024 da Afya Participações S.A. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) - *GRI Standards*.

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management* (ISQM) 1, *Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements*, ou *Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e ope um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes do Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção do Critério como sendo adequado para a preparação das informações constante do Relatório e a referência apropriada ao Critério utilizado ou descrição desse Critério; e
- **preparação** e apresentação adequada das informações constantes no Relatório de acor com o Critério.

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações constantes no Relatório da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas com de acordo com o Critério, estão livres de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão à Administração da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobr Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós:

a. planejamos os trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantita e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base a elaboração das informações constantes no Relatório;

b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

c. aplicamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e

d. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, de acordo com o critério.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que em trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 13 de junho de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

Flavio Gozzoli Gonçalves
Contador CRC 1SP290557/O-2

Créditos

Coordenação e revisão

Vice-presidência de Marketing e Sustentabilidade

Stella Brant

Diretoria de Sustentabilidade

Cíntia Moraes Marin

Coordenação de Sustentabilidade

Olívia Andreolli Gonçalves

Luane Miziara Vila Nova

Raphael Santos Freire

Júlia Moreira de Figueiredo

Coordenação Ambiental

Marconi dos Santos

Isabela dos Santos Nunes

Texto e consultoria

Juntos – Approach

Diagramação e infografia

Juntos – Approach

Revisão

Catalisando Conteúdo

Fotografia

Nubia Abe

Colaboraram nesta edição

Erllo Araújo de Almeida

Fernanda Alvez Pereira

Thais Fernanda Ferreira da Silva

Afya